

KULTURA a EKONOMIA

Marian Noga



Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Kultura w życiu człowieka	15
1.1. Geneza pojęcia kultura	15
1.2. Definiowanie kultury.....	19
1.3. System społeczny: gospodarka – polityka – kultura Talcotta Parsonsa. ...	22
1.4. Kultura jako źródło cierpień w ujęciu Sigmunda Freuda.	25
1.5. Taoizm i konfucjanizm jako źródło kształtowania się kultury Wschodu.....	26
1.6. Kultura a społeczna nauka Kościoła rzymsko-katolickiego.....	28

Rozdział 2

Ekonomia – powstanie, rozwój i poważne problemy z predykcją	35
2.1. Geneza nazwy ekonomia.....	36
2.2. <i>Homo oeconomicus</i> Johna Stuarta Mill'a a ekonomia	39
2.3. Definicja ekonomii według Lionela Robbinsa	45
2.4. Prawa ekonomiczne a prawa przyrodnicze.....	48
2.5. Paradygmat ekonomii głównego nurtu a trudności z predykcją.....	53

Rozdział 3

Współczesne determinanty rozwoju gospodarczego	59
3.1. Determinanty i czynniki wzrostu gospodarczego oraz rozwoju gospodarczego	59
3.2. Kultura i kapitał społeczny jako determinanty współczesnego wzrostu i rozwoju gospodarczego.....	68
3.3. Kultura organizacyjna i kultura organizacji.....	74
3.4. Rola kultury w kształtowaniu nowoczesnej gospodarki	78

Rozdział 4

Kultura a dobrobyt społeczny	83
4.1. Ekonomia kultury a ekonomika kultury	83
4.2. Sektor kultury a przemysł kreatywny	98
4.3. Czas wolny a kultura.....	114
4.4. Pomiar wzrostu gospodarczego z pełnym udziałem kultury.....	121
Zakończenie	141
Bibliografia	145