

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Język analizy	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Rozróżnienia pojęciowe	11
1.3. Koncepcja motywacji i potrzeb kulturalnych	19
2. Czytelnictwo książek jako szczególny rodzaj uczestnictwa w kulturze	23
2.1. Ważniejsze rodzaje potrzeb czytelniczych	24
2.2. Wskaźniki motywacji czytelniczych	26
3. Ocena zgromadzonych materiałów empirycznych	31
4. Częstotliwość czytania książek jako wskaźnik siły motywacji czytelniczych	34
4.1. Analiza danych ogólnych	34
4.2. Motywacje czytelnicze na wsi i w mieście	37
4.3. Proces kształtowania się motywacji czytelniczych	41
4.4. Rozkład natężenia motywacji czytelniczych według wieku respondentów	50
4.5. Rozkład natężenia motywacji czytelniczych według przynależności społeczno-zawodowej respondentów	55
4.6. Natężenie motywacji czytelniczych na tle masowych form uczestnictwa w kulturze	60
4.7. Podsumowanie	69

5. Preferencje czytelników książek	71
5.1. Analiza danych ogólnych	71
5.2. Wybory ulubionych pisarzy na wsi i w mieście	77
5.3. Wpływ wieku na wybory ulubionych pisarzy	84
5.4. Wpływ wykształcenia na wybory ulubionych pisarzy	85
5.5. Analiza publiczności wybranych pisarzy	87
5.6. Podsumowanie	94
6. Zakończenie	95
Przypisy	99
Aneks statystyczny	101