

Spis treści

Formowanie się nowego modelu muzeum. Wprowadzenie	7
---	---

I. Rozwój dyskursu wokół współczesnego modelu muzeum

Rozdział 1. Krytyczna recepcja instytucji muzeum	15
1.1. Muzeum jako symbol władzy oficjalnej	24
1.2. Muzeum jako narzędzie reprodukcji kultury prawomocnej	28
1.3. Muzeum jako kluczowy aktor świata sztuki	38
1.4. Nieciągła historia muzeum	43
Rozdział 2. Narodziny upodmiotowionej publiczności	55
2.1. Poznanie publiczności muzealnej	59
2.2. Nowe wzory uczestniczenia w kulturze	72
Rozdział 3. Uczestnik kultury jako producent znaczeń	83
3.1. Ewolucja modelu komunikowania w muzeum	83
3.2. Współtworzenie przekazu muzealnego	95
3.3. Procesy poznawania w przestrzeni muzealnej	104
Rozdział 4. Zaangażowanie społeczne muzeum	115
4.1. Prowadzenie dialogu ze społecznością lokalną	118
4.2. Muzealny potencjał budowania kapitału społecznego	126

II. Polskie pole muzealne

Rozdział 5. Aktorzy pola muzeum. Założenia projektu badawczego . . .	137
Rozdział 6. Transformacje pola muzeum	155
6.1. Sposoby definiowania muzeum	155
6.2. Kluczowe cele współczesnego muzeum	168
6.3. Status publiczności w praktykach muzealnych	174
6.4. Podejście do praktyk edukacyjnych	182
6.5. Wyzwania, z którymi się mierzą polskie muzea	189
6.6. Portret aktorów pola muzeum	202
6.7. Dynamika w polu muzealnym	214

Zmierzch tradycyjnego muzeum? Wnioski z badań	225
Aneks 1. Spis dyspozycji do wywiadu	233
Aneks 2. Struktura próby badawczej	235
Bibliografia	237
Summary	249