

WSTĘP	5
1. MODELE ORGANIZACYJNE PARKÓW I INKUBATORÓW	7
1.1 Geneza i ewolucja	7
1.2 Definicje	8
1.3 Przykłady polskich inkubatorów i parków technologicznych	13
1.3.1 Park Naukowo-Technologiczny w Poznaniu	13
1.3.2 Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Politechniki Opolskiej	15
1.3.3 Opolski Inkubator Przedsiębiorczości	16
1.3.4 Inkubator Technologiczny Uniwersytetu Łódzkiego	16
1.4 Cechy i różnice	18
2. WARUNKI ZAKŁADANIA I FUNKCJONOWANIA PARKÓW I INKUBATORÓW	20
2.1 Czynniki związane z tworzeniem	20
2.2 Typowe elementy infrastruktury	22
2.3 Cele funkcjonowania	22
2.4 Rola władz	23
2.5 Podstawy sukcesów nowych przedsięwzięć parkowych oraz inkubatorowych	23
2.6 Czynniki powodzenia przedsięwzięć parkowych i inkubatorowych	25
3. SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO	26
4. ARCHITEKTURA PARKÓW I INKUBATORÓW	35
4.1 Lokatorzy	35
4.2 Oferta	35
4.3 Warunki cenowe i podatkowe	37
4.4 Etapy tworzenia	38
4.5 Model podmiotu zarządzającego	42
4.6 Podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - polskie uwarunkowania	46
4.7 Polityka zatrudniania na poszczególnych etapach tworzenia jednostki	48
4.7.1 Polityka zatrudnienia - etap inicjacji jednostki	50
4.7.2 Polityka zatrudnienia - etap rozwoju i ekspansji jednostki	50
4.8 Działania marketingowe i promocyjne	50
4.8.1 Działania marketingowe - etap przygotowawczy	51
4.8.2 Działania marketingowe - etap inicjacji	52
4.8.3 Działania marketingowe - etap rozwoju i ekspansji	53
5. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA JEDNOSTKI	54
5.1 Podział źródeł finansowania	54
5.2 Finansowanie na poszczególnych etapach rozwoju	55
5.2.1 Finansowanie na etapie przygotowawczym	56
5.2.2 Finansowanie na etapie inicjacji	58
5.2.3 Finansowanie na etapie rozwoju	63
5.2.4 Finansowanie na etapie ekspansji	69
6. PRZYKŁADOWA REALIZACJA INWESTYCJI - STEP BY STEP	77
WNIOSKI	81