

SPIS ARTYKUŁÓW

I. Wokół teorii i praktyki funkcjonowania mitów i stereotypów

TERESA SASIŃSKA-KLAS	
<i>Stereotypy i ich odzwierciedlenie w opinii publicznej</i>	<i>i</i>
WŁADYSŁAW SZOSTAK	
<i>Mity i stereotypy w komunikacji politycznej</i>	21
KAROL B. JANOWSKI	
<i>W kręgu refleksji nad stereotypami w polityce polskiej</i>	31
PIOTR OLSZEWSKI	
<i>Mit władzy ludu we współczesnej Polsce. Refleksje nad teorią i praktyką polityczną</i>	55
JERZY ZDAŃSKI	
<i>Przywódstwo polityczne - stereotypy interpretacyjne a nowoczesna wykładnia pojęcia</i>	70
WOJCIECH ZIĘTARA	
<i>Mit umowy społecznej w liberalizmie</i>	79

II. Mity i stereotypy a kształtowanie się stosunków międzynarodowych

JERZY JASKIERNIA	
<i>Rola mitów i stereotypów w procesie integracji europejskiej</i>	92
TADEUSZ BRANECKI	
<i>Organizacja Narodów Zjednoczonych - kryzys funkcjonowania i potrzeba gruntownej reformy</i>	110

WITOLD SOKAŁA	
<i>Mity i stereotypy w polskiej polityce wschodniej</i>	127
JOANNA SZYDŁOWSKA	
<i>O niektórych aspektach mitu fundacyjnego Ziemi Zachodnich</i>	
<i>1</i>	
<i>Północnych. Perswazja haseł propagandowych</i>	147
ANDRZEJ WAWRYNIUK	
<i>Dwa narody, trzy religie i jeden obraz</i>	160
[BOGDAN JAROSZ]	
<i>PAŃSTWO I MITY W POLSCE (1939-1940) (Radziecki mit</i>	
<i>o wydarzeniach lat 1939-1940)</i>	174
ADAM R. BARTNICKI	
<i>Władza i społeczeństwo współczesnej Rosji - mity i rzeczywistość</i>	184
KATARZYNA KRZYWIŃSKA	
<i>Jedno państwo, dwa narody - Niemcy 20 lat po zjednoczeniu</i>	199
MICHAŁ GOŁOŚ, JUSTYNA LASKOWSKA	
<i>Idea Kultury Wiodącej „nowym” czy „starym” pomysłem na integrację</i>	
<i>w Republice Federalnej Niemiec?</i>	211
ELŻBIETA KUŻELEWSKA	
<i>Holendrzy narodem niechętnym integracji europejskiej? Mit czy</i>	
<i>rzeczywistość?</i>	224
MARIA RÓLKOWSKA	
<i>Wizerunek Polaków we Włoszech na przełomie XX i XXI wieku - fakty,</i>	
<i>stereotypy, mity</i>	240
IZABELA RYCERSKA	
<i>Stereotyp Serba i Albańczyka a niepodległość Kosowa</i>	256
JACEK KASPRZYK	
<i>Reformy systemu finansowania kampanii wyborczych w USA - mity</i>	
<i>czy rzeczywistość?</i>	278
JANINA KOWALIK	
<i>O niektórych uproszczeniach i stereotypach w ocenie funkcjonowania</i>	
<i>samorządowej gospodarki lokalnej w Polsce</i>	296

III Medialne aspekty funkcjonowania mitów i stereotypów

OLEG LESZCZAK	
<i>Stereotypy w komercyjnym i politycznym dyskursie reklamowym</i>	314
MARIA NOWINA KONOPKA	
<i>Mit „mądręgo społeczeństwa” informacyjnego, czyli rozważania nad tym, czy społeczeństwo informacyjne jest społeczeństwem mądrym</i>	338
MAGDALENA BSOUŁ	
<i>Poprawność polityczna w procesie mediatyzacji polityki</i>	357
MARZENA CICHOSZ	
<i>Przemiana w herosa. Kreowanie wizerunków polskich polityków</i>	365
KATARZYNA MACIEJEWSKA-MIESZKOWSKA	
<i>Politycy czy polityczni celebryci? - analiza zjawiska na przykładzie wybranych blogów polityków</i>	378
KATARZYNA STALĄ	
<i>Wykorzystanie interaktywnych instrumentów komunikacji w budowaniu zaangażowania wyborców</i>	387
AGATA TASAK	
<i>Stereotypowa wizja liberalizmu i liberała na łamach wybranej prasy katolickiej w okresie przemian ustrojowych w Polsce lat dziewięćdziesiątych</i>	396
ŁUKASZ ZWEIFFEL	
<i>Opisanie Niemiec. Przykłady mitów politycznych środowiska Radia Maryja</i>	408
MARIUSZ TOMASZEWSKI	
<i>Stereotypy zachowań konsumenckich a polityka ekologiczna</i>	430