

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Charakterystyka procesów zakupowych i zaopatrzenia w przedsiębiorstwie produkcyjnym	19
1.1. Definiowanie procesów zakupowych i zaopatrzenia.....	21
1.1.1. Istota pojęcia zaopatrzenia	27
1.1.2. Rodzaje i zadania procesu zakupów w przedsiębiorstwie produkcyjnym.....	31
1.1.3. Czynniki wpływające na zakres zakupów zaopatrzeniowych	37
1.1.4. Rola zakupów zaopatrzeniowych	40
1.2. Rola dystrybucji w procesie zakupów.....	40
1.2.1. Charakterystyka i formy procesu dystrybucji	41
1.2.2. Relacje pomiędzy dystrybucją a gospodarką zapasami.....	43
1.3. Rola zapasów w przedsiębiorstwie	44
1.3.1. Istota i przyczyny gromadzenia zapasów	46
1.3.2. Sterowanie zapasami w procesie planowania działalności produkcyjnej.....	49
1.4. Znaczenie magazynów i procesu magazynowania dla przedsiębiorstwa produkcyjnego	51
1.4.1. Istota i znaczenie procesu magazynowania.....	51
1.4.2. Przesłanki dotyczące magazynowania towarów	52
1.5. Rola procesu negocjacyjnego w procesie zakupów i zaopatrzenia w przedsiębiorstwie produkcyjnym	55
1.6. Aspekty budowania relacji z dostawcami	59
1.7. Wykorzystanie technologii w procesach zakupowych.....	69

Rozdział 2

Zarządzanie procesami zakupowymi i dojrzałość tych procesów

w przedsiębiorstwach – weryfikacja literatury	79
2.1. Przygotowanie i planowanie sfery zakupów	79
2.1.1. Definicje zarządzania zakupami a marketing zakupów	82
2.1.2. Strategiczna rola zakupów i strategie zakupowe	86
2.1.3. Wybór formy zaopatrzenia i rodzaje zakupów	99
2.2. Organizacja procesu zakupów w przedsiębiorstwie	102
2.2.1. Charakterystyka procesu podejmowania decyzji zakupowych	103
2.2.2. Procedury zakupów	106
2.2.3. Zarządzanie zamówieniami	107
2.3. Motywowanie pracowników w obszarze procesów zakupowych	109
2.4. Kontrolowanie procesów zakupowych i mierniki w zarządzaniu zakupami	113
2.5. Dojrzałość organizacyjna – istota i definicje	119
2.6. Modele dojrzałości procesów zakupowych w literaturze	133
2.7. Efektywność jako ocena dojrzałości procesów zakupowych organizacji	148
2.8. Ryzyko, zagrożenia i perspektywy zmian w sferze procesów zakupowych	165

Rozdział 3

Dojrzałość procesów zakupowych w innowacyjnych

przedsiębiorstwach produkcyjnych – wyniki badań własnych	177
3.1. Charakterystyka próby badawczej	177
3.2. Uwarunkowania procesów zakupowych w przedsiębiorstwach produkcyjnych z rynku <i>NewConnect</i> – wyniki badań	180
3.2.1. Korzyści z efektywnego i zagrożenia wynikające z nieefektywnego procesu zakupowego	189
3.2.2. Profesjonalna obsługa zakupowa oraz budowanie relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami	196
3.2.3. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i informacji w zarządzaniu zakupami w badanych przedsiębiorstwach	210
3.2.4. Mierniki mające znaczenie w zarządzaniu zakupami w badanych przedsiębiorstwach innowacyjnych	224

3.3. Wnioski z przeprowadzonych badań własnych.....	233
3.4. Propozycja autorskiego modelu dojrzałości procesów zakupowych w innowacyjnych przedsiębiorstwach produkcyjnych oraz wskaźnika dojrzałości zakupów (WDZ).....	239
3.5. Rekomendacje rozwoju procesów zakupowych w przedsiębiorstwach produkcyjnych.....	254
Zakończenie	257
Bibliografia	265
Wykaz rysunków	279
Wykaz tabel	283
Załącznik.....	287