

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
W STRONĘ HYBRYDYZACJI FORM I ZACIERANIA GRANIC MIĘDZYSEKTOROWYCH	15
1.1. Ukryte wymiary terminologii	16
1.2. Granice rozumienia i hybrydyzacja	22
1.3. Stabilizacja form organizacyjnych	36
1.4. W kierunku organizacji społecznego celu	41
Rozdział 2	
JĘDŹCY APOKALIPSY CZY FORPOCZTY GŁĘBOKICH ZMIAN STRUKTURALNYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	46
2.1. Neoliberalizm	47
2.2. Neokolonializm i perspektywa postkolonialna	59
2.3. Trzeci sektor jak biznes	80
2.4. Projektacja	109
Rozdział 3	
ZMIANY I KRYTYKA FUNKCJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	120
3.1. Tradycyjne rozumienie funkcji organizacji pozarządowych	120
3.2. Krytyka tradycyjnych funkcji organizacji trzeciego sektora	132
3.3. Wylanianie się antyfunkcji organizacji pozarządowych	146
3.4. Dystopijna przyszłość organizacji czy świadomy wybór ścieżki realizacji trzeciasektorowych funkcji	155
Rozdział 4	
CIEMNA STRONA TRZECIEGO SEKTORA – NIEPRAWIDŁOWOŚCI ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI	158
4.1. Grzech pierworodny	159
4.2. Wartości, misje i odpowiedzialność	164
4.3. Problemy przywództwa i sukcesji w organizacjach	175
4.4. Dysfunkcje i wyzwania w kierowaniu ludźmi	190
4.5. Niepowodzenia i ryzyka związane ze współpracą	198

Rozdział 5

PARADOKSY ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ	212
5.1. Paradoxy zdolności organizacyjnych	215
5.2. Napięcia między celami społecznymi a komercyjnymi w przedsiębiorstwach społecznych	223
5.3. Paradoxy efektu odwrócenia	226
5.4. Rozwiązywanie paradoksów zarządzania organizacjami pozarządowymi	235
Zakończenie	239
Bibliografia	242
Spis tabel, rysunków i przykładów	275