

Wprowadzenie 11

1. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 13

- 1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca 14
- 1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa 15
- 1.3. Pomysł na działalność gospodarczą 18
- 1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku - popyt i podaż 19
- 1.5. Lokalizacja i obszar działania 20
- 1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa 22
- 1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa 24

2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 29

- 2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej 30
- 2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej 31
 - 2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne 32
 - 2.2.2. Spółka cywilna 33
 - 2.2.3. Spółki prawa handlowego 36
 - 2.2.3.1. Spółka jawna 36
 - 2.2.3.2. Spółka partnerska 39
 - 2.2.3.3. Spółka komandytowa 41
 - 2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna 43
 - 2.2.3.5. Spółka z o.o. 45
 - 2.2.3.6. Spółka akcyjna 51

3. PANEUROPJESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół) 59

- 3.1. Spółdzielnia Europejska 60
- 3.2. Europejska Spółka Akcyjna 63
- 3.3. Europejska Spółka Prywatna 66
- 3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych 67

4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół) 71

- 4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego 72
 - 4.1.1. Notariusz 73
 - 4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy 73
 - 4.1.3. Urząd Statystyczny - nadanie numeru REGON 79
 - 4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP - Urząd Skarbowy 80
 - 4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia - ZUS 83
 - 4.1.6. Wyrobiecie pieczętki firmy 85
 - 4.1.7. Założenie konta bankowego - bank 85
 - 4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy - PIP 86
 - 4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna - Sanepid 87
- 4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna 89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 95

5.1. Działalność regulowana 96

5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia 98

5.3. Działalność licencjonowana 100

5.4. Działalność koncesjonowana 101

6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół) 105

6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności gospodarczej 107

6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej 109

6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją państwową 109

6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami 111

6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej do prowadzenia działalności gospodarczej 112

7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE (Przemysław Mućko) 117

7.1. Karta podatkowa 119

7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 124

7.3. Ogólne zasady opodatkowania 130

7.4. Szczególne sytuacje - podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach 143

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Przemysław Mućko) 147

8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem 148

8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów 151

8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy 158

8.4. Samochód w firmie 163

8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych 166

8.6. Spis z natury 171

9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW - PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA (Aneta Sokół) 175

9.1. Umowa o pracę 176

9.2. Umowy cywilnoprawne 178

9.2.1. Umowa zlecenie 178

9.2.2. Umowa o dzieło 182

9.2.3. Umowa agencyjna 184

9.2.4. Kontrakt menedżerski 186

9.3. Pozostałe wybrane formy pracy 188

9.3.1. Praca nakładcza 188

9.3.2. Praca tymczasowa 190

9.3.3. Telepraca 192

9.3.4. Praca na wezwanie 196

10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (Przemysław Mućko) 199

10.1. Zasady ogólne 200

10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne 203

10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy 206

10.4. Formularze ZUS 207

11. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 211

11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw 212

11.2. Kredyt - jak z niego skorzystać? 215

11.3. Leasing - wady i zalety 220

11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa 222

11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw 225

11.6. Fundusze europejskie 2007-2013 230

11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP 230

11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie 231

12. BIZNESPLAN - JAK GO PRZYGOTOWAĆ (Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 235

12.1. Definicja biznesplanu 236

12.2. Cele biznesplanu 238

12.3. Odbiorcy biznesplanu 238

12.4. Rodzaje biznesplanów 240

12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu 241

12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu 241

12.7. Elementy biznesplanu 243

13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH (Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 259

13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko) 260

13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii 260

13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej 263

13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii 264

13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii (Przemysław Mućko) 266

13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii 266

13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej 267

13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech (Aneta Sokół) 268

13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech 268

13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej 270

BIBLIOGRAFIA 273