

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Współpraca przedsiębiorstw z dostawcami
 - 1.1. Współpraca w naukach o zarządzaniu
 - 1.1.1. Istota współpracy w przedsiębiorstwie
 - 1.1.2. Teorie i koncepcje współpracy
 - 1.1.3. Wymiary współpracy w przedsiębiorstwie
 - 1.2. Specyfika współpracy z dostawcami
 - 1.2.1. Znaczenie współpracy z dostawcami
 - 1.2.2. Status dostawców w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 - 1.2.3. Koncepcje współpracy z dostawcami

2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw we współpracy z dostawcami
 - 2.1. Geneza koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
 - 2.2. Pole znaczeniowe społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
 - 2.3. Ocena koncepcji CSR
 - 2.4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - powiązane teorie i modele
 - 2.4.1. Teoria interesariuszy a CSR
 - 2.4.2. Piramida odpowiedzialności CSR
 - 2.4.3. Zrównoważony rozwój a CSR
 - 2.4.4. CSR 2.0
 - 2.5. Wpływ społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw na współpracę z dostawcami
 - 2.5.1. Integracja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i współpracy z dostawcami
 - 2.5.2. Rozwój wzorców zarządzania społeczną odpowiedzialnością obejmujących współpracę z dostawcami
 - 2.6. Czynniki implementacji zasad społecznej odpowiedzialności przez dostawców przedsiębiorstwa

3. Walidacja narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie
 - 3.1. Walidacja treściowa i fasadowa
 - 3.1.1. Wymiary i odpowiadające im wskaźniki narzędzia pomiarowego
 - 3.1.2. Wskaźniki narzędzia pomiarowego
 - 3.1.3. Testowanie narzędzia pomiarowego i badania pilotażowe
 - 3.1.4. Badania właściwe
 - 3.2. Walidacja konstruktów
 - 3.2.1. Analiza rzetelności narzędzia
 - 3.2.2. Eksploracyjna analiza czynnikowa (EFA)
 - 3.2.3. Konfirmacyjna analiza czynnikowa (CFA)
 - 3.2.4. Modele regresji porządkowej - walidacja nomologiczna

4. Pomiar dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie
 - 4.1. Pomiar dojrzałości jako podejście do oceny przedsiębiorstw - dotychczasowe

zastosowania

4.1.1. Pojęcie dojrzałości w zarządzaniu przedsiębiorstwem

4.1.2. Pomiar dojrzałości w wybranych obszarach funkcjonalnych zarządzania przedsiębiorstwem

4.2. Struktura modelu dojrzałości

4.3. Model pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami

w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie

4.4. Wyniki pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w badanych przedsiębiorstwach - według poszczególnych wymiarów

4.5. Wyniki pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w badanych przedsiębiorstwach - według badanych przedsiębiorstw

Zakończenie

Podsumowanie

Ograniczenia badań

Kierunki dalszych badań

Aneksy

Aneks 1. Narzędzie pomiarowe dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie

Spis tabel

Spis rysunków

Bibliografia