

Spis treści

Streszczenie.....	7
Summary	9
Wprowadzenie	11
1. Ekspansja międzynarodowa firm w świetle teorii	25
2. Inwestycje z krajów Europy Środkowo-Wschodniej w świetle przeprowadzonych badań	53
3. Polskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne	67
3.1. Stan faktyczny	67
3.2. Przegląd dotychczasowych badań poświęconych polskim inwestycjom bezpośrednim za granicą	77
3.2.1. Intensywność, formy i finansowanie BIZ	77
3.2.2. Rezultaty wybranych badań nad polskimi BIZ	88
4. Ramy koncepcyjne badań – metodologia teorii ugruntowanej	107
4.1. Wprowadzenie do GTM – Grounded Theory Method ...	108
4.2. Odmiany metody teorii ugruntowanej (GTM)	115
4.2.1. Ujęcie klasyczne GTM	115
4.2.2. Wersja zmodyfikowana GTM	119
4.2.3. Perspektywa konstruktywistyczna GTM	123
4.3. Praktyka stosowania GTM w ekonomii i naukach o zarządzaniu	130
4.4. Badania nad ekspansją polskich firm za granicą z wykorzystaniem GTM	146
4.5. Praktyczne aspekty prowadzonych badań – zastosowana metodologia	153
5. Dyskusja i rezultaty	159
5.1. Prezentacja badanych przypadków	159
5.1.1. Uwagi ogólne	159
5.1.2. Studia przypadków badanych przedsiębiorstw	163

5.2. Proces wyłaniania się teorii niższego rzędu (substantive theory)	201
5.2.1. Kodowanie otwarte w ramach poszczególnych przypadków	202
5.2.2. Kodowanie selektywne i zogniskowane – porównania między przypadkami	245
5.2.3. Model prawidłowości ekspansji objętych badaniem przedsiębiorstw na rynkach Europy Zachodniej	250
5.3. Propozycja hipotezy badawczej – przybliżenie teorii ugruntowanej	259
Zakończenie	267
Bibliografia	277