

Spis treści

Przedmowa	9
Część I	
WPROWADZENIE: CZYM SĄ STEREOTYPY?	11
Rozdział 1.	
Stereotypy jako reprezentacje indywidualne i zbiorowe	13
Część II	
POWSTAWANIE I ROZWÓJ STEREOTYPÓW	37
Rozdział 2.	
Społeczno-psychologiczne podstawy powstawania stereotypów	39
Rozdział 3.	
Wygląd zewnętrzny jako podstawa stereotypizacji	66
Rozdział 4.	
Pomiar trafności stereotypów: implikacje dla zrozumienia procesu stereotypizacji	97
Część III	
FUNKCJA I ZASTOSOWANIE STEREOTYPÓW	131
Rozdział 5.	
Samospełniające się przepowiednie a utrzymywanie się stereotypów społecznych: rola interakcji diadycznych i sił społecznych	133
Rozdział 6.	
Język a stereotypizacja	161
Rozdział 7.	
Samoregulacja w spostrzeganiu międzygrupowym: mechanizmy i skutki tłumienia stereotypów	189
Rozdział 8.	
Kiedy stereotypy powodują stereotypizację: wpływ stereotypów na spostrzeganie osób	208
Rozdział 9.	
Stereotypizacja, uprzedzenia i dyskryminacja: spojrzenie z innej perspektywy	225

Część IV

OSŁABIANIE STEREOTYPÓW I ICH WPŁYWU

NA SPOSTRZEGANIE 261

Rozdział 10.

Kontakt i kategoryzacja: zmiana stosunków międzygrupowych w ujęciu psychologii społecznej 263

Rozdział 11.

Motywowanie jednostek do zmiany: co ma czynić osoba stereotypizowana? 296

Część V

WNIOSKI 333

Rozdział 12.

Współczesne badania nad stereotypami: niedokończone zadanie 335

Bibliografia 369

Indeks 427