

# Spis treści

<b>1. Zarys tematu</b> .....	9
Po co w ogóle etyka biznesu? .....	9
Historia etyki biznesu .....	11
<b>2. Zakres i cel etyki biznesu</b> .....	18
Co to jest etyka biznesu? .....	18
Jak to się robi? .....	20
Jak to jest możliwe? .....	23
Dlaczego to robić? .....	28
Co to daje? .....	43
Wprowadzenie do lektur .....	45
Richard T. De George <i>Zagadnienia moralne w biznesie</i> .....	46
Verne E. Henderson <i>Etyczna strona przedsiębiorczości</i> .....	58
Adam Smith <i>Bogactwo narodów</i> .....	70
Saul W. Gellerman <i>Dlaczego „dobrzy” menedżerowie dokonują złych etycznie wyborów?</i> .....	73
Studium przypadku. Firmy etycznie aktywne: rola przedsiębiorstwa w społeczności lokalnej .....	82
Tematy do dyskusji .....	84
<b>3. Teoria moralności</b> .....	86
Kognitywizm i nonkognitywizm .....	87
Etyka religijna .....	91
Konsekwencjalizm kontra nonkonsekwencjalizm .....	94
Utylitaryzm: etyka pomysłności .....	98
Kantyzm: etyka obowiązku .....	105
Prawo naturalne: etyka uprawnień .....	109
Stosowanie teorii etycznych .....	111
Wprowadzenie do lektur .....	115
Albert Carr <i>Czy blefowanie w biznesie jest etyczne?</i> .....	116
Norman E. Bowie <i>Czy opłaca się blefować w biznesie?</i> .....	125

John C. Harsanyi <i>Utylitaryzm reguł, równość i sprawiedliwość</i> .....	131
Joseph R. DeJardins <i>Cnoty i etyka biznesu</i> .....	143
Studium przypadku. Jak jest z etyką w firmach? Badanie przeprowadzone przez New Consumer .....	149
Tematy do dyskusji .....	151
<b>4. Kapitalizm, rynek i sprawiedliwość</b> .....	153
Co to jest kapitalizm? .....	153
Rynek, społeczna gospodarka rynkowa i socjalizm rynkowy .....	162
Czy kapitalizm jest sprawiedliwy? .....	175
Wprowadzenie do lektur .....	195
Saul Estrin <i>Od niesprawiedliwego rynku do sprawiedliwej dystrybucji</i> .....	196
Chris R. Tame <i>Czy socjalizm może zmienić swoją naturę?</i> .....	201
Phillip Hughes <i>System kapitalistyczny i robotnik: analiza i streszczenie encyklik</i> .....	206
Robert Nozick <i>Anarchia, państwo i utopia</i> .....	217
John Rawls <i>Teoria sprawiedliwości</i> .....	222
Studium przypadku. Kapitalizm pracowniczy: historia NFC .....	229
Tematy do dyskusji .....	231
<b>5. Korporacje a odpowiedzialność</b> .....	233
Charakter korporacji gospodarczych .....	233
Odpowiedzialność społeczna .....	238
Tożsamość i zdolność do ponoszenia odpowiedzialności .....	247
Rządzenie korporacjami .....	251
Wprowadzenie do lektur .....	259
Milton Friedman <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu to zwiększanie zysków</i> .....	260
William M. Evan, R. Edward Freeman <i>Teoria nowoczesnej korporacji oparta na koncepcji „udziałowców zewnętrznych”: kapitalizm kantowski</i> .....	266
Kenneth E. Goodpaster, John B. Matthews Jr. <i>Czy korporacja może mieć sumienie</i> .....	278
John R. Danley <i>Moralne pełnomocnictwo korporacji: argument na rzecz fanatyzmu antropologicznego</i> .....	291
Studium przypadku. Aby kara była odpowiednia do przestępstwa: katastrofa w Zeebrugge .....	299
Tematy do dyskusji .....	302
<b>6. Miejsce pracy: zatrudnienie</b> .....	303
Zatrudnienie a prawa .....	303
„Prawo do pracy”? .....	305
Równość szans .....	306
„Działanie kompensujące” .....	308
Sprawiedliwa płaca .....	312
Związki zawodowe .....	315
Prawa pracodawcy a podwójna lojalność pracownika .....	316
Wprowadzenie do lektur .....	319
Michael Fogarty <i>Sprawiedliwa płaca</i> .....	320
David Ewing <i>Karta praw pracownika</i> .....	323

Donald L. Martin <i>Czy karta praw pracownika jest potrzebna?</i> .....	331
Richard T. De George <i>Prawo do pracy: prawo i ideologia</i> .....	335
John R. Lucas „ <i>Ponieważ jesteś kobietą</i> ” .....	340
Janet Radcliff Richards <i>Sceptyczna feministka</i> .....	349
Studium przypadku. Szansa 2000 .....	356
Tematy do dyskusji .....	359
<b>7. Rachunkowość i inwestycje</b> .....	<b>360</b>
Etyka a świat finansów .....	360
Etyka w dziedzinie inwestycji finansowych .....	366
Prywatyzacja .....	369
Wprowadzenie do lektur .....	372
Ian Griffith <i>Twórcza księgowość</i> .....	372
Michael J. Brooks <i>ED42 – czy to koniec twórczej księgowości?</i> .....	381
Mike Allen, Robert Hodgkinson <i>Sprawozdawczość finansowa a nabywanie     (przejmowanie) przedsiębiorstw</i> .....	385
J. G. Williams <i>Znaczenie etyki: analiza konkretnego problemu</i> .....	390
André Zünd <i>Etyka w kontroli księgowej</i> .....	395
Arnold Schilder <i>Niezależność biegłego rewidenta: czy to realny problem?</i> ...	398
Studium przypadku. Polly Peck .....	412
Tematy do dyskusji .....	414
<b>8. Zdobywanie rynków</b> .....	<b>416</b>
Etyka perswazji .....	416
Perswazja a „szacunek dla osób” .....	420
Pogląd konsekwencjalistyczny .....	421
Reklama a ideologia .....	423
Wprowadzenie do lektur .....	426
Vance Packard <i>Ukryta perswazja</i> .....	427
T. R. Nevett <i>Reklama w Wielkiej Brytanii</i> .....	430
John Kenneth Galbraith <i>O bezpieczeństwie i przetrwaniu</i> .....	436
<i>Efekt zależności</i> .....	440
Fredrich A. von Hayek <i>Non sequitur „efektu zależności”</i> .....	444
Gillian Dyer <i>Co oznaczają reklamy?</i> .....	448
Advertising Standards Authority <i>Powtórna ocena samej siebie</i> .....	450
The Advertising Association <i>Pochwała reklamy</i> .....	454
Studium przypadku. Reklamowanie papierosów .....	462
Tematy do dyskusji .....	464
<b>9. „Zielona” działalność gospodarcza</b> .....	<b>465</b>
Co to jest „zielona” działalność gospodarcza? .....	465
„Zielony” biznes czy wybór dokonywany przez konsumenta? .....	470
Wprowadzenie do lektur .....	475
Jørgen Randers, Donella Meadows <i>Granice pojemności naszego globalnego     środowiska – spojrzenie na kwestie etyczne</i> .....	477
E. F. Schumacher <i>Ekonomia według Buddy</i> .....	487
Debra Lynn Dadd, André Carothers <i>Fundusz dóbr? Przyszłość „zielonej”     konsumpcji</i> .....	492

Robert. M. Solow <i>Czy zbliża się koniec świata?</i> .....	497
„Biała księga” rządu brytyjskiego <i>Problemy środowiska w naszym codziennym życiu</i> .....	508
Studium przypadku. Firma Body Schop .....	513
Tematy do dyskusji .....	516
<b>10. Etyka a umiędzynarodowienie biznesu</b> .....	<b>518</b>
Kantowskie „królestwo celów” .....	522
Inne podejścia .....	524
Kilka porad .....	528
Wprowadzenie do lektur .....	530
Mason Haire, Edwin E. Ghiselli, Lyman W. Porter <i>Myślenie menedżerskie – studium międzynarodowe</i> .....	531
George W. England <i>Menedżerowie i ich systemy wartości</i> .....	542
Meir Tamari <i>Na rynku</i> .....	553
Waqar Masood Khan <i>Ku nie opartemu na procentach islamskiemu systemowi gospodarczemu</i> .....	558
H. N. S. Karunatilake <i>Zamęt w społeczeństwie</i> .....	561
Richard Tanner Pascale, Anthony G. Athos <i>Sztuka japońskiego zarządzania</i> .....	570
Studium przypadku. Miasto Radości .....	573
Tematy do dyskusji .....	575
<b>Indeks nazwisk</b> .....	<b>576</b>
<b>Indeks rzeczowy</b> .....	<b>579</b>

Pragniemy wyrazić podziękowania pracownikom Plymouth Business School, którzy nas zachęcali do napisania tej książki, dyskutowali z nami wiele naszych pomysłów i wskazali nam przykłady tego, jaką rolę w obszarach ich różnych specjalności odgrywa etyka biznesu i etyka zawodowa.

Podziękowania zechcą przyjąć także Dr D.A.T. Thomas z Open University, który pomógł nam przy opracowywaniu rozdziału „Etyka a umiędzynarodowienie biznesu”, oraz Pani Reena Chuda z Biura Informacyjnego organizacji Business in the Community, która uprzejmie zaopatrzyła nas w literaturę wydawaną przez BITC.