

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Paradygmaty przedsiębiorstwa ery przemysłowej	9
1.1. Od manufaktury do przedsiębiorstwa szczupłego	9
1.2. Nieuchronność zmiany paradygmatu przedsiębiorstwa	15
1.3. Szczupłość jako warunek zwinności przedsiębiorstwa	24
1.3.1. <i>Lean</i> i <i>agile</i> jako metakoncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	24
1.3.2. Koncepcje i metody wykorzystywane w metakoncepcjach przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego	26
2. Teoria okazji	43
2.1. Okazja a szansa	43
2.2. Dziedzina okazji	50
2.2.1. Segmenty makrootoczenia	50
2.2.2. Segmenty otoczenia konkurencyjnego	57
2.3. Typologia i cykl życia okazji	58
2.4. Wartość okazji. Niepewność i ryzyko związane z okazją	64
2.5. Elementy parametrycznej teorii okazji	69
3. Wymiary zwinności przedsiębiorstwa	75
3.1. Cechy konstituujące zwinność przedsiębiorstwa	75
3.2. Bystrość przedsiębiorstwa	76
3.2.1. Istota bystrości przedsiębiorstwa	76
3.2.2. Metafory bystrości przedsiębiorstwa	77
3.2.2.1. Metafora biologiczna – bystre oko kameleona	77
3.2.2.2. Metafora ergonomiczna – pole widzenia operatora	79
3.2.3. Metody wspomagające bystrość przedsiębiorstwa	83
3.2.3.1. Tradycyjne metody poszukiwania okazji	83
3.2.3.2. Baza intencji i długi ogon okazji	92
3.3. Elastyczność przedsiębiorstwa	95
3.3.1. Istota elastyczności zasobowej	95
3.3.2. Metafora elastyczności zasobowej – elastyczność silnika spalinowego	97
3.3.3. Rozwiązania organizacyjne wspomagające elastyczność przedsiębiorstwa	99

3.4. Inteligencja przedsiębiorstwa	102
3.4.1. Istota inteligencji przedsiębiorstwa	102
3.4.2. Inteligencja ludzka jako metafora inteligencji przedsiębiorstwa	105
3.4.2.1. Definicje inteligencji osobniczej	105
3.4.2.2. Metafora czynnikowej koncepcji inteligencji człowieka	107
3.4.2.3. Metafora biologicznej koncepcji inteligencji człowieka	110
3.4.2.4. Metafora kognitywnej koncepcji inteligencji człowieka	113
3.4.3. Rozwiązania organizacyjne wspomagające inteligencję przedsiębiorstwa	115
3.5. Spryt przedsiębiorstwa	117
3.5.1. Istota sprytu przedsiębiorstwa	117
3.5.2. Metafora kontekstualnej subteorii kognitywnej koncepcji inteligencji człowieka	119
3.5.3. Rozwiązania organizacyjne wspomagające spryt przedsiębiorstwa	120
4. Modele zwinności przedsiębiorstwa	123
4.1. Zwinność zasobowa przedsiębiorstwa	123
4.2. Zwinność technologiczna	125
4.3. Zwinność finansowa	126
4.4. Zwinność społeczna	128
4.5. Zwinność przedsiębiorcza	130
5. Poziomy zwinności przedsiębiorstwa	133
5.1. Przedsiębiorstwo reagujące na okazje	133
5.2. Przedsiębiorstwo kreujące okazje w otoczeniu	138
5.3. Przedsiębiorstwo z wirtualnymi podsystemami	140
5.4. Zwinne przedsiębiorstwo wirtualne	145
5.4.1. Wymiary wirtualności przedsiębiorstwa	145
5.4.2. Zewnętrzne i wewnętrzne aspekty wirtualnej organizacji przedsiębiorstwa	151
5.4.3. Technologie teleinformatyczne wspomagające wirtualne struktury organizacyjne	157
Zakończenie	173
Bibliografia	179
Spis rysunków	191
Spis tabel	193