

Spis treści

Wprowadzenie (Bogusława Dobek-Ostrowska)	9
Rozdział I. Miejsce i rola mediów masowych w procesach demokratyzacyjnych (Bogusława Dobek-Ostrowska)	11
1. Media masowe w okresie transformacji politycznej	12
2. Upadek komunizmu w Europie Środkowo-Wschodniej i jego implikacje	22
3. Polityzacja mediów masowych w demokratyzujących się systemach politycznych	27
4. Wnioski	34
Bibliografia	34
Rozdział II. Niezamierzone skutki „komunikacyjnej ideologii” w kontekście społeczeństwa informacyjnego (Jaromír Volek)	37
1. Społeczeństwo informacyjne – ramy teoretyczne i badawcze	38
2. „Komunikacyjna ideologia” w społeczeństwie informacyjnym	40
3. Symulacja, spektakl i wirtualizacja	43
3.1. Symulacja	43
3.2. Spektakl	45
3.3. Wirtualizacja	46
4. Narcyzm, ekshibicjonizm i podglądactwo	47
4.1. Narcyzm	47
4.2. Ekshibicjonizm i podglądactwo	49
5. Świadomość życia pod nadzorem	51
6. Komodyfikacja i nierówność informacyjna w erze globalizacji	52
7. Elektroniczny izolacjonizm	54
8. Na zakończenie	57
Bibliografia	59
Rozdział III. Wolność słowa w Maroku: normy, ograniczenia i demokratyzacja (Ahmed Hidass)	61
1. Ramy prawne: zasady i wyjątki	63
1.1. Teksty podstawowe	63
1.1.1. Konstytucja i wolność poglądów	63
1.1.2. Kodeks wolności publicznych i tworzenie organizacji pozarządowych	64

1.2. Zasadnicze wyjątki	65
1.2.1. Wyjątki konstytucyjne	65
1.2.2. Kwestie tabu	67
1.3. Przedsięwzięcia zagraniczne Maroka	73
1.3.1. Międzynarodowe instrumenty przestrzegania praw człowieka	74
1.3.2. Rewizja konstytucyjna z 1992 r.	75
2. Obciążenia i blokady strukturalne	76
2.1. Status mediów	76
2.1.1. Sektor audiowizualny jako monopol państwowy	76
2.1.2. Prasa oficjalna i partyjna	78
2.2. Wprowadzenie czerwonych linii wraz z „nową władzą”	80
2.3. Nowy Maghzen i wolność słowa	81
2.3.1. Obecność Maghzenu w umysłach obywateli	81
2.3.2. Międzynarodowe relacje Maghzenu	85
Bibliografia	88
Rozdział IV. Transformacja mediów w Europie Środkowo-Wschodniej: komplikacje wolności dla każdego (Jane L. Curry)	99
1. Dziedzictwo komunizmu	93
2. Wstępny etap transformacji	98
3. Transformacja ekonomiczna	102
4. Transformacja nagłaśniania w mediach	105
5. Transformacja zawodu dziennikarza	107
6. Transformacja prawna	108
7. Transformacja w public relations	111
8. Wnioski	112
Bibliografia	113
Rozdział V. Problem upolitycznienia mediów elektronicznych w Czechach i na Słowacji (Paweł Skowera)	115
1. Wprowadzenie	115
2. Słowacja	121
3. Czechy	127
4. Wnioski	131
Bibliografia	133
Rozdział VI. Wpływ „pomarańczowej rewolucji” na wolność słowa w wyborach prezydenckich na Ukrainie w 2004 roku (Walenty Baluk)	135
1. Krótka charakterystyka rynku medialnego	135
2. Rola mediów w elekcji prezydenckiej	138
Bibliografia	150
Rozdział VII. Kwestia wolności mediów na Białorusi (Paweł Usow)	151
1. Rynek medialny na Białorusi	153
1.1. Telewizja	153

1.2. Prasa	156
1.3. Internet	158
2. Wpływ środków przekazu na opinię publiczną. Państwowa propaganda	160
Bibliografia	164

Rozdział VIII. Agresja, przemoc i terror w telewizyjnych programach informacyjnych w Polsce (Bartłomiej Łódzki) 165

1. Agenda-setting – wyselekcjonowany obraz rzeczywistości	166
2. Analiza ilościowa	169
3. Analiza jakościowa	170
3.1. Dominująca tematyka	170
3.2. Informacje o agresji	171
3.3. Informacje o przemocy	172
3.4. Informacje o terroryzmie	174
4. Maksima i minima oglądalności	176
5. Wnioski	177
Bibliografia	179

Rozdział IX. Ugrupowania zielonych jako uczestnicy sfery komunikowania politycznego w Polsce w latach 1989–2004 (Sławomir Czapnik) 181

1. Zieloni a komunikowanie publiczne i polityczne	181
2. Zieloni jako grupa nacisku	185
3. Podstawy ideowe protestów w obronie przyrody	187
4. Teoretyczne źródła myśli ekologicznej	188
5. Zieloni jako podmiot konfliktów ekologicznych	191
6. Wnioski	194
Bibliografia	196