

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1 Zmiany w konsumpcji i zachowaniach konsumentów a rozwój społeczno-gospodarczy (<i>Anna Olejniczuk-Merta</i>).	9
Rozdział 2 Zachowania konsumentów w okresie kryzysu finansowego (<i>Elżbieta Adamowicz, Sławomir Dudek</i>)	31
Rozdział 3 Sytuacja ekonomiczno-społeczna gospodarstw domowych jednoosobowych w Polsce w latach 1993–2008 (<i>Krystyna Hanusik, Urszula Łangowska-Szczeńsiak</i>)	65
Rozdział 4 Konsumpcja usług w polskich gospodarstwach domowych – uwarunkowania i perspektywy (<i>Anna Dąbrowska</i>)	93
Rozdział 5 Redystrybucyjne efekty opodatkowania konsumpcji gospodarstw domowych podatkiem VAT (<i>Bogusława Dobrowolska,</i> <i>Wacława Starzyńska</i>)	113
Rozdział 6 Zadłużenie gospodarstw domowych w Polsce jako determinanta konsumpcji (<i>Aleksandra Dudek, Marta Maciejasz-Świątkiewicz</i>). . .	139