

Spis treści

Przedmowa	11
Rozdział 1	
Przedmiot nauk o zarządzaniu	13
1.1. Geneza nauk o zarządzaniu	13
1.2. Systematyka nauk o zarządzaniu	14
1.3. Pojęcie organizacji	19
1.4. Definicja pojęcia zarządzania i terminów zbliżonych	20
1.5. Podstawowe zasady organizacji i zarządzania	25
Rozdział 2	
Organizacja w otoczeniu rynkowym jako obiekt zarządzania	28
2.1. Ogólne modele organizacji	28
2.2. Typologia organizacji i ich cele	31
2.3. Otoczenie rynkowe organizacji i jego struktura	33
2.4. Podejście systemowe i holistyczne	36
2.5. Rynkowy wymiar zarządzania organizacją	39
Rozdział 3	
Struktury organizacyjne	42
3.1. Pojęcie struktury organizacyjnej	42
3.2. Funkcje struktury organizacyjnej	43
3.3. Zasady kształtowania struktury organizacyjnej	46
3.4. Przegląd współczesnych standardowych rozwiązań strukturalnych	48
3.5. Kierunki zmian rozwiązań strukturalnych w gospodarce opartej na wiedzy	60
Rozdział 4	
Zarządzanie procesowe	67
4.1. Istota podejścia procesowego	67
4.2. Proces zarządzania	68
4.3. Struktura procesowa	70
4.4. Podejście procesowe w zarządzaniu strategicznym	72
4.5. Podejście procesowe w zarządzaniu operacyjnym	74
Rozdział 5	
Procesy informacyjno-decyzyjne w zarządzaniu	83
5.1. Pojęcie informacji	83
5.2. Decyzje w zarządzaniu	85

5.3. Decyzja i proces decyzyjny	87
5.4. Proces informacyjno-decyzyjny	87
5.5. Ogólne kryteria wyboru w podejmowaniu decyzji	89
5.6. Decyzje kierownicze i modele decyzyjne	90
5.7. Badania operacyjne	93

Rozdział 6

Ocena sprawności działania

6.1. Działanie jako przedmiot oceny	98
6.2. Sprawność działania w ujęciu prakseologicznym	100
6.3. Pomiar sprawności pracy człowieka	103
6.4. Jakość procesów pracy	107
6.5. Ocena sprawności działania w podejściach ekonomicznych	108

Rozdział 7

Zarządzanie strategiczne

7.1. Geneza zarządzania strategicznego	110
7.2. Pojęcie i ewolucja zarządzania strategicznego	111
7.3. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym	113
7.4. Zasady zarządzania strategicznego	114
7.5. Wizja i misja	116
7.6. Cele	118
7.7. Strategia	119
7.8. Proces zarządzania strategicznego	121

Rozdział 8

Systemy wczesnego ostrzegania i zarządzanie kryzysowe

8.1. Pojęcie systemu wczesnego ostrzegania	128
8.2. Analiza słabych sygnałów	130
8.3. Projektowanie systemu wczesnego ostrzegania	134
8.4. Pojęcie kryzysu i jego rodzaje	136
8.5. Zarządzanie w warunkach kryzysu	139

Rozdział 9

Zarządzanie ryzykiem

9.1. Pojęcie ryzyka	142
9.2. Ryzyko a prawdopodobieństwo	143
9.3. Klasyfikacja ryzyka	147
9.4. Uniwersalna formuła zarządzania ryzykiem	148
9.5. Metody wykorzystywane w zarządzaniu ryzykiem	151
9.6. Przykład systemu oceny ryzyka w przedsiębiorstwie	153

Rozdział 10

Podejścia i metody badawcze w organizowaniu 156

10.1. Istota i stadia organizowania	156
10.2. Systematyka metod organizatorskich	157
10.3. Ogólne metodyki organizowania	159
10.4. Przegląd klasycznych metod i technik organizatorskich	165
10.5. Współczesne kierunki metodologii badań organizatorskich	184

Rozdział 11

Przedmiot i zakres zarządzania zasobami ludzkimi 186

11.1. Istota zarządzania zasobami ludzkimi i jego znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju organizacji	186
11.2. Początki zarządzania zasobami ludzkimi i jego rozwój	188
11.3. Współczesne modele zarządzania zasobami ludzkimi	192
11.4. Funkcje zarządzania zasobami ludzkimi	197
11.5. Kształtowanie potencjału pracy w organizacji	205

Rozdział 12

Specyfika pracy kierowniczej 207

12.1. Istota czynności kierowniczych	207
12.2. Składniki zarządzania	209
12.3. Hierarchia stanowisk kierowniczych	212
12.4. Ewolucja ról kierowniczych	215
12.5. Style zarządzania	216

Rozdział 13

Zarządzanie kompetencjami i kapitałem intelektualnym 222

13.1. Istota kompetencji pracowniczych	222
13.2. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje indywidualne	224
13.3. Kształtowanie kluczowych kompetencji organizacji	225
13.4. Specyfika funkcji zarządzania w dziedzinie kompetencji indywidualnych	227
13.5. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa	230
13.6. Struktura kapitału intelektualnego	233

Rozdział 14

Ergonomiczne uwarunkowania procesów pracy 236

14.1. Ergonomia jako nauka stosowana	236
14.2. Organizacja procesu pracy w układzie ergonomicznym	237
14.3. Środowisko pracy	241
14.4. Zmęczenie	242
14.5. Zarządzanie układami ergonomicznymi w procesach pracy	242
14.6. Ergonomia stanowiska komputerowego	246

Rozdział 15

Organizacja działalności operacyjnej 254

15.1. Istota zarządzania operacyjnego	254
15.2. Model zarządzania operacyjnego	256
15.3. Zakres przedmiotowy zarządzania operacyjnego	259
15.4. Struktura i otoczenie systemu działalności operacyjnej	262
15.5. Rola technologii w systemie działalności operacyjnej	266
15.6. Kryteria oceny funkcjonowania systemów działalności operacyjnej	267

Rozdział 16

System logistyczny 271

16.1. Pojęcie logistyki	271
16.2. Zakres działalności logistycznej	273
16.3. Struktura systemu logistycznego	273
16.4. Typologie systemów logistycznych	274
16.5. Charakterystyka podsystemów logistyki	277
16.6. Przepływy towarowe i informacyjno-decyzyjne w logistyce	283
16.7. Zastosowanie metod ilościowych w działalności logistycznej	285

Rozdział 17

Zarządzanie jakością 287

17.1. Pojęcie jakości i zarządzania jakością	287
17.2. Model TQM	290
17.3. Normatywne systemy zarządzania jakością	292
17.4. Zasady zarządzania jakością według norm ISO	294
17.5. Instrumenty wspomagające zarządzanie jakością	300

Rozdział 18

Zarządzanie projektami 301

18.1. Pojęcie projektu	301
18.2. Typy i rodzaje projektów	303
18.3. Specyfika zarządzania projektami	305
18.4. Strukturalne modele zarządzania projektami	309
18.5. Cykl projektowo-realizacyjny	314
18.6. Zarządzanie ryzykiem projektu	319

Rozdział 19

Organizacja systemów zarządzania wiedzą 322

19.1. Wiedza jako czynnik przewagi konkurencyjnej	322
19.2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	323
19.3. Wspomaganie informatyczne systemu zarządzania wiedzą	329
19.4. Doskonalenie struktury organizacyjnej pionu informacji	334
19.5. Współpraca instytucjonalna. Instytucje sieciowe	337
19.6. Infrastruktura informatyczna i komunikacyjna	341

Rozdział 20

Wspomaganie informatyczne zarządzania 343

20.1. Typy systemów informatycznych zarządzania	343
20.2. Zintegrowane systemy informatyczne i hurtownie danych	349
20.3. Systemy CRM i e-biznes	354
20.4. Wspomaganie informatyczne zarządzania informacjami i wiedzą	355

Rozdział 21

Zarządzanie informacjami i komunikacją 357

21.1. Specyfika zarządzania informacjami	357
21.2. Istota i sposoby komunikowania się	362
21.3. Style i techniki komunikowania się	369

Rozdział 22

Rozwój i zarządzanie zmianami 372

22.1. Przestanki rozwoju i zmian organizacyjnych	372
22.2. Zakres rozwoju i zmian w organizacji	373
22.3. Modele rozwoju organizacji	378
22.4. Istota zarządzania zmianami	381
22.5. Systemowe podejście do zarządzania zmianą	383
22.6. Metodyka wprowadzania zmian w organizacji	386

Rozdział 23

Organizacja ucząca się 389

23.1. Pojęcie organizacji uczącej się i jej cechy	389
23.2. Funkcjonowanie organizacji uczącej się	392
23.3. Poziomy strukturalnego uczenia się	393
23.4. Modele i koncepcje organizacji uczącej się	397
23.5. Międzynarodowa Naukowa Sieć Tematyczna Technologii Środowiskowych ENVITECH-Net jako organizacja ucząca się	398

Rozdział 24

Zarządzanie w warunkach globalizacji 404

24.1. Istota procesu globalizacji	404
24.2. Strategie zarządzania w warunkach globalizacji	407
24.3. Kierunki rozwoju struktur organizacyjnych przedsiębiorstw globalnych	409
24.4. Alians strategiczny	414

Rozdział 25

Nadzór korporacyjny 417

25.1. Geneza nadzoru korporacyjnego	417
25.2. Podstawowe definicje	418

25.3. Wybrane koncepcje nadzoru korporacyjnego	420
25.4. Obszary zastosowań praktycznych	425

Rozdział 26

Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania	431
---	-----

26.1. Etyczny wymiar gospodarowania	431
26.2. Kodeks etyczny	438
26.3. Kultura jako determinanta działalności biznesowej	442

Rozdział 27

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	446
--	-----

27.1. Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	446
27.2. Przestanki wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności	449
27.3. Model zarządzania społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa	450
27.4. Proces wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	454
27.5. Narzędzia kształtowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	456
27.6. Społeczna odpowiedzialność jako szansa na zrównoważony rozwój organizacji	459

Rozdział 28

Nowe kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu	463
---	-----

28.1. Determinanty funkcjonowania organizacji w XXI w.	463
28.2. Współczesne podejścia teoretyczne w zarządzaniu	466
28.3. Wybrane obszary zastosowań nowych koncepcji zarządzania	471

Literatura	477
Spis tabel	499
Spis rysunków	501
Indeks rzeczowy	504