

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część I

Zapach

1. Zapach – próba definicji	15
2. Zmysł węchu i percepcja wrażeń węchowych	17
Zmysły	17
Zmysł wzroku	19
Zmysł słuchu	20
Zmysł równowagi	20
Odczuwanie skórne	21
Zmysł smaku	21
Zmysł powonienia	21
3. Zapach a fizjologiczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania człowieka	26
4. Przestrzeń społeczna a zapach	30
5. Zapach jako źródło i nośnik informacji społecznych	36
Woń człowieka	36
Informacje społeczne a zapach	38
6. Kultura i nauka a zapach	42
Zmysłowość w poglądach filozofów	43
Przemiany poglądów na zapach i zmysł powonienia	45
Węch deprecjonowany	45
Węch uznany	46
Węch w naukach społecznych	53
7. Świat zapachu w języku, czyli (nie)autonomiczny opis woni	61

Część II Pachnidła

1. Perfumy i wody zapachowe	71
Skład pachnideł	72
Otrzymywanie wonnych składników	77
Architektura perfum	79
Podstawowe rodziny zapachowe	80
2. Bohaterowie kreowanego zapachu	84
Krótka historia perfumiarzy	88
Inspiracje	92
3. Prawne aspekty stosowania substancji zapachowych w perfumach, wodach perfumowanych, wodach toaletowych, wodach odświeżających i wodach kolońskich	97
4. Pachnidła w świecie otaczającym	102
W muzyce	103
W literaturze	105
W historii i mitologii	112
W filmie	114
W sztukach plastycznych	114
W przestrzeni miejskiej	115
W polityce	116
W religii	117
W sztuce kulinarnej	118
5. Człowiek w świecie perfum, czyli znaczenie „zapachu indywidualnego wyboru”	119
6. Promocja	129
7. Perfumeryjne flakony	141
8. Nazwy pachnideł	173
9. Społeczno-kulturowa historia pachnideł	185
Starożytność	186
Cywilizacja babilońska	187
Egipt	187
Indie	190
Chiny	191
Japonia	192
Persja	192

Żydzi	193
Grecja	195
Rzym	197
Średniowiecze	199
Arabowie	199
Pachnidła w Europie późnego średniowiecza	203
Okres nowożytny	203
Renesans	203
Barok, rokoko, klasycyzm	208
Wiek XIX	213
Koniec XIX i początek XX wieku	218
Czasy najnowsze	220
Lata dwudzieste XX wieku	220
Lata trzydzieste XX wieku	222
Lata czterdzieste XX wieku	222
Lata pięćdziesiąte XX wieku	223
Lata sześćdziesiąte XX wieku	225
Lata siedemdziesiąte XX wieku	226
Lata osiemdziesiąte XX wieku	227
Lata dziewięćdziesiąte XX wieku	228
Początek XXI wieku	230
Ostatnie lata	232

10. Ekskluzywne kompozycje niszowe jako przykład próby indywidualizacji wonnej kompozycji	237
Marka niszowa na tle innych	237
Specyfika marek niszowych	238
Krótka historia marek niszowych	239
Przykłady marek niszowych	240

11. Atlas upodobań, czyli społeczno-kulturowe uwarunkowania wyborów perfumeryjnych w świecie (kultury Zachodu)	253
---	-----

Zakończenie	267
-------------------	-----

Literatura cytowana i przywoływana w książce	271
--	-----

Podstawowe informacje o wymienionych w książce projektantach mody i kompozycji perfumeryjnych oraz właścicielach marek zagnowanych zazwyczaj własnym nazwiskiem	289
---	-----

Indeks nazwisk	295
----------------------	-----