

Zawiera m.in.:

Krzyworzeka, P.: Etnografia;

Ludwicki, T.: Teoria ugruntowana;

Wąsowska, A.: Studium przypadku;

Zawadzki, M.: Autoetnografia;

Biały, K.: Opowieści biograficzne;

Kostera, M.: Collage narracyjny;

Jemielniak, D.: Jakościowe metody badawcze interakcji wirtualnych;

Batko, R.: Czytanie tekstów;

Piątkowski, P.: Metody hermeneutyczne;

Kociatkiewicz, J.: Badania fikcji literackich i filmowych;

Magala, S.J.: Interpretacja obrazu;

Filipp, E.: Czytanie przestrzeni;

Król, G.: Metody ilościowe;

Leja, K.: Metody interdyscyplinarne;

Nierenberg, B.: Metody systemowe;

Czachorowski, W.: Action research (doradztwo naukowe) w systemowym projektowaniu strategii;

Czarniawska, B.: Podejście narratologiczne w badaniach organizacji i zarządzania;

Kruk, E.: Widzieć więcej, czyli po co komu etnografia w firmie?

Izmałkova, J.: Metody humanistyczne w praktyce konsultanta;

Gawel, Ł.: O znaczeniu badań z perspektywy zarządzania w dziedzinie nauk humanistycznych.