

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

I. Etyczne i prawne aspekty wolności mediów

<i>Michał Drożdż</i> Nie ma wolności słowa bez... spojrzenie etyczne na wolność mediów i wolność słowa	11
<i>Małgorzata Gruchola</i> Dziennikarstwo: służba społeczna czy biznes? Analiza porównawcza badań opinii publicznej w latach 1996–2006	24
<i>Anna Barysz</i> Wolność przekazu medialnego jako warunek możliwości etyki dyskursu publicznego w ujęciu Jürgena Habermasa	35
<i>Kamil Mazurek</i> Problem etyki w mediach w publicystyce „Tygodnika Powszechnego”	46
<i>Lidia Pokrzycka</i> Etyka w dziennikarstwie regionalnym i lokalnym – analiza na przykładzie rynku prasy Lubelszczyzny	56
<i>Franciszek Szpor</i> Czy prawo może (powinno) nakazywać dziennikarzowi bycie etycznym?	61
<i>Krystyna Święcka</i> Naruszenie czci a odpowiedzialność mediów	66
<i>Wojciech Lis</i> Zakres dozwolonej krytyki prasowej	75
<i>Anna Barć-Krupińska</i> Krytyka prasowa jako gwarancja wolności mediów	87
<i>Dominika Bychawska</i> Co dalej z autoryzacją wypowiedzi prasowej?	97
<i>Krystyna Święcka, Juliusz Stanisław Święcki</i> Regulatorzy medialni podmiotami polityki administracyjnej	105
<i>Piotr Wiśniewski</i> Pierwszy proces koncesyjny w zakresie radiofonii i telewizji jako element budowy podstaw ustroju III RP – przebieg, skutki i wnioski w kontekście budowy platform cyfrowych	114

Wojciech Mojski

Problem przestrzegania wymogu proporcjonalności prawnych ograniczeń wolności mediów w Polsce	128
---	-----

II. Media a komunikowanie polityczne

Stanisław Jędrzejewski

Media publiczne na rynku – szansa czy konieczność	143
---	-----

Jakub Nowak

Nowy medialny ekosystem: zmiany wzorców obiegu przekazów w globalnym systemie medialnym wywołane rozwojem nowych mediów	156
--	-----

Sławomir Czapnik

Biznes to biznes. Mit niezależności mediów w Polsce po 1989 roku	169
--	-----

Marek Czyrka

Dziennikarze czy politycy? Związki między dziennikarstwem a polityką w pierwszych latach kształtowania się ładu medialnego w Trzeciej Rzeczypospolitej	182
---	-----

Agnieszka Kampka

Politycy na straży wolności słowa. Argumentacja w sejmowych debatach wokół KRRiT ...	191
--	-----

Katarzyna Mieczkowska-Czerniak

Wybory w lokalnej prasie. Relacje, informacje czy sensacje?	204
---	-----

Jerzy Kruk

„Pełzająca rewolucja”. Spór o reprezentację na szczycie Unii Europejskiej na łamach prasy w Polsce	218
---	-----

Edyta Migalka

Rola mediów w kryzysach wizerunkowych aktorów politycznych	224
--	-----

Agnieszka Magdalena Zaręba

Rola wzorca idealnego polityka w kreacji wizerunku polityka	230
---	-----

Małgorzata Adamik

Narzędzia marketingu politycznego w telewizyjnej reklamie wyborczej w 2007 roku	237
--	-----

Małgorzata Czapak

„Lifting PiS-u”, czyli zmiana wizerunku partii Prawo i Sprawiedliwość	243
---	-----

Wojciech Maguś

„Polityka miłości” PO i PiS w mediach	252
---	-----

Adrian Biernacki

Demokracja sondażowa w USA na przykładzie ubiegłorocznej kampanii prezydenckiej	261
--	-----