

# Spis treści

|                                                                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                                  | <b>7</b>   |
| <b>I. Założenia ogólnoteoretyczne .....</b>                                                                         | <b>15</b>  |
| 1. Pojęcie tekstu i stylu .....                                                                                     | 15         |
| 2. Model komunikacji popularnonaukowej .....                                                                        | 20         |
| 3. Dominanty stylistyczne tekstów popularnonaukowych<br>w opinii językoznawców, publicystów i popularyzatorów ..... | 31         |
| 4. Popularyzacja a różne koncepcje nauki .....                                                                      | 38         |
| 5. Metodologiczne podstawy analizy .....                                                                            | 44         |
| <b>II. Dążenie do przystępności wyróżnikiem tekstów<br/>popularnonaukowych .....</b>                                | <b>49</b>  |
| 1. Przystępność tekstu .....                                                                                        | 49         |
| 2. Metody ujawniania czynników utrudniających odbiór tekstu .....                                                   | 62         |
| <b>III. Wpływ czynników syntaktycznych<br/>na przystępność tekstów .....</b>                                        | <b>69</b>  |
| 1. Przyczyny niezrozumiałości w tekstach bardzo trudnych i trudnych .....                                           | 69         |
| 2. Uwagi metatekstowe i ich rola w tekście .....                                                                    | 74         |
| 3. Wpływ nominalizacji na przystępność tekstu .....                                                                 | 93         |
| <b>IV. Wpływ czynników leksykalnych na przystępność tekstu .....</b>                                                | <b>111</b> |
| 1. Termin i jego rola we współczesnej leksyce .....                                                                 | 111        |
| 2. Terminy w tekstach popularnonaukowych .....                                                                      | 115        |
| <b>V. Subiektywizm tekstów popularnonaukowych .....</b>                                                             | <b>135</b> |
| 1. Wartościowanie jako jeden z aspektów subiektywizmu i perswazyjnego<br>oddziaływania na odbiorcę .....            | 135        |

|                                                                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Wartościowanie w tekstach popularnonaukowych .....                                                                                      | 139        |
| 3. Wartościowanie w tekstach naukowych i popularnonaukowych .....                                                                          | 168        |
| <b>VI. Metody uatrakcyjniania wypowiedzi popularnonaukowej .....</b>                                                                       | <b>171</b> |
| 1. Elementy atrakcyjności w tekstach popularnonaukowych .....                                                                              | 171        |
| 2. Kiedy tekst może być dla odbiorcy atrakcyjny? .....                                                                                     | 171        |
| 3. Tytuł w roli magnesu przyciągającego uwagę odbiorcy .....                                                                               | 172        |
| 4. Elementy stylu potocznego w funkcji środka uatrakcyjnającego wypowiedź .....                                                            | 178        |
| <b>VII. Typy relacji między nadawcą a odbiorcą w tekstach popularnonaukowych i naukowych .....</b>                                         | <b>187</b> |
| 1. Zewnętrzne relacje nadawczo-odbiorcze .....                                                                                             | 187        |
| 2. Wewnętrzne relacje między nadawcą a odbiorcą .....                                                                                      | 190        |
| <b>VIII. Strukturalny porządek wypowiedzi popularnonaukowej w funkcji elementu zwiększającego atrakcyjność i przystępność tekstu .....</b> | <b>199</b> |
| 1. Elementy ramy tekstowej .....                                                                                                           | 199        |
| 2. Wewnętrzne porządkowanie wypowiedzi .....                                                                                               | 210        |
| <b>IX. Styl tekstów popularnonaukowych a styl naukowy .....</b>                                                                            | <b>215</b> |
| <b>Tabele .....</b>                                                                                                                        | <b>229</b> |
| <b>Wykaz źródeł i rozwiązanie skrótów .....</b>                                                                                            | <b>253</b> |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                                                                  | <b>257</b> |
| <b>Summary .....</b>                                                                                                                       | <b>273</b> |