

Zarządzanie relacjami z klientami w przedsiębiorstwie logistycznym : zestawienie bibliograficzne w wyborze
Wybór i oprac. Bożena Lewandowska
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach, 2018 r.

Wydawnictwa zwarte

1. Banasik Anna (ekonomia), Beliczyński Jan : Zarządzanie relacjami z klientami : aplikacje systemu CRM : pomocnicze materiały dydaktyczne. - Kraków : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2003. - 63 s. ; 25 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
2. Błędy i bariery w dialogu firm z interesariuszami w Polsce / aut. raportu Maria Gólcz [et al.]. - Warszawa : Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, 2011. - 52 s. : il. ; 20x21 cm
Relacje z klientami - zarządzanie.
Dostęp online:
http://konfederacjalewiatan.pl/_files/2011_11/Raport_z_warsztatu_eksperckiego_Wersja_Ostateczna.pdf
3. Brown, Stanley A. (1946-) : Strategiczne podejście do klientów / tł. Andrzej Ehrlich. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003. - 361, [3] s. : wykr. ; 21 cm. - Bibliogr. s. 357-361.
Marketing strategiczny. Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
4. Budowa wartości klienta : teoria i praktyka / redakcja naukowa Barbara Dobiegała-Korona. - Warszawa : Difin, 2015. - 383 s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 379-383
Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
5. Chraćhol, Urszula : Marketing usług logistycznych / redakcja naukowa Grażyna Rosa, Mariusz Jedliński, Urszula Chraćhol-Barczyk ; [autorzy: Urszula Chraćhol-Barczyk i 12 pozostałych]. - Warszawa : Wydawnictwo C.H. Beck, 2017. - 308 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 291-304. Indeks.
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2017/04/100000308803/100000308803_Rosa_MarketingUslug.pdf
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
6. Cichosz, Marzenna : Lojalność klienta a logistyka firm usługowych. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, 2010. - 283 s. : il. ; 25 cm. - Bibliogr. s. [272]-283
Lojalność wobec marki. Relacje z klientami - zarządzanie. Logistyka (organizacja) - obsługa klientów.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

7. Customer value creation : theory and practice / ed. by Barbara Dobiegała-Korona, Piotr. - Warsaw : Warsaw School of Economics Press, 2012. - 211 s. : il. ; 25 cm. - Bibliogr. przy rozdz.
Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
8. Dejnaka, Agnieszka : CRM : zarządzanie kontaktami z klientami. - Gliwice : Helion, cop. 2002. - 186 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
9. Dembińska-Cyran Izabela, Hołub-Iwan Joanna, Perenc Józef : Zarządzanie relacjami z klientem. - Warszawa : Difin, 2004. - 472 s. : il. ; 23 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
10. Dixon Matthew, Toman Nick, Delisi Rick : Optymalizacja obsługi klienta : jak zredukować wysiłek klienta i wygrać bitwę o lojalność / [tł. Maciej Markiewicz]. - Warszawa : CeDeWu.pl, 2015. - 283 s. : il. ; 24 cm
Relacje z klientami.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
11. Doświadczenia i perspektywy nowoczesnego zarządzania / pod red. nauk. Mariana Duczmala, Tadeusza Pokusy ; Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu. - Opole : Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu : Wydawnictwo Instytut Śląski, 2007. - 301, [3] s., [13] s. tabl. : il. ; 23 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
12. Futrell, Charles M. : Nowoczesne techniki sprzedaży : metody prezentacji, profesjonalna obsługa, relacje z klientami / przeł. Grzegorz Łuczkiwicz. Kraków : Oficyna Ekonomiczna. Oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych, 2004. - 603, [1] s. : rys., tab., wyk. ; 29 cm. - (Seria: Sprzedaż, Obsługa Klienta)
Tematyka: Obsługa klienta - podręcznik ; Techniki sprzedaży – podręcznik
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach czytelnia sygn. 241185/czyt.65
13. Gołębska Elżbieta (1946-), Bentyn Zbigniew, Gołębski Marcin : Logistyka usług : aktualne trendy rozwoju, najnowsze wyniki badań, sprawdzone metody zarządzania. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2017. - 172, [1] s. : il. ; 24 cm. - Bibliografia s. 166-169.
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2017/02/100000304601/100000304601_Golebska_LogistykaUslug.pdf
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
14. Gordon, Ian : Relacje z klientem : marketing partnerski. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001. - 385, [3] s. : il. ; 21 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

15. Grudzewski Wiesław Maria, Irena K. Hejduk : Metody projektowania systemów zarządzania . - Warszawa : "Difin", 2004. - 239 s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 236-239
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
16. Hyken, Shep : Kult klienta : doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy / [tłumaczenie: Antonina Kozłowska, Biuro Tłumaczeń Specjalistycznych Atomium]. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2015. - 229 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
17. Jaworowicz Magdalena, Jaworowicz Piotr : Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji. - Warszawa : Difin, 2017. - 230 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 215-222.
Komunikacja marketingowa. Relacje z klientami. Marketing relacyjny.
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2017/08/100000306138/100000306138_Jaworowicz_z_SkutecznaKomunikacja.pdf
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
18. Kotler Philips, Milton Kotler : Przez marketing do wzrostu : 8 zwycięskich strategii / przeł. Marek Zawiślak i Jacek Środa. - Poznań : Dom Wydawniczy Rebis, 2013. - 227 s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. w przypisach. Indeks.
Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
19. Kramarz, Marzena : Elementy logistyczne obsługi klienta w sieciach dystrybucji : pomiar, ocena, strategie. - Warszawa : Difin, 2014. - 216 s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 209-214.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
20. Kumar, V. : Zarządzanie wartością klienta / przekł. Michał Płonka. - Warszawa : Wydawnictwa Profesjonalne PWN, 2010. - 229, [1] s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
21. Lake Neville, Hickley Kristin : Podręcznik obsługi klienta / [tł. Robert Jawień, Anna Kanclerz]. - Gliwice : Helion, cop. 2005. - 215 s. : rys., wyk. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
22. Lipka Anna, Winnicka-Wejs Alicja, Acedański Jan : Lojalność pracownicza : od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management). - Warszawa : Difin, 2012. - 224 s. : il. ; 25 cm. – Bibliogr. i netogr. s. 198-213
Personel - kierowanie. Retencja zatrudnienia. Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
23. Lotko, Aleksander : Zarządzanie relacjami z klientem : strategie i systemy. Wyd. 3. - Radom : Politechnika Radomska, Wydawnictwo, 2006. - 242 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 238-240

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

24. Ławicki, Jacek Stanisław : Marketing sukcesu – partnering. - Warszawa : Difin, 2005. - 205 s. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 189-190
Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
25. Marketing : wybrane problemy / redakcja naukowa Stefan Antczak ; [autorzy: Stefan Antczak, Jakub Grzejszczak, Agata Mischczak, Anna Rożej, Joanna Śliżewska, Paweł Śliżewski, Magdalena Żelazo] ; Akademia Obrony Narodowej. - Warszawa : Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, 2016. - 263 s. : il. (w tym kolor.) ; 25 cm. - Bibliogr. s. 254-259.
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2016/12/100000302093/100000302093_Antczak_Marketing.pdf
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
26. Marketingowe zarządzanie satysfakcją klienta / redakcja: Muzahim Al-Noorachi, Katarzyna Kolasińska-Morawska. - Łódź : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2015. - 255 s. : il. ; 24cm. - Bibliogr. przy art.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
27. Mattson, David (1963-) : Zasady Sandlera® : 49 ponadczasowych zasad sprzedaży : najskuteczniejsze techniki sprzedaży, jakie kiedykolwiek zostały ujawnione, na bazie zasad stworzonych przez Davida H. Sandlera, twórcę Systemu S. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2014. - 209 s. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
28. Mazur Alicja, Jaworska Katarzyna, Mazur Dariusz : CRM : zarządzanie kontaktami z klientami. - Zabrze : Madar, 2001. - 165, [3] s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. s. [166-167].
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
29. Mazur, Alicja : Jak wdrożyć CRM w małej i średniej firmie? / Alicja Mazur, Dariusz Mazur oraz W. Bełz, G. Dorenda, A. Parylak. - Zabrze : Madar, 2004. - 242, [1] s. : rys., wykry. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 240-242. Indeks.
Relacje z klientami - zarządzanie.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
30. Nierenberg, Bogusław : Komunikacja rynkowa : techniki sprzedaży / Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu. - Opole : Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji : Wydawnictwo Instytut Śląski, 2005. - 109 s. : il., wykry. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
31. Opolski, Krzysztof, Tomasz Potocki, Tomasz Świsł : Wealth Management : bankowość dla bogatych. - Warszawa : CeDeWu, 2010. - 214 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. przy rozdz.

Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

32. Pawłowska Bożena, Witkowska Justyna, Nieżurawski Lech : Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010. - 195, [1] s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 184-192. Skorowidz.

Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

33. Prahalad C. K., Krishnan M. S. : Nowa era innowacji / przekł. Adam Szeworski. - Warszawa : Wydawnictwa Profesjonalne PWN, 2010. - 210, [1] s. : il. ; 24 cm

Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

34. Rogoziński, Kazimierz : Zarządzanie wartością z klientem. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012. - 440 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 433-440

Marketing relacyjny. Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

35. Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych / [red. nauk. Krzysztof Gryś]. - Kielce : "Świętokrzyskie Centrum Edukacji na Odległość", 2006. - 146 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. przy ref.

Informacja społeczna - Polska. Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter

36. Sanders, Dan J. : Kultura zarządzania oparta na zaangażowaniu : jak wpływać na wyniki firmy, pamiętając o potrzebach pracowników / [przekł. Alicja Zygorowicz, Biuro Tłumaczeń INTERTEXT]. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2013. - Wyd. 2. - 209 s. ; 21 cm

Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

37. Stachowicz-Stanusch Agata, Stanusch Maciej : CRM : przewodnik dla wdrażających. - Warszawa : Wydawnictwo PLACET, 2007. - 328 s. : il. ; 22 cm. - Bibliogr. s. 326-328.

Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

38. Storbacka Kaj, Lehtinen Jarmo R. : Sztuka budowania trwałych związków z klientami = Customer relationship management / przeł. z jęz. ang. Paweł Turnau. - Kraków : Oficyna Ekonomiczna : Dom Wydawniczy ABC, 2001. - 180 s. : wykry. ; 24 cm. - Bibliogr. s. [178]-180.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter

39. Szwejca, Danuta : Zarządzanie reputacją przedsiębiorstwa : budowa i odbudowa zaufania interesariuszy. - Warszawa : CeDeWu, 2016. - 212 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 195-208.

Wizerunek przedsiębiorstwa. Relacje z klientami.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

40. Technologie mobilne w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw / redakcja naukowa Barbara Ocicka. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2017. - 256, [1] s. : il. (gł. kolor.) ; 24 cm. - Bibliogr. s. 242-253
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2017/01/100000302567/100000302567_Ocicka_TechnologieMobilne.pdf
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
41. Testawski, Maciej : Lojalność konsumenta : jak budować trwałe relacje z klientem. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2012. - 168 s. ; 21 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
42. Tiwana, Amrit (1974-) : Przewodnik po zarządzaniu wiedzą : e-biznes i zastosowania CRM / [przekł. Grzegorz Dąbkowski]. - Warszawa : Placet, 2003. - 383 s. : rys., wykr. ; 22 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
43. Todman, Chris : Projektowanie hurtowni danych : zarządzanie kontaktami z klientami (CRM) / z ang. przeł. Agnieszka Chądzyńska. - Warszawa : Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2003. - XIX, 347, [1] s. : rys., wykr. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
44. Usprawnianie zarządzania logistyką przedsiębiorstwa / red. nauk. Stanisław E. Dworecki. - Siedlce : Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, 2008. - 255, [2] s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s.
Logistyka (organizacja) - obsługa klientów.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
45. Zając, Paweł : CRM : zarządzanie relacjami z klientem w logistyce dystrybucji. - Wrocław : Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2007. - 113 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
46. Zarządzanie relacjami w biznesie : współczesne wyzwania / red. nauk. Maciej Mitreğa. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014. - 144 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
47. Zarządzanie wartością klienta : pomiar i strategie / red. nauk. Barbara Dobiegała-Korona, Tymoteusz Doligalski ; aut.: Małgorzata Bombol [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2010. - 564, [1] s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
48. Zarządzanie wartością klienta w przedsiębiorstwach w Polsce / red. nauk. Barbara Dobiegała-Korona i Tymoteusz Doligalski. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza - Szkoła Główna Handlowa, 2011. - 348 s. : il. ; 25 cm.
Marketing relacyjny. Relacje z klientami - zarządzanie.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

49. Zarządzanie zorientowane na klienta : wybór prac wykonanych w Zakładzie Systemów Zapewniania Jakości Wydziału Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej pod kierunkiem Jana Bagińskiego / [oprac. red. Barbara Szczepankowska]. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza PW, 2002. - 159 s. : rys., wyk. ; 24 cm
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

Wydawnictwa ciągłe

50. Bonisławska, Barbara : Zarządzanie relacjami z klientami we współczesnym marketingu. W: Zarządzanie i Edukacja : dwumiesięcznik Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Bogdana Jańskiego. - nr 49 (2006), s. 17-29
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
51. Buchnowska, Dorota : Kształtowanie kultury organizacyjnej wspierającej zarządzanie relacjami z klientami / Uniwersytet Gdański. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - 2010, nr 57, s. 567-575
Biblioteka Narodowa
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
52. Doligalski, Tymoteusz : Model zarządzania relacjami z klientami w e-commerce / Szkoła Główna Handlowa. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - 2011, nr 68, s. 666-673
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
53. Fajczak-Kowalska Anita, Kowalska Magdalena : Jakość usług logistycznych - rozwiązania wykorzystywane w ostatniej mili przez firmy kurierskie. W: Logistyka : MT magazynowanie, transport, automatyczna identyfikacja. - 2017, nr 2 s. 42-45
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
54. Gołąb, Edyta : Efektywne zarządzanie relacjami z klientami. W: Zeszyty Naukowe Katedry Marketingu Politechniki Gdańskiej. - 2006, nr 5, s. 37-44
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
55. Gołąb, Edyta : Innowacje w zarządzaniu relacjami z klientami. W: Zeszyty Naukowe Katedry Marketingu Politechniki Gdańskiej. - 2004, nr 3, s. 49-58
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
56. Gołąb, Edyta : Zarządzanie relacjami z klientami a przewaga konkurencyjna. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Rzeszowskiej. Zarządzanie i Marketing. - Z. 17, nr 2 (2010), s. 145-150
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
57. Grzanka, Izabela : Kapitał społeczny w zarządzaniu relacjami z klientami. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 44 (2008), s. 51-60

Biblioteka Narodowa
Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego
Biblioteka Jagiellońska
Biblioteka Uniwersytetu Warszawskiego

58. Grzybowska, Monika : Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) jako element przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym. W: Nowoczesne Systemy Zarządzania. - 2013, nr 8, s. 181-188
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
59. Jelonek, Dorota : Zarządzanie relacjami z klientami w wirtualnym otoczeniu organizacji. W: Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów. - Z. 136 (2014), s. 19-31
Biblioteka Narodowa
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
60. Kadłubek, M. : Koncepcja zarządzania relacjami z klientem (CRM). W: Logistyka. – 2011, nr 3
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
Dostęp online:
<https://www.czasopismologistyka.pl/artykuly-naukowe/send/199-artykuly-na-plycie-cd/235->
61. Kramarz Marzena, Kramarz Włodzimierz : Strategie logistycznej obsługi klienta z perspektywy przedsiębiorstw flagowych. W: Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie, Gliwice : Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2000-, Z. 83 (2015) = Nr 1941, s. 323-334
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
62. Krzepicka, Alicja Katarzyna : Zarządzanie relacjami z klientami w polskich przedsiębiorstwach. W: Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie : KNoP. - 2010, nr 2, s. 88-93
Dostęp online:
<https://academica.edu.pl/reading/readSingle?cid=14637895&uid=30482039>
63. Lenart, Anna (1968-) : Systemy ERP a zarządzanie relacjami z klientami / Uniwersytet Gdański. W: Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą. - Nr 16 (2008), s. 47-56. - Bibliogr., netogr.
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
64. Rudawska, Iga : Zarządzanie relacjami z klientelą - próba zmniejszenia dystansu między organizacją a jej klientami. W: Przegląd Organizacji. - 2004, nr 1, s. 38-41
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
65. Szulce, H. : Zarządzanie relacjami z klientami w przedsiębiorstwach logistycznych. W: Logistyka. – 2013, nr 5, s. 190-192
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej

66. Ślusarczyk Stanisław, Ślusarczyk Julita, Ślusarczyk Radosław : CRM - zarządzanie relacjami z klientami : nowa jakość czy kontynuacja marketingu bezpośredniego? W: Zamojskie Studia i Materiały. - R. 11, z. 2 (2009), s. 157-165
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
67. Tyszkiewicz, Rafał : Znaczenie obsługi sprzedaży w zarządzaniu relacjami z klientami / Społeczna Akademia Nauk. W: *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa* : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa. - 2017, nr 4, s. 17-26
Biblioteka Główna Politechniki Świętokrzyskiej
68. Urban, Stanisław (1943-2017) : Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) jako nowoczesny sposób zarządzania marketingiem. W: *Zeszyty Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości*. - 2004, nr 1, s. 4-11
Biblioteka Narodowa
Biblioteka Uniwersytetu Wrocławskiego
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy - Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego
Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu
69. Zarządzanie logistyczne / red. Katarzyna Kolasińska-Morawska. - Łódź : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2014. - 239 s. : il. ; 24 cm. – (Seria Przedsiębiorczość i Zarządzanie / Społeczna Akademia Nauk w Łodzi, t. 15, z. 5, cz. 3). - Bibliogr. przy art.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
70. Ziemecka, Małgorzata : Zarządzanie relacjami z klientami na podstawie wiedzy w firmach internetowych. W: *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica*. - [Z.] 183 (2004), s. 189-200
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.