

Pod redakcją

MAŁGORZATY GOTOWSKIEJ

ANNY JAKUBCZAK

EKOLOGICZNA I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ MSP



Wydawnictwa Uczelniane
Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego
w Bydgoszczy

Spis treści

Rozdział 1.

Innowacje ekologicznie i społecznie odpowiedzialne a zrównoważony rozwój w MSP

Aneta Adamska-Wołoszyn Implementacja koncepcji zrównoważonego rozwoju w biznesie	9
Małgorzata Gotowska, Tomasz Grądzki Rola innowacji społecznych w rozwoju koncepcji CSR	21

Rozdział 2.

Rola interesariuszy we wdrażaniu koncepcji CSR

Anna Jakubczak Perspektywa pracownika a społeczna odpowiedzialność w przedsiębiorstwie – <i>case study</i>	31
Małgorzata Chojnacka, Rafał Różański Etyka i jej rola w rachunkowości – teoria i praktyka	45
Małgorzata Gotowska, Aneta Jarczak Bank jako instytucja społecznie odpowiedzialna w opinii klientów i pracowników	55
Anna Jakubczak, Małgorzata Grabowska Marketing zaangażowany społecznie jako narzędzie tworzenia relacji z konsumentami w ramach CSR	65

Rozdział 3.

Ekologiczna i społeczna odpowiedzialność w MSP – aspekt praktyczny

Ewa Stawicka Szanse i zagrożenia rozwoju społecznej odpowiedzialności w sektorze małych i średnich przedsiębiorstwach	85
Izabela Ścibiorska-Kowalczyk Ochrona środowiska w opinii i działaniach kadry kierowniczej małych i średnich przedsiębiorstw	95
Izabela Wielewska Społeczna odpowiedzialność a aspekty ekologiczne zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw agrobiznesu	109