

# Spis treści

**Wprowadzenie** 13

**Część 1. Wprowadzenie do badań** 17

**Rozdział 1. Działalność badawcza człowieka a nauka** 19

Wstępny dylemat 20

Wprowadzenie 20

W poszukiwaniu rzeczywistości 21

Zwykła działalność badawcza człowieka 22

Tradycja 22

Autorytet 23

Błędy w badaniach oraz jak ich uniknąć 23

Co rzeczywiście jest rzeczywiste? 25

Podstawy nauk społecznych 27

Teoria zamiast filozofii czy wiary 28

Prawidłowości społeczne 30

Zbiorowości zamiast jednostek 30

Język zmiennych 32

Trochę dialektyki badań społecznych 36

Wyjaśnianie idiograficzne i nomotetyczne 36

Teoria indukcyjna i dedukcyjna 38

Dane jakościowe i ilościowe 40

Badania podstawowe i stosowane 41

Rozwiązanie dylematu 43

Główne zagadnienia 43

Kluczowe pojęcia 44

Pytania i ćwiczenia 44

Dodatkowe lektury 45

**Rozdział 2. Paradygmaty, teoria i badania społeczne** 46

Wstępny dylemat 47

Wprowadzenie 47

Kilka paradygmatów nauk społecznych 48

Makroteoria i mikroteoria 50

Wczesny pozytywizm 50

Paradygmat konfliktu 50

Symboliczny interakcjonizm 51

Etnometodologia 52

Funkcjonalizm strukturalny 53

Paradygmaty feministyczne 54

Racjonalna obiektywność raz jeszcze 55

**Powrót do dwóch systemów logicznych** 58

Tradycyjny model nauki 59

Porównanie rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego 61

**Budowa teorii dedukcyjnej** 67

Zaczynamy 67

Tworzenie własnej teorii 68

Przykład teorii dedukcyjnej: sprawiedliwość dystrybucyjna 68

**Budowa teorii indukcyjnej** 70

Przykład teorii indukcyjnej: dlaczego ludzie palą marihuanę? 71

**Związki między teorią a badaniami** 72

**Znaczenie teorii w „świecie rzeczywistym”** 73

**Rozwiązanie dylematu** 74

**Główne zagadnienia** 74

**Kluczowe pojęcia** 75

**Pytania i ćwiczenia** 75

**Dodatkowe lektury** 76

**Rozdział 3. Etyka i polityka w badaniach społecznych** 77

Wstępny dylemat 78

Wprowadzenie 78

**Zagadnienia etyczne w badaniach społecznych** 79

Dobrowolne uczestnictwo 80

Nie krzywdzić badanych 81

Anonimowość i poufność 82

Oszukiwanie badanych 85

Analiza i prezentacja wyników 87

Institucjonalne organa kontrolne 88

Kodeksy etyki zawodowej 90

**Dwie kontrowersje etyczne** 90

Kłopoty w „kafejce” 90

Obserwacja posłuszeństwa 92

**Polityczne aspekty badań społecznych** 94

Obiektywność a ideologia 94



|  |     |
|--|-----|
| Braki danych   | 189 |
| Walidacja indeksu  | 192 |
| Status kobiety – przykład procesu tworzenia indeksu                    | 194 |
| <b>Budowa skali</b>  | 196 |
| Skala dystansu społecznego Bogardusa                                   | 196 |
| Skala Thurstone'a  | 197 |
| Skala Likerta  | 197 |
| Dyferencjal semantyczny  | 198 |
| Skala Guttmana   | 199 |
| <b>Typologie</b>   | 202 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 203 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 204 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 205 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 205 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 205 |
| <br>   |     |
| <b>Rozdział 7. Logika doboru próby</b>                                 | 206 |
| <b>Wstępny dylemat</b>   | 207 |
| <b>Wprowadzenie</b>  | 207 |
| <b>Krótką historią doboru próby</b>                                    | 209 |
| Prezydent Alf Landon   | 209 |
| Prezydent Thomas E. Dewey  | 210 |
| Dwa typy doboru próby  | 211 |
| <b>Próby nieprobabilistyczne</b>                                       | 211 |
| Dobór oparty na dostępności badanych                                   | 211 |
| Dobór celowy lub arbitralny  | 212 |
| Metoda kuli śnieżnej   | 213 |
| Dobór kwotowy  | 213 |
| Wybór informatorów   | 214 |
| <b>Teoria i logika doboru losowego</b>                                 | 215 |
| Świadome i nieświadome obciążenie próby                                | 216 |
| Reprezentatywność i prawdopodobieństwo wyboru                          | 217 |
| Losowanie  | 219 |
| Rachunek prawdopodobieństwa, rozkład z prób i szacowanie błędu z próby | 220 |
| <b>Populacje i operaty losowania</b>                                   | 228 |
| Przegląd populacji i operatów losowania                                | 231 |
| <b>Schematy losowania</b>  | 231 |
| Prosty dobór losowy  | 231 |
| Dobór systematyczny  | 232 |
| Dobór warstwowy  | 235 |
| Ukryty podział na warstwy w doborze systematycznym                     | 236 |
| Przykład – dobór próby studentów uniwersytetu                          | 237 |
| <b>Dobór próby wielostopniowy grupowy</b>                              | 238 |
| Schematy doboru wielostopniowego a błąd z próby                        | 239 |
| Warstwowanie w wielostopniowej próbie grupowej                         | 241 |
| Dobór proporcjonalny   | 241 |
| Dobór nieproporcjonalny i ważenie                                      | 244 |
| <b>Podsumowanie probabilistycznego doboru próby</b>                    | 245 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 246 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 246 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 247 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 248 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 248 |
| <br>   |     |
| <b>Część 3. Typy obserwacji</b>  | 249 |
| <br>   |     |
| <b>Rozdział 8. Eksperyment</b>   | 251 |
| <b>Wstępny dylemat</b>   | 252 |
| <b>Wprowadzenie</b>  | 252 |
| <b>Tematy odpowiednie dla eksperymentu</b>                             | 252 |
| <b>Eksperyment klasyczny</b>   | 253 |
| Zmienne niezależne i zależne   | 253 |
| Pretest i posttest   | 253 |
| Grupy eksperymentalne i kontrolne                                      | 254 |
| Eksperyment podwójnie ślepy  | 256 |
| <b>Dobór uczestników</b>   | 256 |
| Dobór losowy   | 257 |
| Randomizacja   | 257 |
| Dobieranie grup przez dopasowanie                                      | 257 |
| Dobieranie grup przez dopasowanie czy randomizacja?                    | 259 |
| <b>Odmiany schematów eksperymentalnych</b>                             | 259 |
| Preeksperymentalne schematy badawcze                                   | 259 |
| Trafność w badaniach eksperymentalnych                                 | 260 |
| <b>Przykłady eksperymentów</b>   | 265 |
| Eksperymenty z wykorzystaniem Internetu                                | 268 |
| Eksperymenty „naturalne”   | 269 |
| <b>Mocne i słabe strony metody eksperymentalnej</b>                    | 271 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 272 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 272 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 273 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 273 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 273 |
| <br>   |     |
| <b>Rozdział 9. Badania sondażowe</b>                                   | 274 |
| <b>Wstępny dylemat</b>   | 275 |
| <b>Wprowadzenie</b>  | 275 |
| <b>Tematy odpowiednie dla badań sondażowych</b>                        | 275 |
| <b>Wskazówki do zadawania pytań</b>                                    | 277 |
| Wybierz właściwą formę pytania   | 277 |
| Spraw, aby pytania były jasne  | 278 |
| Unikaj podwójnych pytań  | 279 |
| Respondenci muszą być w stanie udzielić odpowiedzi                     | 279 |
| Respondenci muszą chcieć odpowiadać                                    | 280 |

|  |     |
|--|-----|
| Pytania powinny być adekwatne  | 281 |
| Najlepsze są krótkie pytania   | 282 |
| Unikaj form przeczących  | 282 |
| Unikaj obciążonych pytań i pojęć   | 282 |
| <b>Budowa kwestionariusza</b>  | 284 |
| Ogólny format kwestionariusza  | 284 |
| Formaty odpowiedzi   | 285 |
| Pytania warunkowe  | 285 |
| Pytania tabelaryczne   | 287 |
| Kolejność pytań w kwestionariuszu  | 288 |
| Instrukcje do kwestionariusza  | 289 |
| Pilotaż kwestionariusza  | 290 |
| Próbka kwestionariusza   | 290 |
| <b>Kwestionariusz do samodzielnego wypełnienia</b>                             | 293 |
| Dystrybucja pocztowa i zwroty  | 294 |
| Monitorowanie zwrotów  | 295 |
| Listy przypominające   | 296 |
| Wystarczający poziom realizacji próby  | 297 |
| Opis przypadku   | 298 |
| <b>Wywiad ankieterski</b>  | 299 |
| Rola ankietera w badaniach sondażowych   | 299 |
| Ogólne zasady pracy ankieterskiej  | 301 |
| Koordynacja i kontrola   | 303 |
| <b>Sondaże telefoniczne</b>  | 305 |
| Plusy i minusy   | 305 |
| Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI)                              | 307 |
| <b>Nowe technologie a badania sondażowe</b>                                    | 308 |
| <b>Porównanie różnych metod badań sondażowych</b>                              | 310 |
| <b>Mocne i słabe strony badań sondażowych</b>                                  | 312 |
| <b>Analiza wtórna</b>  | 313 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 316 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 316 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 318 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 318 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 318 |
| <br>   |     |
| <b>Rozdział 10. Jakościowe badania terenowe</b>                                | 320 |
| <br>   |     |
| <b>Wstępny dylemat</b>   | 321 |
| <b>Wprowadzenie</b>  | 321 |
| <b>Tematy odpowiednie dla badań terenowych</b>                                 | 322 |
| <b>Rzeczy, które należy brać pod uwagę w jakościowych badaniach terenowych</b> | 324 |
| Różne role obserwatora   | 325 |
| Stosunek do badanych   | 326 |
| <b>Niektóre paradygmaty jakościowych badań terenowych</b>                      | 329 |
| Naturalizm   | 329 |
| Etnometodologia  | 330 |
| Teoria ugruntowana   | 332 |
| Studium przypadku i metoda rozszerzonych przypadków                            | 334 |
| Etnografia instytucjonalna   | 336 |
| Badania uczestniczące  | 337 |
| <b>Prowadzenie jakościowych badań terenowych</b>                               | 340 |
| Przygotowanie do pracy w terenie   | 340 |
| Wywiady jakościowe   | 342 |
| Grupy fokusowe   | 345 |
| Rejestrowanie obserwacji   | 347 |
| <b>Mocne i słabe strony jakościowych badań terenowych</b>                      | 350 |
| Trafność   | 350 |
| Rzetelność   | 351 |
| <b>Etyka badawcza w jakościowych badaniach terenowych</b>                      | 352 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 352 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 353 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 353 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 354 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 354 |
| <br>   |     |
| <b>Rozdział 11. Badania niereaktywne</b>                                       | 356 |
| <b>Wstępny dylemat</b>   | 357 |
| <b>Wprowadzenie</b>  | 357 |
| <b>Analiza treści</b>  | 358 |
| Tematy odpowiednie dla analizy treści  | 358 |
| Dobór próby w analizie treści  | 359 |
| Kodowanie w analizie treści  | 363 |
| Przykład analizy treści  | 368 |
| Mocne i słabe strony analizy treści  | 369 |
| <b>Analiza istniejących danych statystycznych</b>                              | 370 |
| Badania Durkheima nad samobójstwami  | 370 |
| Konsekwencje globalizacji  | 372 |
| Jednostki analizy  | 373 |
| Problem trafności  | 373 |
| Problem rzetelności  | 374 |
| Źródła istniejących danych statystycznych                                      | 375 |
| <b>Analizy historyczne i porównawcze</b>                                       | 377 |
| Przykłady analiz historycznych i porównawczych                                 | 377 |
| Źródła danych historycznych i porównawczych                                    | 382 |
| Techniki analityczne   | 384 |
| <b>Rozwiązanie dylematu</b>  | 385 |
| <b>Główne zagadnienia</b>  | 386 |
| <b>Kluczowe pojęcia</b>  | 386 |
| <b>Pytania i ćwiczenia</b>   | 386 |
| <b>Dodatkowe lektury</b>   | 387 |

**Rozdział 12. Badania ewaluacyjne** 388

- Wstępny dylemat 389
- Wprowadzenie 389
- Tematy odpowiednie dla badań ewaluacyjnych 390
- Sformułowanie problemu – zagadnienia związane z pomiarem 392
  - Określenie wyników 393
  - Mierzenie tła eksperymentu 394
  - Określenie interwencji 394
  - Określenie populacji 395
  - Nowe mierniki a mierniki już istniejące 395
  - Operacjonalizacja sukcesu lub porażki 396
- Typy schematów badań ewaluacyjnych 397
  - Schematy eksperymentalne 397
  - Schematy quasi-eksperymentalne 398
- Ewaluacja jakościowa 402
- Problemy logistyczne 404
- Niektóre zagadnienia etyczne 406
- Wykorzystanie wyników badań 407
- Badania wskaźników społecznosci 412
  - Kara śmierci i odstraszenie 413
  - Symulacja komputerowa 414
- Rozwiązanie dylematu 415
- Główne zagadnienia 416
- Kluczowe pojęcia 416
- Pytania i ćwiczenia 416
- Dodatkowe lektury 417

**Część 4. Analiza danych** 419**Rozdział 13. Analiza danych jakościowych** 421

- Wstępny dylemat 422
- Wprowadzenie 422
- Powiązanie teorii z analizą 422
  - Odkrywanie prawidłowości 422
  - Metoda teorii ugruntowanej 424
  - Semiotyka 425
  - Analiza konwersacyjna 427
- Przetwarzanie danych jakościowych 428
  - Kodowanie 428
  - Sporządzanie notatek 433
  - Tworzenie mapy pojęciowej 434
- Programy komputerowe dla danych jakościowych 435
  - Księga Kapłańska opracowana w programie HyperResearch 436
  - Wykorzystanie programu NVivo – zrozumieć kobiety reżysera, przypadek Sandrine Zerbib 438
- Jakościowa analiza danych ilościowych 444

- Rozwiązanie dylematu 446
- Główne zagadnienia 447
- Kluczowe pojęcia 447
- Pytania i ćwiczenia 447
- Dodatkowe lektury 448

**Rozdział 14. Analiza danych ilościowych** 449

- Wstępny dylemat 450
- Wprowadzenie 450
- Kodowanie 450
  - Tworzenie kategorii kodowych 451
  - Budowa książki kodowej 453
  - Wprowadzanie danych 454
- Analiza jednozmiennowa 455
  - Rozkład wartości 455
  - Tendencja centralna 456
  - Rozproszenie 459
  - Zmienne ciągłe i dyskretne 460
  - Szczegółowość a czytelność 461
- Porównywanie podgrup 461
  - Łączenie kategorii odpowiedzi 461
  - Sposoby postępowania z kategorią „nie wiem” 463
  - Opisy liczbowe w badaniach jakościowych 464
- Analiza dwuzmiennowa 465
  - Procentowanie w tabeli 466
  - Tworzenie i odczytywanie tabel dwuzmiennowych 469
- Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej 470
- Diagnostyka socjologiczna 471
- Rozwiązanie dylematu 473
- Główne zagadnienia 473
- Kluczowe pojęcia 475
- Pytania i ćwiczenia 475
- Dodatkowe lektury 476

**Rozdział 15. Badania społeczne – jak o nich czytać, jak o nich pisać** 477

- Wstępny dylemat 478
- Wprowadzenie 478
- Czytanie o badaniach społecznych 478
  - Czasopisma a książki 478
  - Ocena raportów z badań 479
- Inteligentne wykorzystanie Internetu 484
  - Kilka użytecznych miejsc w sieci 484
  - Przeszukiwanie Internetu 484
  - Ocena wartości materiałów z Internetu 487
  - Cytowanie materiałów z Internetu 490
- Pisanie o badaniach społecznych 491
  - Kilka podstawowych kwestii 491
  - Struktura raportu 493
  - Raport z analizy danych – wskazówki 496

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Rozwiązanie dylematu | 497 |
| Główne zagadnienia   | 497 |
| Kluczowe pojęcia     | 498 |
| Dodatkowe lektury    | 498 |

## Załączniki 499

### Załącznik A. Jak korzystać z biblioteki 500

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Wprowadzenie                     | 500 |
| Jak uzyskać informacje           | 500 |
| Źródła bibliograficzne           | 500 |
| Jak znaleźć książkę              | 502 |
| Katalog                          | 502 |
| Klasyfikacja Biblioteki Kongresu | 503 |
| Katalogi skomputeryzowane        | 504 |
| Zasoby pełnotekstowe w sieci     | 505 |
| Dodatkowe lektury                | 507 |

### Załącznik B. Liczby losowe 508

### Załącznik C. Rozkład chi-kwadrat 510

### Załącznik D. Powierzchnie pod krzywą normalną 511

### Załącznik E. Szacunkowy błąd z próby 512

### Załącznik F. Podręcznik SPSS 513

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Zaczynamy                       | 514 |
| Otwieranie pliku z danymi       | 515 |
| Rozkłady częstości              | 519 |
| Tabele krzyżowe                 | 521 |
| Rekodowanie zmiennych           | 524 |
| Zapisywanie zmian               | 529 |
| Tabele wielozmiennowe           | 530 |
| Testy istotności statystycznej  | 531 |
| Korelacja i regresja            | 533 |
| Tworzenie indeksów              | 535 |
| Grafika                         | 541 |
| Kopiowanie wyników do dokumentu | 541 |
| Zamykanie programu              | 543 |

### Słowniczek 544

### Bibliografia 555

### Indeks nazwisk 568

### Indeks rzeczowy 574