

Spis treści

Wstęp	7
Teresa Sasińska - Klas, Społeczeństwo polskie w transformacji — dylematy przejścia od monocentrycznego ładu społecznego do demo- kracji	11
• Ryszard Filas, Czytelnictwo prasy oraz odbiór radia i telewizji w latach 1989–1995	21
• Walery Pisarek, Zmiany oferty na rynku prasy codziennej	38
Stanisław Jędrzejewski, Radio w Polsce	51
Karol Jakubowicz, Publiczna i prywatna telewizja w Polsce	61
Ignacy Rutkiewicz, Agencje prasowe — stare i nowe	78
Marian Gierula, Marek Jachimowski, Zmiany mediów i dziennikarstwa lokalnego w Polsce (prasa, radio, telewizja)	89
Ilza Kowol, Kościół katolicki i media katolickie	101
Jan Kłossowicz, Czasopisma kulturalne, problematyka kulturalna w mediach	111
Luise Iwan, Polscy korespondenci w Niemczech. Doświadczenie, warunki pra- cy i świadomość zawodowa	119
Katharina Schliep, Prywatyzacja prasy	129
Zbigniew Bajka, Kapitał zagraniczny w polskiej prasie	139
Mirosław M. Bujko, Rozwój rynku reklamowego w Polsce w latach 1989– –1995 i jego przyszłość	153
Tomasz Goban - Klas, Zygzaki polityki medialnej	163
Isabela Dobosz, Polskie prawo prasowe	174

Jacek Żakowski, Etyka mediów. Refleksje osobiste	202 ✓
Anna Borkowska, Dziennikarze i organizacje dziennikarskie	212 ✓
Marek Grzelewski, Przemiany w kształceniu dziennikarzy	219 ✓
Joachim Weidemann, Szalone tempo mediów	226
Gerd G. Kopper, Transformacja systemu medialnego w Polsce	234
Noty o autorach	245
Indeks	251