

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
-------------	----

ROZDZIAŁ 1.

KONKURENCJA RYNKOWA I KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW

15

1.1. Ewolucja poglądów na temat konkurencji	15
1.2. Rodzaje konkurencji	29
1.3. Ekonomiczno-społeczne skutki konkurencji	57
1.4. Wyniki badań nad konkurencyjnością	67
1.5. Konkurencyjność czynnikowa i wynikowa a konkurencyjność przed- siębiorstw	94
1.6. Propozycje klasyfikacji konkurencyjności w świetle badań nad konku- rencyjnością przedsiębiorstw	112
1.7. Definicja i uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	120

ROZDZIAŁ 2.

PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PRZEDMIOT BADAŃ KONKURENCYJNOŚCI Z UWZGLĘDNIENIEM PODEJŚCIA RYNKOWEGO 129

- 2.1. Przedmiotowe i podmiotowe pojęcie przedsiębiorstwa 129
- 2.2. Cechy przedsiębiorstw 142
- 2.3. Klasyfikacje przedsiębiorstw 152
- 2.4. Cele działalności przedsiębiorstw 178
- 2.5. Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw 217
- 2.6. Rynkowe i pozarynkowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw 221
- 2.7. Współzależność rynkowych i pozarynkowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw 240

ROZDZIAŁ 3.

UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 243

- 3.1. Normy ekonomiczne i pozaekonomiczne a konkurencyjność przedsiębiorstw 243
- 3.2. Uwarunkowania techniczne konkurencyjności przedsiębiorstw 249
- 3.3. Uwarunkowania ekologiczne konkurencyjności przedsiębiorstw 261
- 3.4. Uwarunkowania prawne konkurencyjności przedsiębiorstw 286

ROZDZIAŁ 4.

UWARUNKOWANIA WEWNĘTRZNE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 305

- 4.1. Ogólne ujęcie uwarunkowań wewnętrznych konkurencyjności przedsiębiorstw 305
- 4.2. Wpływ charakteru własności na konkurencyjność przedsiębiorstw 306

4.3. Wpływ organizacji i zarządzania na konkurencyjność przedsiębiorstw	325
4.4. Wpływ <i>public relations</i> na konkurencyjność przedsiębiorstw	337
4.5. Wpływ pracowników na konkurencyjność przedsiębiorstw	347
4.6. Wpływ decyzji produkcyjnych na konkurencyjność przedsiębiorstw	364

ROZDZIAŁ 5.

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW NA TLE PROCESÓW GLOBALIZACJI KONKURENCJI. 379

5.1. Globalizacja przedsiębiorstw i konkurencji jako procesy współistniejące	379
5.2. Globalne strategie konkurencji w kontekście badań konkurencyjności przedsiębiorstw	391
5.3. Wpływ globalnych strategii konkurencji na konkurencyjność przedsiębiorstw	405

Wnioski	421
---------	-----

Bibliografia i wykaz aktów prawnych	433
-------------------------------------	-----

Spis rysunków	461
---------------	-----

Spis tabel	465
------------	-----

Spis haseł marginaliów	467
------------------------	-----