

Wstęp	5
1. Metoda badań i charakterystyka badanej zbiorowości	9
2. Zasięg czytelnictwa w Polsce — czyli, jaką część społeczeństwa polskiego możemy uznać za czytelników	11
3. Skład społeczno-demograficzny publiczności czytającej — czyli, kim są czytelnicy książek	14
4. Sytuacje lektury — czyli, w jakich okolicznościach ludzie sięgają po książkę	18
5. Postrzegane i odczuwane funkcje lektury — czyli, co daje ludziom czytanie książek	20
6. Kanon lektur powszednich — czyli, jakie książki są czytane	22
7. Ulubieni pisarze — czyli, jakie nazwiska autorów książek są najlepiej zapamiętywane	26
8. Kanon lektur uznawanych — czyli, jakie książki są uznawane za godne polecenia	36
9. Źródła informacji o książce i kanały dostępu do niej — czyli, skąd dowiadujemy się o książkach i skąd je bierzemy	41
10. Prestiż książki — czyli miejsce książki i czytelnictwa w hierarchii potrzeb i wartości	44
11. Księgozbiory domowe — czyli, ile książek mamy w domu	47
12. Podsumowanie	49
Aneks	52