

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza (Uwe Flick)	9
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	9
Czym są badania jakościowe?	10
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	11
Przegląd Niezbędnika badacza	13
O tej książce (Uwe Flick)	17
Przedmowa	19
ROZDZIAŁ 1. Wprowadzenie: etnografia i obserwacja uczestnicząca ...	23
Krótka historia badań etnograficznych	24
Teoria socjokulturowa i badania etnograficzne	26
Funkcjonalizm strukturalny	26
Interakcjonizm symboliczny	29
Feminizm	32
Marksizm	34
Etnometodologia	36
Teoria krytyczna	39
Studia kulturowe	41
Postmodernizm	42
Etnografia: podstawowe zasady	44
Definicje	44
Etnografia jako metoda	45
Etnografia jako rezultat badań	46
Obserwacja uczestnicząca jako styl i kontekst badań	48

ROZDZIAŁ 2. Jakie zagadnienia mogą być efektywnie i skutecznie badane z wykorzystaniem metod etnograficznych?	51
Metody etnograficzne: ogólne zastosowania	52
Przykładowe etnograficzne studia przypadku	52
Projekt Trynidad	53
Projekt poświęcony deinstytucjonalizacji	54
Metody etnograficzne: szczegółowe problemy badawcze	54
Metody etnograficzne: tereny badań	62
ROZDZIAŁ 3. Wybór miejsca badań	65
Zacznij od inwentarza osobowości	66
Wybór miejsca badań	67
Kontakt	71
ROZDZIAŁ 4. Zbieranie danych w terenie	77
„Fakty” i „rzeczywistość”	78
Słowo o etnografii stosowanej	79
Trzy podstawowe sfery umiejętności	81
Obserwacja	81
Kilka uwag na temat sporządzania notatek	87
Prowadzenie wywiadu	88
Szczególne typy wywiadu	94
Kilka uwag o doborze próby	98
Kilka uwag o rejestrowaniu danych z wywiadu	98
Analiza danych zastanych	100
ROZDZIAŁ 5. W stronę obserwacji	105
Definicja obserwacji	106
Rodzaje badań obserwacyjnych	106
Zadania obserwacji jako badania	110
Proces badania obserwacyjnego	112
Zagadnienie trafności	114
Nastawienie obserwatora	117
Obserwacja w miejscach publicznych	119
Badania obserwacyjne i etyka	121
ROZDZIAŁ 6. Analiza danych etnograficznych	127
Wzory	128
Proces analizy danych	131
Kilka uwag na temat wykorzystania komputerów w analizie danych etnograficznych	138

ROZDZIAŁ 7. Strategie prezentowania danych etnograficznych	143
Prezentowanie danych etnograficznych w tradycyjnej formie akademickiej	144
Inne sposoby pisemnego prezentowania danych etnograficznych	146
Poza słowo pisane	150
ROZDZIAŁ 8. Zagadnienia etyczne	153
Poziomy rozstrzygnięć etycznych w badaniach	154
Struktury instytucjonalne	155
Osobisty wymiar etyki badawczej	159
Wnioski	161
ROZDZIAŁ 9. Etnografia na miarę XXI wieku	163
Zmieniający się kontekst badawczy: technologia	164
Zmieniający się kontekst badawczy: globalizacja	165
Zmieniający się kontekst badawczy: światy wirtualne	167
Słowniczek	173
Bibliografia	179
Indeks nazwisk	185