

Spis treści

Wstęp	5
Część I. Teoretyczne aspekty tworzenia kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	9
1.1. Strategiczna rola kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	9
1.2. Wartości wyznawane przez pracowników w życiu osobistym i pracy zawodowej	19
1.3. Struktura wieku pracowników w Polsce	34
1.4. Proces pozyskiwania pracowników	37
1.4.1. Planowanie personelu	38
1.4.2. Ustalenie profilu wymagań wobec kandydatów i rekrutacja (nabór) personelu	40
1.4.3. Selekcja (dobór) personelu	53
1.5. Efektywność metod doboru personelu	93
1.6. Koszty doboru	100
1.7. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków	102
Część II. Dodatek dla poszukujących pracy	109
2.1. Życiorys	109
2.2. List motywacyjny	123
2.3. Przygotowanie własnej oferty	128
2.4. Przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej ..	129
2.5. Testy rekrutacyjne	144

Część III. Pytania do przeprowadzania rozmów z kandydatami	149
3.1. Sytuacja osobista i społeczno – rodzinna kandydata	151
3.2. Wykształcenie i doksztalcanie kandydata	157
3.3. Doświadczenie zawodowe i dotychczasowe stosunki w pracy	161
3.4. Przyczyny chęci podjęcia pracy przez kandydata i czynniki motywujące go do pracy	167
3.5. Kompetencje kierownicze kandydata i jego samoocena	173
3.6. Dotychczasowe i przyszłe wynagrodzenie	180
3.7. Pytania do osób bezrobotnych	182
3.8. Pytania końcowe i schemat wywiadu	185
Bibliografia	191
Literatura dodatkowa dotycząca rekrutacji	197
Literatura dodatkowa dotycząca zarządzania zasobami ludzkimi	200
Spis tabel	205
Spis schematów	206
Notka o autorze	207