

SPIS TREŚCI

Podziękowania	7
Słowo wstępne	9
Rozdział I. Podejście systemowe w naukach społecznych	15
1.1. Semantyka systemu w świetle teorii systemowej Niklasa Luhmanna	19
1.2. Media jako system autopojetyczny	25
1.3. Reprezentacje społeczne a semantyka systemu	36
Rozdział II. Zaufanie w perspektywie teoretycznej	51
2.1. Zainteresowanie zaufaniem w naukach społecznych	51
2.2. Zaufanie systemowe	55
2.3. Zaufanie – przyjęta definicja	77
Rozdział III. Od perspektywy władzy do optyki gospodarstw domowych – przemiany prasy w Polsce po 1989 roku	85
3.1. System medialny PRL-u	86
3.2. Przeobrażenia systemu prasowego w latach 90.	91
3.3. Prasa polska w latach 1999–2006	100
3.4. Miejsce prasy we współczesnym systemie komunikowania masowego	113
3.5. Deklarowane zaufanie do prasy w Polsce po 1989 roku w badaniach sondażowych – charakterystyka trendów	119
3.6. Szczegółowe pytania i hipotezy badawcze	124
3.7. Zastosowane metody badawcze	127

Rozdział IV. Reprodukowanie zaufania. Prasa o sobie w warunkach wzrastającej niepewności i ryzyka	135
4.1. Polskie kodeksy prasowe jako element samoopisu systemu medialnego	135
4.2. Podstawowe wartości polskiego systemu medialnego	138
4.3. O lepsze jutro: rok 1989 – dominacja wiarygodności inferowanej	153
4.4. Problem odpowiedzialności. Prawo do informacji a bezpieczeństwo państwa. Afera Oleksego	175
4.5. Zachwiana spójność normatywna. Afera Rywina	194
4.6. Swoi czy obcy? Prasa w obliczu lustracji	227
Rozdział V. Między Scyllą a Charybdą. Reprezentacje społeczne mediów i prasy w samoreferencyjnym dyskursie prasowym w latach 1989–2007	245
5.1. Społeczna reprezentacja mediów w tekstach „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” w 1989 roku	246
5.2. Reprezentacja społeczna mediów w artykułach – afery Oleksego	249
5.3. Społeczna reprezentacja mediów – afera Rywina	254
5.4. Struktura reprezentowania mediów: media a odwołany ingres arcybiskupi Stanisława Wielgusa	256
5.5. Podsumowanie	263
Zakończenie	265
Literatura	271
Spis rysunków	283
Spis tabel	284
Aneks	285
Indeks osobowy	291
Summary: Should We Trust the Media? An Analysis of Press Self-Description in Crisis Situations	293

Wojewódzka Biblioteka
Publiczna w Opolu

311410



000-311410-00-0

Aleksandra Wagner, socjolog, adiunkt w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego (Zakład Socjologii Komunikacji Społecznej) i wykładowca w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół socjologii komunikowania masowego, przemian współczesnych mediów i ich roli we współczesnych społeczeństwach. W swoich pracach zwraca szczególną uwagę na funkcjonowanie mediów w sytuacjach kryzysowych oraz na relacje między problemami społecznymi a ich medialnymi reprezentacjami. Obecnie prowadzi badania nad społecznymi reprezentacjami kryzysu energetycznego w polskich mediach.

Monografia ta jest ważnym socjologicznym przedsięwzięciem naukowym – przedstawieniem teorii mediów w ujęciu znanego i uznanego socjologa niemieckiego Niklasa Luhmanna wraz z jej konkretyzacją na przykładzie analizy działania polskich mediów masowych. [...] W sumie otrzymujemy pracę ciekawą i oryginalną, rzucającą nowe i intrygujące światło na ważny problem funkcjonowania prasy w społeczeństwie rodzącej się i rozwijającej demokracji.

Z recenzji prof. dra hab. Tomasza Goban-Klasa

Praca Autorki stanowi cenny wkład w rozwój nie tylko polskich badań nad rozwijającym się społeczeństwem medialnym oraz jego związkami z całym systemem medialnym, ale również może być interesującym źródłem do dalszych badań w tym kierunku. Jej ustalenia mają także wartość praktyczną dla rozwoju i funkcjonowania rodzimej mediosfery. [...] Książka ukazuje nie tylko nowe perspektywy i kierunki myślenia o polskich mediach, ale stwarza możliwość ich współmiernego potraktowania w stosunku do mediów europejskich, jak i systemów mediów globalnych.

Z recenzji dra hab. Ignacego Fiuta