

SPIS TREŚĆ!

Wstęp (<i>Tadeusz Marszał</i>).....	5
Rozdział 1. Zróżnicowanie funkcjonalne małych miast województwa dolnośląskiego (<i>Robert Szniytke</i>)	7
1.1. Wprowadzenie	7
1.2. Badania funkcji miast	8
1.3. Małe miasta w województwie dolnośląskim	11
1.4. Wielkość a funkcje miasta	13
1.5. Specyfika funkcjonalna małych miast.....	15
1.6. Typy funkcjonalne małych miast	16
1.7. Zróżnicowanie funkcjonalne małych miast.....	18
1.8. Podsumowanie	21
Bibliografia.....	22
Rozdział 2. Specyfika funkcjonowania samorządów małych miast województwa śląskiego (<i>Piotr Gibas</i>)	25
2.1. Wstęp	25
2.2. Uwagi metodyczne	26
2.3. Międzyregionalna specyfika funkcjonowania samorządów małych miast	28
2.4. Wewnątrzregionalna specyfika funkcjonowania samorządów małych miast	34
2.5. Podsumowanie	38
Rozdział 3. Zmiany struktury funkcjonalno-przestrzecznej jednostek osadniczych strefy podmiejskiej dużych ośrodków miejskich (na przykładzie strefy podmiejskiej miasta Poznania) (<i>Ewa Kacprzak, Sylwia Staszewska</i>) ..	51
3.1. Wstęp	51
3.2. Czynniki kształtowania przestrzeni strefy podmiejskiej dużych ośrodków miejskich	53
3.3. Zmiany struktury funkcjonalno-przestrzecznej	57
3.4. Podsumowanie	66
Bibliografia	67

Rozdział 4. Przemiany społeczno-ekonomiczne i funkcjonalno-przestrzenne	69
Świeradowa Zdrój (<i>Beata Namyślak, Justyna Bagińska</i>).....	69
4.1. Wprowadzenie	69
4.2. Ocena działalności władz samorządowych	71
4.3. Warunki życia	73
4.4. Atuty miasta.....	75
4.5. Bariery najbardziej hamujące rozwój miasta	77
4.6. Aktywność lokalna mieszkańców	78
4.7. Baza turystyczna	80
4.8. Charakterystyka podmiotów gospodarczych.....	82
4.9. Podsumowanie	84
Rozdział 5. Rozwój infrastruktury miasta Ruda Śląska w latach 1996-2006	
(<i>Martyna Słosarek-Najducli</i>).....	87
5.1. Wstęp	87
5.2. Wprowadzenie do pojęcia infrastruktury	87
5.3. Infrastruktura miasta Ruda Śląska	89
5.4. Rozwój infrastruktury Rudy Śląskiej w latach 1996-2006	92
5.5. Podsumowanie	97
Bibliografia	97
Rozdział 6. Wpływ specjalnej strefy ekonomicznej na funkcjonowanie małego	
miasta (przykład Jelcza-Laskowic) (<i>Piotr Hajduga</i>).....	99
6.1. Wprowadzenie	99
6.2. Charakterystyka społeczno-gospodarcza miasta Jelcz-Laskowice	101
6.3. Obszary aktywności gospodarczej w Jelczu-Laskowicach	106
6.4. Podsumowanie	111
Bibliografia	113
Rozdział 7. Statystyczna i rzeczywista przestrzeń instytucjonalna miasta (<i>Da</i>	
<i>riusz Unicki</i>)	115
7.1. Wprowadzenie	115
7.2. Cel, zakres i źródła opracowania.....	116
7.3. Statystyczna a rzeczywista przestrzeń instytucjonalna miasta	119
7.4. Statystyczny wyraz (nie)podobieństwa zbiorowości empirycznej i teo	
retycznej	127
7.5. Przestrzeń instytucjonalna małego miasta-wybrane charakterystyki ..	130
7.6. Podsumowanie	135
Bibliografia	137

6.4. Emocje w ocenie i pamięci reklamy w badaniach empirycznych.....	239
6.4.1. Znaczenie emocji w ocenie i pamięci reklamy autobiograficznej	239
6.4.2. Znaczenie emocji w ocenie reklamy społecznej	253
6.5. Podsumowanie	262
 Rozdział 7	
ROLA REKLAMY WE WSTECZNYM KSZTAŁTOWANIU	
PAMIĘCI	265
7.1. Paradygmat wstecznego kształtowania pamięci.....	265
7.2. Znaczenie emocji w reklamie we wstecznym kształtowaniu pamięci	268
7.2.1. Problem i hipotezy	268
7.2.2. Metoda	271
7.2.3. Wyniki	273
7.3. Spójność pojęciowa w zniekształcaniu pamięci reklam.....	286
7.3.1. Problem i hipotezy	286
7.3.2. Metoda	290
7.3.3. Wyniki	293
7.4. Zmiana pamięci doświadczenia zmysłowego pod wpływem reklamy	299
7.4.1. Problem i hipotezy	299
7.4.2. Metoda	301
7.4.3. Wyniki	302
7.5. Podsumowanie	306
 PODSUMOWANIE.....	308
UWAGI KOŃCOWE	312
ANEKSY.....	313
Aneks 1. Współczynniki dopasowania w skalowaniu wielowymiarowym MIMSSA	313
Aneks 2. Stopień dopasowania konfiguracji centroidalnej do konfiguracji indywidualnych w procedurze PrNDIS - współczynniki komunalności.....	313
BIBLIOGRAFIA	316
INDEKS RZECZOWY.....	336
INDEKS OSOBOWY.....	340