

Spis treści:

Rozdział 1. Krajoznawstwo – sens i wartość

- 1.1. Pojęcie krajoznawstwa
- 1.2. Krajoznawstwo a nauka
- 1.3. Krajoznawstwo a turystyka
- 1.4. Misja i cele krajoznawstwa
- 1.5. Formy i kierunki pracy krajoznawczej
- 1.6. Reguły popularyzacji krajoznawstwa
- 1.7. Działalność krajoznawcza jako narzędzie edukacji
- 1.8. Funkcje społeczno-kulturowe działalności krajoznawczej
- 1.9. Postawa krajoznawcza
- 1.10. Oblicze współczesnego krajoznawstwa i jego rola w społeczeństwie

Rozdział 2. Migawki z dziejów polskiego krajoznawstwa

- 2.1. Średniowieczne opisy krain i kronikarstwo
- 2.2. Renesans – poszukiwanie wiedzy
- 2.3. Barok
- 2.4. Inicjatywy okresu oświecenia
- 2.5. Pasjonaci doby romantyzmu
- 2.6. Kształtowanie się zorganizowanego ruchu krajoznawczego
 - 2.6.1. Pozytywistyczne prądy społeczne w dziedzinie wiedzy o kraju
 - 2.6.2. Towarzystwo Tatrzańskie – pionier krajoznawstwa i turystyki
 - 2.6.3. Inne stowarzyszenia wędrownicze
- 2.7. Krajoznawstwo na początku XX w.
 - 2.7.1. Polskie Towarzystwo Krajoznawcze
 - 2.7.2. Turystyczno-krajoznawcze organizacje studenckie
 - 2.7.3. Inne inicjatywy popularyzujące krajoznawstwo
- 2.8. Krajoznawstwo w Drugiej Rzeczypospolitej
 - 2.8.1. Uwarunkowania rozwoju krajoznawstwa w okresie międzywojennym
 - 2.8.2. Kierunki rozwoju krajoznawstwa w II RP
 - 2.8.3. Główne rysy działalności towarzystw krajoznawczych w II RP
 - 2.8.4. Krajoznawstwo w środowisku młodzieżowym
 - 2.8.5. Inne organizacje turystyczno-krajoznawcze
- 2.9. Krajoznawstwo w latach 1945–1989
 - 2.9.1. Warunki rozwoju działalności turystyczno-krajoznawczej w PRL

- 2.9.2. Specyfika działalności programowej PTTK w PRL
- 2.9.3. Działalność turystyczno-poznawcza w różnych środowiskach w PRL
- 2.10. Nowe trendy w krajoznawstwie przełomu tysiącleci
- Rozdział 3. Krajoznawstwo a regionalizm
 - 3.1. Regionalizm i jego dążenia
 - 3.2. Idea regionalizmu w odniesieniu do krajoznawstwa
 - 3.3. Kierunki współczesnego regionalizmu krajoznawczego
 - 3.4. Mała ojczyzna
 - 3.5. Edukacja regionalna
- Rozdział 4. Funkcjonowanie krajoznawstwa
 - 4.1. Organizatorzy i promotorzy krajoznawstwa
 - 4.2. Kierunki działalności krajoznawczej w PTTK
 - 4.3. System oświaty i organizacje młodzieżowe
 - 4.3.1. Krajoznawstwo we współczesnej szkole
 - 4.3.2. Harcerstwo
 - 4.4. Wybrane środowiska zaangażowane w popularyzację dziedzictwa
 - 4.4.1. Kościoły i dziedzictwo religijne
 - 4.4.2. Wojsko Polskie i dziedzictwo militarne
 - 4.4.3. Wybrane stowarzyszenia
 - 4.5. Muzea, centra interpretacji i atrakcje tematyczne
 - 4.6. Wybrane placówki kultury
 - 4.7. Ośrodki edukacji ekologicznej i środowiskowej
 - 4.8. Obszary leśne i chronione oraz osobliwości przyrodnicze
- Rozdział 5. Udostępnianie i uprzystępnianie dziedzictwa
 - 5.1. Walory krajoznawcze
 - 5.2. Dziedzictwo i jego rola społeczna
 - 5.3. Pozyskiwanie danych krajoznawczych
 - 5.4. Udostępnianie przestrzeni i obiektów dla krajoznawstwa
 - 5.4.1. Szlaki turystyczne linearne
 - 5.4.2. Ścieżki edukacyjne
 - 5.4.3. Trasy miejskie
 - 5.4.4. Szlaki tematyczne
 - 5.5. Uprzystępnianie walorów krajoznawczych – interpretacja dziedzictwa
 - 5.5.1. Zasady uprzystępniania dziedzictwa
 - 5.5.2. Plan uprzystępniania waloru krajoznawczego

5.5.3. Przewodnictwo

5.5.4. Żywa interpretacja

5.6. Program krajoznawczy imprezy zorganizowanej

5.6.1. Zasady programowania krajoznawczego imprez

5.6.2. Zajęcia plenerowe, wycieczki krajoznawcze, gry terenowe

Rozdział 6. Sposoby i środki upowszechniania krajoznawstwa

6.1. Słowo wypowiedane

6.2. Przekaz pisemny

6.3. Przekaz wizualny

6.4. Przekaz audiowizualny

6.5. Media elektroniczne

6.6. Aplikacje na bazie pozycjonowania satelitarnego

6.7. Odznaki krajoznawcze

6.8. Krajoznawstwo dla dzieci

6.9. Krajoznawstwo osób o specjalnych potrzebach

Ważniejsze pozycje bibliograficzne

Indeks