

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1	
BENCHMARKING	11
Pojęcie benchmarkingu	11
Obiekty benchmarkingu	12
Rodzaje benchmarkingu	12
Metodyka	14
Bariery benchmarkingu	20
Podsumowanie	22
Rozdział 2	
OUTSOURCING	24
Pojęcie outsourcingu	24
Nowa treść funkcji zaopatrzenia	24
Nowa sytuacja dostawców	27
Lokalizacja źródeł zaopatrzenia — przykład Mercedesa	28

Outsourcing usług	29
Problem kosztów	32
Blaski i cienie outsourcingu	32

Rozdział 3

LEAN MANAGEMENT	36
------------------------------	----

Japoński rodowód koncepcji	36
Założenia i komponenty lean management	38
Lean management w świetle badań empirycznych	41
Warunki kulturowe wprowadzania lean management	43
Czym właściwie jest lean management	46

Rozdział 4

WEWNĘTRZNA KONKURENCJA I KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI	52
---	----

Ocena wydajności w japońskich przedsiębiorstwach	52
Mechanizm awansowania	53
System zapewnienia jakości	56
Japońskie koncepcje zarządzania w świetle położenia gospodar- czego Japonii	60

Rozdział 5

TIME BASED MANAGEMENT	64
------------------------------------	----

Czas jako atut strategiczny	64
Podstawy koncepcji skierowanej na czas	66
Główne części składowe tbm	68

Rozdział 6

ORGANIZACJA OPARTA NA WIEDZY	74
---	----

Epoka wiedzy i informacji	74
Pojęcie organizacji opartej na wiedzy	75

Cechy organizacji opartej na wiedzy	77
Warunki niezbędne do osiągnięcia efektów ze zdobytej wiedzy ..	79
Strategia zdobywania wiedzy	81

Rozdział 7

WIRTUALNA ORGANIZACJA	85
------------------------------------	-----------

Wprowadzenie	85
Ewolucja koncepcji wirtualności	86
Różne zastosowania wirtualnej organizacji	87
Wirtualne przedsiębiorstwo	89
Problem zaufania	94
Konsekwencje dla zarządzania	95

Rozdział 8

REENGINEERING	99
----------------------------	-----------

Geneza reengineeringu	99
Definicja reengineeringu i słowa kluczowe	100
Podstawowe zasady	103
Technologia informacyjna w reengineeringu	107
Główne postacie reengineeringu	108
Wprowadzenie koncepcji w życie	109
Rezultaty wprowadzenia reengineeringu	111
Spory i dyskusje wokół reengineeringu	112
Przyczyny rozczarowania reengineeringiem	117

Rozdział 9

METODYKA MYŚLENIA SIECIOWEGO	125
---	------------

Wprowadzenie	125
Podstawy teoretyczne metodyki	126
Fazy metodyki myślenia sieciowego	130
Ustalanie celów i modelowanie sytuacji problemowej	131
Analiza wzajemnych oddziaływań	138

Ujęcie i interpretacja możliwości zmian sytuacji	146
Objaśnienie możliwości kierowania zmianą	148
Planowanie strategii i działań	154
Wprowadzenie rozwiązania problemu w życie	163
Podsumowanie	165

Rozdział 10

KOMERCJALIZACJA W ZARZĄDZANIU	169
--	-----

Rynek produktów zarządzania	169
Cechy modnych koncepcji	170
Podsumowanie	172

LITERATURA	174
-------------------------	-----