

Spis treści

Wstęp	7
-----------------	---

ZAGADNIENIA OGÓLNE

<i>Bogdan Walczak</i> (Poznań)	
Paradoksy komunikacji przełomu wieków	11
<i>Dorota Filar, Dorota Piekarczyk</i> (UMCS Lublin)	
Językowo-kulturowy kontekst tekstu	21
<i>Jolanta Kozak</i> (Uniwersytet Warszawski)	
Adresat tekstu: ja hermeneutyczne	35
<i>Maciej Rajewski</i> (UMCS Lublin)	
Antropologiczne badania roli mass mediów w kulturze	47

TYPY TEKSTÓW

<i>Halina Pelc</i> (UMCS)	
Wypowiedź gwarowa jako typ przekazu kulturowego łączącego przeszłość i współczesność	73
<i>Jerzy Podracki, Katarzyna Kozłowska</i> (UW Warszawa)	
Wypowiedź egzaminacyjna jako tekst kultury (na podstawie ustnego egzaminu dojrzałości)	93
<i>Róża Ciesielska-Musameh, Anna Trębska-Kerntopf</i> (Lublin)	
Musical jako kolaż tekstów kultury	107
<i>Maria Wojtak</i> (UMCS Lublin)	
Interakcyjny styl komunikowania w prasie kobiecej	115
<i>Małgorzata Rzeszutko-Iwan</i> (UMCS Lublin)	
Dyrektywy tekstowe rozprawy sądowej	129
<i>Sebastian Przybyszewski</i> (UWM — Olsztyn)	
O intencjach i stylu w dialogu obywatela z sądem (na przykładzie spraw karnych)	141
<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> (CJKP UMCS w Lublinie)	
Tłumaczenie prawnicze jako akt komunikacji	151
<i>Grażyna Stachyra</i> (UMCS Lublin)	
Blog — tekst elektroniczny	161
<i>Małgorzata Sokół</i> (Uniwersytet Szczeciński)	
Komunikacja elektroniczna a ewolucja gatunków mowy: repertuar gatunków mowy e-maila	175

PERSWAZYJNY WYMIAR TEKSTÓW

<i>Rafał Garpiel</i> (Kraków)	
Perswazyjne systemy semiotyczne. O podobieństwach i różnicach między reklamą a kazaniem	189
<i>Ewa Szczepkowska</i> (Olsztyn)	
O perswazyjnej funkcji we współczesnej piosence religijnej	211
<i>Katarzyna Sobstyl</i> (UMCS Lublin)	
„A jeżeli i Ty jesteś powołany do kapłaństwa misyjnego?” — perswazyjność i wartościowanie w pewnych ogłoszeniach	227
<i>Agnieszka Krzanowska</i> (Szczecin)	
Semantyczna kategoryzacja sloganów reklamowych w języku polskim i rosyjskim — kategoria odbiorcy sloganu	237
<i>Agata Małyska</i> (UMCS Lublin)	
„Zwyczajna poszukiwany” — strategie perswazyjne w komunikacji marketingu bezpośredniego	245
<i>Jacek Wasilewski</i> (UMCS Lublin)	
Piwo i agencje towarzyskie — argumenty, topoty i sposoby namawiania	257
<i>Bartłomiej Maliszewski</i> (UMCS Lublin)	
Etykieta językowa oraz implikatury konwersacyjne w przesłuchaniach prowadzonych przez Sejmową Komisję Śledczą	273

STRUKTURA TEKSTÓW KULTURY — PROBLEMY SZCZEGÓŁOWE

<i>Marta Wójcicka</i> (UMCS Lublin)	
Miejsce frazeologizmów i przysłów w strukturze dyskursu publicznego	289
<i>Beata Walęciuk-Dejneka</i> (UMCS Lublin)	
Komunikacja niewerbalna w wybranych tekstach folkloru. Magia płaczu i milczenia, symbolika śmiechu	297
<i>Alina Naruszewicz-Duchlińska</i> (UWM Olsztyn)	
Incipity w dialogach internetowych (na przykładzie list dyskusyjnych)	311
<i>Iwona Grzesiak</i> (Olsztyn)	
Incipity w komunikacji Głuchych (na przykładzie polskiego języka migowego)	319
<i>Lech Krajewski</i> (Olsztyn)	
O incipitach dialogów narkomańskich	325
<i>Agnieszka Surowiec</i> (Lublin)	
Koncepcja wstępu w kazaniach przed- i posoborowych	343
<i>Anna Majkiewicz</i> (Uniwersytet Śląski)	
Nowe wymagania stawiane czytelnikowi literatury pięknej — na przykładzie powieści <i>Elfriede Jelinek wir sind lockvögel baby!</i>	355
<i>Agnieszka Kulczyńska</i> (Uniwersytet Warszawski)	
Francuski tekst prasowy w tłumaczeniu i w dydaktyce języka obcego	365