

Spis treści

Od autora 5

Media w internecie 7

Podstawowe typy mediów 9

Tradycyjne media w internecie 10

Portale internetowe – od katalogu do informacyjnego potentata 21

Serwisy tematyczne, wortale i czasopisma internetowe 29

Fora internetowe 32

Weblogi: ekskrybicjonizm i dziennikarstwo 34

Weblogi kolektywne. Dziennikarstwo społeczne 50

Drogi komercjalizacji mediów internetowych 66

Zasady redagowania artykułów internetowych 75

Odbiór tekstu internetowego przez czytelnika 77

Gatunki dziennikarstwa internetowego 78

News gorący – wstępna wersja artykułu 80

News agencyjny – wersja pośrednia 81

News prasowy – wersja ostateczna 82

Raport „big picture” 85

Relacja na żywo 88

Newsletter 93

Informacje RSS 104

Artykuł drukowany a artykuł internetowy –

podobieństwa i różnice 108

Specyfikacja tytułów – od tekstu do superstreszczenia 108

Optymalna objętość tekstu 121

Podział informacji na fragmenty 123

Odniesienia czasowe 126

Piramida informacyjna w prasie i w internecie 128

Okres publikacji 134

Język i kompozycja materiałów dziennikarskich
w internecie 139

Styl depeszowy – autentyczność przede wszystkim 141

Styl prasowy – to co najważniejsze 147

Styk komentujący, blogowy 152

- Styl wizualny, diagramowy **154**
- Hipertekst w służbie dziennikarza **155**
- Grupy i kategorie – tematyczny podział publikacji **156**
- Tekst, grafika, elementy interaktywne. Badania funkcjonalności stron newsowych **162**
- Pokrewieństwo internetowych publikacji **166**

Multimedialne sposoby wzbogacania publikacji 171

- Fotografie i galerie zdjęć **174**
- Informacje dźwiękowe **179**
- Klipy wideo **182**
- Elementy baz danych **185**
 - Archiwa **186**
 - Formy organizacji internetowych baz danych **188**

Źródła informacji 193

- Współpraca z redakcją klasycznego medium **196**
- Zewnętrzne źródła informacji **201**
 - Agencje informacyjne. Wielcy dla wielkich **201**
 - Mistrz wiadomości – praca z zewnętrznymi źródłami informacji w blogach informacyjnych **203**
 - Samodzielna praca dziennikarska **208**
- Grassroot journalism – wybór, selekcja i obróbka materiałów **212**
- Wiadomości zewnętrzne a prawo i dobre obyczaje **222**

Wykorzystanie interaktywnych elementów strony internetowej 225

- Forum internetowe – budowanie wspólnoty **228**
 - Dyskusje i komentarze – najpopularniejsze typy forów internetowych **228**
 - Patologia forów internetowych i obrona przed nimi **231**
- Czat internetowy **234**
- Podstawowe zasady netykiety **236**
- Sondaże i ankiety internetowe **237**

Projektowanie i uruchamianie prostego portalu internetowego 243

- Zakładanie konta na serwerze strony WWW **246**
- Rezerwacja domeny internetowej **250**
- Promocja serwisu internetowego **260**

Katalogi i wyszukiwarki internetowe	262
Newslettery i RSS – sposób na lojalność czytelników	266
Wybrane programy do obsługi stron newsowych	269
Uruchamianie aplikacji portalowej	269
Blogger.com – wygodny automat	269
PHP-Nuke – portal dla wymagających	272
Ściągnięcie elementów PHP-Nuke i umieszczenie ich na dysku dostawcy internetowego	273
Konfiguracja i uruchamianie systemu PHP-Nuke	276
Podstawy redagowania serwisu przy użyciu PHP-Nuke	281
WordPress – rozwiązanie pośrednie	296
Epilog	299
Bibliografia	301
Indeks	304