

Marketing polityczny. Komunikacja wizerunkowa : zestawienie bibliograficzne w wyborze (wydawnictwa zwarte)

Wybór i oprac. Bożena Lewandowska

Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach, 2018 r.

Wyboru materiałów dokonano sugerując się hasłem przedmiotowym lub słowem kluczowym. Lokalizację w innych bibliotekach, niż podano poniżej, można sprawdzić w centralnym katalogu NUKAT

<http://katalog.nukat.edu.pl/search/query?theme=nukat>

1. Benedikt, Antoni : Komunikacja wizerunkowa w reklamie. - Wrocław : Wydawnictwo Astrum, [2015]. - 170 s. ; 20 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
2. Białopiotrowicz, Grażyna : Kreowanie wizerunku : w biznesie i polityce. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2009. - 272 s. ; 22 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
3. Boguski, Jan (1966-) : Droga do władzy politycznej w Polsce : jak zostać politykiem i zdobyć władzę. - Warszawa : Oficyna Graficzno-Wydawnicza Typografia, 2016. - 150 s. ; 24 cm. -Bibliogr., netogr. s. 144-150.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
4. Bronowicz, Monika : Komunikacja wizerunkowa : public relations, reklama, branding. - [Wyd. 2]. - Wrocław : Wydawnictwo Astrum, [2015]. - 131 s. ; 21 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
5. Cwalina, Wojciech (1971-) : Marketing polityczny : perspektywa psychologiczna. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006. - [6], 670 s. : il. ; 25 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach Czytelnia Pedagogiczna
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
6. Dobek-Ostrowska, Bogusława (1955-) : Komunikowanie polityczne i publiczne : podręcznik akademicki. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006. - 434 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 414-421 i przy rozdz. Indeksy.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Wojewódzka Biblioteka publiczna w Kielcach
7. Drzycimski, Andrzej (1942-) : Sztuka kształtowania wizerunku / Andrzej Drzycimski wraz z zespołem. - Warszawa : Business Press, [1997]. - 326, [5] s. : il. ; 21x21 cm.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
8. Forma czy treść? : rzecz o wizerunku w życiu społecznym i politycznym / red. nauk. Agnieszka Kasińska-Metryka, Piotr Olszewski ; Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2012. - 442 s. : il. kolor. ; 23 cm

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.

9. Ideowe i pragmatyczne uwarunkowania marketingu politycznego / pod redakcją: Agnieszki Kasińskiej-Metryki, Magdaleny Molendowskiej, Roberta Wiszniowskiego. - Kielce : Uniwersytet Jana Kochanowskiego, 2016. - 205, [1] s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
10. Ilnicki, Rafał (1984-) : Technika utrwalania wizerunku w komunikacji wizualnej : przemysł pamięci jako podstawa public relations. W: Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie. - Warszawa : Poltext, 2013 Akademię Warsztaty Dziennikarskie. - S. 174-184
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
11. Jaśniok, Michał : Strategie marketingowe na rynku politycznym. - Kraków : Wolters Kluwer Polska, 2007. - 239 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 223-233. Indeks.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp - zwarte-1 p.
12. Jaworowicz, Magdalena : Marketing płci w komunikowaniu politycznym. – Warszawa : Difin, 2016. - 331 s. : il. ; 23 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
13. Kolczyński, Mariusz : Strategie komunikowania politycznego. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2007. - 412 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp - zwarte-1 p.
14. Kolczyński Mariusz, Sztumski, Janusz (1930-) : Marketing polityczny : kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań. - 147, [1] s. : rys., tab. ; 21 cm. - Bibliogr. s. 147-[148]
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach Informatorium Academica
15. Komunikatorzy : wpływ , wrażenie, wizerunek / Gerald S. Abramczyk [et al.]. - Warszawa ; Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Branta, 2000. - 403 s. ; 21 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach Czytelnia Pedagogiczna
16. Kształtowanie wizerunku / pod red. Beaty Ociepki. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2005. - 174 s. : faks., rys., wyk. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
17. Leksykon marketingu politycznego : wybrane zagadnienia / pod red. Agnieszki Kasińskiej-Metryki, Roberta Wiszniowskiego ; [aut. hasel Andrzej Antoszewski et al.]. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2014. - 224, [2] s. ; 20 cm. - Bibliogr. przy hasłach.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp - zwarte-1 p.

Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-Inf. Nauk.-2 p.
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

18. Maguś, Wojciech : Wizerunki polityków w cieniu zdarzeń nadzwyczajnych : kampania wyborcza na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w 2010 roku. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2014. - 579 s. : il. (w tym kolor.) ; 24 cm. - Bibliogr. s. 517-574
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach
19. Marketing polityczny : doświadczenia polskie / red. nauk. Robert Wiszniowski, Agnieszka Kasińska-Metryka. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2012. - 575 s. : il. (w tym kolor.) ; 23 cm. - Bibliogr. przy niektórych pracach.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp - zwarte-1 p.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn parter
20. Marketing polityczny a public relations : różnice, podobieństwa, kontrowersje / red. nauk. Wojciech Jabłoński. - Warszawa : Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, 2014. - 179, [1] s. : il. ; 24 cm. – (Seria Media Początku XXI Wieku ; 25). - Bibliogr. przy art. Indeks.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
21. Marketing polityczny i komunikowanie polityczne : nowe zjawiska, nowe wyzwania / pod red. Jana Garlickiego. - Warszawa : Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2012. - 231, [1] s. : il. ; 24 cm. – Seria (Studia Politologiczne / Uniwersytet Warszawski. Instytut Nauk Politycznych, vol. 24)
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
22. Marketing polityczny w gorsecie mediów / red. nauk. Robert Wiszniowski, Agnieszka Kasińska-Metryka. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2014. - 224 s. : il. ; 21 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
23. Marketing polityczny w teorii i praktyce / pod red. Andrzeja W. Jabłońskiego i Leszka Sobkowiaka. Wyd. 2 zm. i uzup. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2009. - 238 s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
24. Oblicza współczesnej polityki : (aspekty teoretyczne) / pod red. Agnieszki Kasińskiej-Metryki, Mirosławy Skawińskiej. - Kielce : Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej, 2005. - 260 s. : il. ; 24 cm.
Marketing polityczny.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
25. Obszary badań wizerunku / red. nauk. Alicja Waszkiewicz ; Instytut Dziennikarstwa Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2013. - 149 s. : il. ; 21 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

26. Odsłony współczesnej polityki / red. Janusz Golinowski, Artur Laska. - Bydgoszcz : Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 2012. - 281, [1] s. : il. ; 24 cm. Marketing polityczny.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
27. Polityka w zmediatyzowanym świecie : perspektywa politologiczna i medioznawcza / redakcja Małgorzata Adamik-Szysiak. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2016. - 184 s. : il. kolor. ; 24 cm. - Bibliogr. przy rozdz.
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
28. Smektała, Tymon (1977-) : Komunikacja wizerunkowa : e-public relations. - Wrocław : Wydawnictwo Astrum, [2015]. - 198 s. : il. ; 21 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
29. Strategie i mechanizmy marketingu politycznego / pod red. Jana Garlickiego. - Warszawa : Instytut Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego : Dom Wydawniczy Elipsa, 2010. - 234, [1] s. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-czasopisma-2 p.
30. Studia nad komunikowaniem politycznym / pod red. Janiny Fras. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2007. - 315 s. : il. ; 23 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
31. Trzeciak, Sergiusz (1976-) : Marketing polityczny w Internecie. - Warszawa : Muza, 2010. - 175, [1] s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 164-166
Wykaz wybranej literatury z zakresu marketingu politycznego s. 167-[171].
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
32. Uścińska Bożena, Ciamciara Jolanta : Komunikacja wizerunkowa w mediach : prasa, radio, telewizja. - Wrocław : Wydawnictwo "Astrum", [2015]. - 137, [7] s. : il. ; 20 cm.
Kraków - Biblioteka Główna Akademii Górniczo-Hutniczej
Kraków - Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego
Kraków - Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego
Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
Kraków - Biblioteka Krakowskiej Akademii
33. Witek, Ewelina : Komunikacja wizerunkowa : nowoczesne narzędzia. - Wrocław : Wydawnictwo "Astrum", [2015]. - 180 s. : il. ; 21 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
34. Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations / pod red. nauk. Małgorzaty Adamik-Szysiak i Wojciecha Magusia. - Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2013. - 325 s. : il. (gł. kolor.) ; 24 cm
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach

35. Za kulisami spektaklu : medialne wizerunki polityki / red. nauk. Marek Sokołowski. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2009. - 290 s. : il. ; 23 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach magazyn-parter
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
36. Zieliński, Jarosław (1971-2012) : Marketing polityczny w Internecie. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2013. - 217 s. ; 21 cm. - Bibliogr. s. 212-217
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.
37. Żurawski, Jakub (1980-) : Internet jako współczesny środek elektronicznej komunikacji wyborczej i jego zastosowanie w polskich kampaniach parlamentarnych. - Kraków : Księgarnia Akademicka, 2010. - 238, [2] s., [8] s. tabl. kolor. : il. ; 24 cm
Biblioteka Uniwersytecka w Kielcach wolny dostęp-zwarte-1 p.