

SPIS TREŚCI

1. Wstęp	9
1.1. Metodologiczne dylematy badań nad płcią, stereotypami i dyskryminacją	10
1.2. Badacze a stereotypy płci.	11
1.3. Struktura pracy.....	16
2. Płeć zmiany. Transformacja, demokratyzacja i płeć	19
2.1. Płeć demokracji	20
2.2. Podział na sferę prywatną i publiczną	26
2.3. Polityka równości płci czy konserwatywny zwrot?	31
3. Płeć w naukach społecznych	45
3.1. Początki socjologii	45
3.2. Horyzont, mainstream i kanon.	47
3.3. Kres patriarchatu, fala równouprawnienia, nowy kontrakt płci i demokratyzacja intymności	54
3.4. Płeć na mapie globalnego wyzysku – teoria systemu światowego Immanuela Wallersteina	60
4. Nierówności płci i ich wyjaśnianie	63
5. Stereotypy płci a nierówności	71
5.1. Kobieta tradycyjna	77
5.2. Tradycja czy zmiana?	81
5.3. Stereotyp, autostereotyp a tożsamość	85

5.4. Tożsamość zbiorowa polskich kobiet	88
5.5. Tożsamość indywidualna a zbiorowa	91
6. Socjalizacja do nierówności	93
6.1. Rodzinna reprodukcja nierówności	93
6.2. Podwójny standard w socjalizacji i edukacji. Kobiecość i męskość w podręcznikach szkolnych	103
6.3. Rola mass mediów w kreowaniu i upowszechnianiu stereotypowych wizji męskości i kobiecości	111
6.4. Monsteryzacja kobiet w świetle wyników analizy zawartości prasy 2005–2012	114
7. Miejsce dla kobiet: obrazy i przestrzenie transformacji	131
7.1. Media feministyczne – alternatywa dla mainstreamu	132
7.2. Kobiece przestrzenie – próba analizy proksemicznej	137
7.3. Walka o miejsce w przestrzeni publicznej – od sztuki krytycznej do miejskiej partyzantki	146
7.4. Przestrzeń publiczna – przestrzeń politycznych manifestacji	156
8. Płeć, seksualność i polityka	159
8.1. Upolitycznienie prywatnego – aborcja, antykoncepcja, związki part- nerskie i zapłodnienie <i>in vitro</i>	160
8.2. Wartości chrześcijańskie, presja Kościoła katolickiego czy patriar- chalny <i>backlash</i> ?	162
8.3. Historia aborcji w polskim prawie	166
8.4. Dyskurs wokół aborcji	171
8.5. Funkcjonowanie ustawy	172
9. Kobiety, praca i nierówności ekonomiczne w procesie transformacji	177
9.1. „Wypychanie” kobiet ze sfery pracy	178
9.2. Feminizacja biedy	186
10. Przemoc wobec kobiet i przemoc domowa	201
10.1. Kobiety doświadczające przemocy (2005)	202
10.2. Prawne instytucje a przemoc wobec kobiet (2017)	210

11. Polityczność ruchów kobiecych	217
11.1. Zakaz aborcji – hipotetyczny zwornik hipotetycznego ruchu kobiecego	220
11.2. Społeczny ruch matek	221
11.3. Kongresy Kobiet	224
11.4. Czarne Protesty, Strajk Kobiet i Dziewuchy Dziewuchom.	226
11.5. Aktywność społeczna i polityczna kobiet mieszkających na wsi. ...	230
12. Medialne obrazy kobiet i mężczyzn	241
12.1. Płeć w dyskursie publicznym i politycznym. Analiza porównawcza prasy codziennej i mediów feministycznych z lat 1989–2009	246
12.2. Analiza zawartości „Gazety Wyborczej” 1 lipca – 31 grudnia 1989 roku.	248
12.3. Analiza zawartości mediów kobiecych w latach 1989–2009 na przykładzie „Kroniki Kobiet” i portalu Feminoteka.	262
12.4. Porównanie ilościowej i jakościowej analizy treści „Gazety Wyborczej”, „Kroniki Kobiet” i portalu Feminoteka.	274
12.5. Analiza treści podsumowania tygodnika „Polityka”: <i>Ludzie roku</i>	277
12.6. Kobiety, mężczyźni i praca – analiza zawartości prasowych ofert pracy.	281
12.7. Płeć w kampaniach wyborczych	301
12.8. Kobiety i mężczyźni w reklamie telewizyjnej	343
12.9. Podsumowanie analiz treści	347
13. Płeć transformacji. Próba podsumowania	351
Bibliografia	355
Summary	375
Aneks 1. Kwestionariusz ankiety w badaniu przemocy przeprowadzonym dla Centrum Praw Kobiet, 2005.	379
Aneks 2. Kobiety na pierwszych stronach „Gazety Wyborczej” i portalu Feminoteka	383
Spis rysunków	411
Spis tabel	413
Nota o Autorce	415