

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1 Od popychadła do superbabki	11
<i>Ceń się wysoko, a uwierz, że jesteś jego wygraną na loterii</i>	
Miła dziewczyna	12
Ona ma w sobie to coś	25
Nowa i ulepszona żoźła	27
2 Dlaczego mężczyźni wołają żoźły	31
<i>Złamanie szyfru: Co każda miła dziewczyna wiedzieć powinna</i>	
Zabawa w kotka i myszkę	32
Kompleks mamusi i dziwki	41
Reguła otwartej klatki	45
Potęga wyboru	49
3 Sklep ze słodyczami	53
<i>Jak wykorzystać najpełniej siłę swojej kobiecości i seksualności</i>	
Po jednym cukierku na raz	54
Słodsze zwycięstwo	57
Plan racjonowania cukierków	62
Sama słodycz	65
4 Przebiegła jak lis	71
<i>Jak go przekonać, że jest panem sytuacji, podczas gdy ty trzymasz ster</i>	
Przebiegła lisica obchodzi się z jego ego w aksamitnych rękawiczkach	72
Przebiegła lisica jest dobrym negocjatorem	83
Przebiegła lisica jest bardziej tajemnicza	87
Przebiegła lisica jest wierna sobie	88
5 Grzech nadgorliwości	91
<i>Kiedy kobiety odstawiają karty i stają się zdesperowane</i>	
Nowa szkoła: Kto tu rządzi?	92
Od sentymentalnej gąski do rogatej duszy	99
ABC żoźły	103
6 Koniec zrządzenia	109
<i>Co robić, kiedy on cię zaniedbuje, a zrządzenie nie działa</i>	
Kochanka czy matka?	110
Lek na receptę: traktuj go jak przyjaciela	115
Lepiej pokazywać niż mówić	124

7 Sekrety strategii drużyny przeciwnika

129

- Co podejrzewałaś, ale nigdy nie słyszałaś, żeby o tym mówił*
Co myślą mężczyźni o kobiecych sposobach komunikacji 130
Piętnaście sygnałów, że kobieta jest zdesperowana 131
Piętnaście powodów, dla których mężczyźni grają twardzieli 135
Piętnaście męskich recept na podtrzymanie
iskry namiętności 138
Piętnaście rzeczy, które odstręczają mężczyzn 141
Piętnaście powodów, dla których mężczyźni wolą
kobiety z charakterem 142
Dziesięć sposobów na ustalenie, czy mężczyzna
jest zakochany 145

8 Zachowanie tytułu własności

149

- Powody, dla których utrzymanie niezależności finansowej daje siłę*
Niezależność materialna: Kto ma prawo do ciebie? 150
Kasa i brak klasy 158

9 Nowa mobilizacja

165

- Jak wskrzęsić na nowo tę iskrę*
Krok pierwszy: Zamiast kazać jemu skupić się na tobie,
skup się na sobie 166
Krok drugi: Zerwij z rutyną 168
Krok trzeci: Odzyskaj poczucie humoru 176

10 Panowanie nad emocjami

179

- Pytania i odpowiedzi – listy od czytelniczek*
Zakochane do szaleństwa 180

11 Nowa i ulepszona żoźa

193

- Szkoła przetrwania dla kobiet, które są zbyt miłe*
Żoźa broni swego 194
Żoźa nigdy nie da sobą do końca zawiadnać 196
Żoźa sama wie, kim jest i czego chce 200
Żoźa ma silną wolę i wiarę w siebie 203

Aneks. Zasady atrakcyjności

205

Podziękowania

221

Tytułowa żółta jest superbabką, a nie jędzą czy wrednym babsztylem. To kobieta niezależna, która będąc w związku z mężczyzną, nigdy nie przestaje być sobą. Ma poczucie humoru i życzliwy charakter. Nie kłamie, nie gra, nie manipuluje. Zna swoją wartość. Mówi, co myśli, i robi, co chce. Jej zadziorność pociąga mężczyzn i podnosi temperaturę związku.

POZNAJ 100 ZASAD ATRAKCYJNOŚCI!

- Ceń się wysoko, a on uwierzy, że jesteś wygraną na loterii.
- Seks i magiczna iskra to nie jedno i to samo.
- Kiedy jest ta niezaprzeczalna iskra, nie ma mowy o konkurencji.
- Mężczyźni nie reagują na słowa. Reagują na brak kontaktu.
- Związek, w którym nadmiernie się starasz, prawdopodobnie jest do niczego. Kiedy coś jest dobre, wydaje się łatwe i nie czujesz się tym umęczona.
- Najatrakcyjniejszym przymiotem człowieka jest godność.

Dlaczego mężczyźni kochają żółty to nieoceniona pomoc dla kobiet i świetna rozrywka. Ten zabawny poradnik, odkrywający tajemnice relacji damsko-męskich, pomoże wam ułożyć związki z mężczyznami na całkiem nowych zasadach. Zastosowanie reguł atrakcyjności przez superbabki to klucz do wspianiałej miłości.



SHERRY ARGOV, autorka bestsellerowych poradników *Dlaczego mężczyźni kochają żółty* i *Dlaczego mężczyźni poślubiają żółty*, wystąpiła w wielu znanych programach telewizyjnych. Jej książki, wydane w ponad 30 językach na wszystkich kontynentach, doczekały się wysoko ocenionej przez krytyków adaptacji teatralnej. Publikowano je w ponad 50 magazynach, włączając „Cosmopolitan”, „Elle”, „Glamour”, „Esquire” i „People”.