

# Spis treści

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Część I. Analiza współpracy środowiska naukowego z przedsiębiorstwami.....                             | 5  |
| 1. Streszczenie.....                                                                                   | 5  |
| 2. Tło teoretyczne.....                                                                                | 6  |
| 2.1. Innowacyjność jako cel rozwoju gospodarczego Unii Europejskiej.....                               | 6  |
| 2.2. Innowacyjność w nauce.....                                                                        | 7  |
| 2.3. Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw.....                                               | 8  |
| 2.3.1. Innowacyjność w polskich przedsiębiorstwach.....                                                | 10 |
| 2.4. Współpraca polskiego środowiska naukowego z biznesem.....                                         | 14 |
| 2.5. Podsumowanie analiz teoretycznych.....                                                            | 18 |
| 3. Problem badawczy i hipotezy teoretyczne.....                                                        | 19 |
| 4. Metodologia.....                                                                                    | 20 |
| 5. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka.....                                                      | 21 |
| 5.1. Projekty realizowane przez wybrane uczelnie w ramach poszczególnych osi priorytetowych PO IG..... | 23 |
| 5.2. Alokacja środków finansowych w ramach poszczególnych osi programu.....                            | 42 |
| 5.3. PO IG. Podsumowanie.....                                                                          | 44 |
| 6. Programy ramowe.....                                                                                | 44 |
| 6.1. Programy ramowe – podsumowanie.....                                                               | 59 |
| 7. Wnioski.....                                                                                        | 59 |
| Część II. Uwarunkowania zmiany gospodarczej.....                                                       | 61 |
| 8. Wstęp.....                                                                                          | 61 |
| 9. Główne założenia.....                                                                               | 62 |
| 10. Charakterystyka badanych firm.....                                                                 | 63 |
| 11. Popyt na innowację.....                                                                            | 65 |
| 12. Gotowość do innowacji.....                                                                         | 83 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 13. Personel.....                   | 86 |
| 14. Współpraca nauki i biznesu..... | 88 |
| 15. Wnioski i rekomendacje.....     | 95 |
| 16. Podsumowanie.....               | 96 |