

Spis treści

Wstęp	5
1. Podstawowe kategorie ekonomiczne	7
1.1. Ekonomia i organizacja	7
1.2. Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo	8
1.3. Elementarne narzędzia i wielkości ekonomiczne	11
2. Proces podejmowania decyzji gospodarczych	15
2.1. Systematyka decyzji	15
2.2. Etapy podejmowania decyzji gospodarczych	16
2.3. Ryzyko gospodarcze	19
2.4. System decyzyjno-wykonawczy w przedsiębiorstwie	21
3. Podmioty gospodarcze i ich charakterystyka	23
3.1. Działalność gospodarcza	23
3.2. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw	23
3.3. Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej	25
3.4. Cele działalności gospodarczej	26
3.5. Efektywność przedsiębiorstw	29
3.6. Konkurencyjność przedsiębiorstw	34
4. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw	37
4.1. Rodzaje analiz ekonomicznych	37
4.2. Wybrane narzędzia analizy ekonomicznej	38
5. Analiza potencjału wytwórczego przedsiębiorstwa	45
5.1. Potencjał wytwórczy przedsiębiorstwa	45
5.2. Majątek trwały	45
5.3. Majątek obrotowy	50
5.4. Kapitały w przedsiębiorstwie	57
5.5. Zasoby ludzkie i kapitał intelektualny	62
5.6. Potencjał przedsiębiorstwa a skala działania	67
6. Organizacja procesu produkcyjnego	69
6.1. Proces i cykl produkcyjny	69
6.2. Procesy pracy	71
6.3. Zasady organizacji pracy	74
7. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie	79
7.1. Istota i cele rachunku kosztów	79
7.2. Podziały kosztów	80
7.3. Metody rachunku kosztów i controlling	83

8. Relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem	87
8.1. Otoczenie przedsiębiorstwa	87
8.2. Popyt i ceny.	87
8.3. Metody ustalania cen	90
8.4. Makroekonomiczne uwarunkowania działań przedsiębiorstwa	91
9. Planowanie i analiza efektywności przedsięwzięć gospodarczych	97
9.1. Istota i rodzaje planów gospodarczych	97
9.2. Podstawowe elementy biznesplanów.	99
9.3. Proces inwestycyjny i rodzaje inwestycji	102
9.4. Metody oceny projektów inwestycyjnych	105
10. Analiza jakości produkcji	113
10.1. Zarządzanie jakością produktów.	113
10.2. Wybrane narzędzia analizy jakości produkcji	116
Piśmiennictwo.	121