

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Część pierwsza

Podstawy teoretyczne i metodologiczne badań nad komunikacją

Rozdział 1. Obszary badawcze komunikacji	19
1.1. Pojęcie i cechy komunikowania	19
1.2. Podstawowe tradycje teorii komunikacji	24
1.2.1. Tradycja socjopsychologiczna	27
1.2.2. Tradycja cybernetyczna	28
1.2.3. Retoryka Arystotelesa	29
1.2.4. Tradycja semiotyczna w komunikacji	31
1.2.5. Tradycja socjokulturowa	33
1.2.6. Tradycja krytyczna	35
1.2.7. Tradycja fenomenologiczna	37
1.2.8. Podsumowanie	38

Rozdział 2. Teorie opisujące proces komunikacji interpersonalnej	41
2.1. Symboliczny interakcjonizm	42
2.2. Teoria kodów Basila Bernsteina	47
2.3. Perspektywa dialektyczna Leslie Baxter i Barbary Montgomery	50
2.4. Podejście systemowe w badaniach komunikowania	54
2.5. Teoria wymiany społecznej	55
2.6. Idee Ervinga Goffmana	58
2.7. Teoria integracji i dezintegracji społecznej	63
2.8. Teoria oceny społecznej Muzafera Sherifa	66
2.9. Teoria interpersonalnego oszustwa	69

Rozdział 3. Teorie stosunków społecznych	73
3.1. Analiza transakcyjna	73
3.2. Wybrane teorie komunikowania międzykulturowego w zarysie	76
3.2.1. Komunikacja a płeć	86
3.2.2. Dialekty rodzajowe	87
3.2.3. Teoria akulturacji	89
3.2.4. Komunikowanie się w organizacji jako przykład komunikowania międzykulturowego i grupowego	91

3.2.5. Teoria tożsamości społecznej	94
3.2.6. Teoria systemów informacyjnych w organizacji	96
Rozdział 4. Teorie komunikowania masowego	101
4.1. Perspektywy i tradycje w teorii komunikowania masowego	101
4.2. Spojrzenie na funkcjonowanie mediów z perspektywy teorii <i>agenda-setting</i>	102
4.3. Teoria użytkowania i korzyści, czyli co ludzie robią z mediami	107
4.4. Teoria przynależności a kształtowanie więzi społecznych w Internecie	113
4.5. Nowe media w aspekcie teorii determinizmu komunikacyjnego Marshalla McLuhana	118
4.6. Teoria konektywistyczna	120
4.7. Agresja i przemoc w Internecie	124
Rozdział 5. Teorie wyjaśniające powstawanie uzależnień od nowych technologii informacyjnych	129
5.1. Teoria społecznego uczenia a uzależnienia	130
5.2. Teorie środowiskowe podkreślające rolę rodziny w kształtowaniu uzależnień	132
5.3. Zespół uzależnienia od Internetu (<i>Internet addiction disorder – IAD</i>)	133
5.4. Założenia teorii autoprezentacji	135
5.5. Teoria tożsamości jako próba wyjaśnienia zachowania autoprezentacyjnego użytkowników przestrzeni wirtualnej	140
Rozdział 6. Założenia metodologiczne prowadzonych badań	145
6.1. Paradygmat i strategia badawcza	145
6.2. Perspektywa badawcza	147
6.3. Problem badań i pytania badawcze	149
6.4. Metoda badawcza	151
6.5. Organizacja i charakterystyka terenu badań	158

Część druga

Komunikacja w wybranych środowiskach – dyskusja i interpretacja w świetle wyników badań własnych

Rozdział 7. Komunikacja w rodzinie	167
7.1. Jakość komunikacji interpersonalnej w rodzinie	167

7.1.1. Jakość komunikacji między małżonkami a poziom satysfakcji małżeńskiej	168
7.1.2. Konflikty w małżeństwie	177
7.1.3. Relacje rodziców i dzieci w badanych rodzinach	187
7.1.4. Komunikacja między rodzeństwem	193
7.1.5. Konflikty między rodzeństwem	196
7.1.6. Relacje pomiędzy seniorami rodu a wnukami i własnymi dziećmi	197
7.1.7. Komunikacja w rodzinach zrekonstruowanych	202
7.1.8. Komunikacja w rodzinach nomadycznych	206
7.1.9. Komunikacja interpersonalna w małżeństwach międzykulturowych	212
Rozdział 8. Komunikowanie się w organizacjach i instytucjach	227
8.1. Proces komunikowania się jako kluczowy element kultury organizacji	228
8.2. Kultura organizacyjna w korporacjach w świetle wypowiedzi osób badanych	236
8.3. Opinie o komunikacji studenci – nauczyciele	241
Rozdział 9. Mobbing jako komunikacja destrukcyjna	253
9.1. Inne bariery komunikacyjne w organizacji	260
9.2. Konflikty w miejscu pracy	264
Rozdział 10. Specyfika komunikacji w wojsku	269
10.1. Komunikacja interpersonalna w środowisku wojskowym	269
10.2. Konflikty występujące w środowisku wojskowym	275
10.3. Relacje w oddziale i komunikacja międzykulturowa żołnierzy biorących udział w misjach pokojowych Wojska Polskiego	278

Część trzecia

Komunikacja w świecie wirtualnym

Rozdział 11. Komunikacja interpersonalna z wykorzystaniem nowych mediów	287
11.1. Portale społecznościowe jako miejsce wirtualnych spotkań różnych grup społecznych	288
11.1.1. Facebook jako najpopularniejszy portal społecznościowy	289

11.2. Portale randkowe jako miejsce spotkań użytkowników w różnym wieku	303
11.3. Relacje interpersonalne dorosłych na czatach	315
11.4. Blogi jako forma wyrażania siebie w Internecie	323
11.5. Funkcjonowanie grup wsparcia w Internecie	328
11.6. Telefon komórkowy jako narzędzie komunikacji ludzi w różnym wieku	335
11.6.1. Uzależnienie od telefonu komórkowego	336
Zakończenie	345
Bibliografia	351