

Spis treści

Wstęp	9
część I. Podstawy teoretyczne gospodarki regionalnej i lokalnej	
ROZDZIAŁ 1. Teoretyczne podstawy rozwoju lokalnego i regionalnego (Tadeusz Markowski)	13
1.1. Pojęcie rozwoju lokalnego i regionalnego	13
1.2. Rynkowe podstawy rozwoju w świetle teorii efektów zewnętrznych	15
1.3. Rola organizacji pozarządowych w rozwoju lokalnym	17
1.4. Rozwój lokalny a gospodarka sieciowa	18
1.5. Klastry jako instrumenty prokonkurencyjnego rozwoju lokalnego	20
1.6. Koncepcja regionalnego systemu innowacyjnego w praktyce	22
1.7. Istota gospodarczej konkurencyjności regionów	23
1.8. Kapitał społeczny a zdolność do polityki innowacyjnej ze strony samorządu terytorialnego	24
1.9. Warunki sprawnego zarządzania współczesnym rozwojem regionalnym i lokalnym	26
Literatura	28
ROZDZIAŁ 2. Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna (Joachim Osiński)	29
2.1. Uwarunkowania prawne aktywności gospodarczej administracji publicznej	29
2.2. Istota oddziaływania administracji samorządowej na gospodarkę regionalną i lokalną	36
2.3. Bariery i dylematy w aktywności gospodarczej samorządowej administracji regionalnej i lokalnej	43
2.4. Zakończenie	46
Literatura	46
ROZDZIAŁ 3. Konkurencyjność gospodarki regionalnej i lokalnej (Mirosława Klamut)	47
3.1. Podnoszenie poziomu konkurencyjności regionów	47
3.1.1. Poziom konkurencyjności a zdolność do konkurowania	47
3.1.2. Potrzeba systemowego wsparcia konkurencyjności	51
3.2. Wspieranie rozwoju konkurencyjności regionów w procesie integracji w Europie Zachodniej	53
3.2.1. Konwersja w warunkach rozwoju relatywnie scentralizowanego	54
3.2.2. Zmiana istoty interwencji w układach terytorialnych	56
3.2.3. Polityka konwersji strukturalnej w warunkach rozwoju zdecentralizowanego	58
3.3. Spójność społeczna, gospodarcza i terytorialna a konkurencyjność regionów w polityce UE	63

3.3.1. Uwarunkowania systemowe sprawnej konwergencji i trwałego wzrostu	63
3.3.2. Osiąganie realnej spójności na poziomie regionalnym.	67
3.3.3. Instytucjonalne uwarunkowania działań na rzecz wzrostu innowacyjności i koherencyjności regionów w Unii Europejskiej po 2007 r.	69
3.3.4. Trudności w realizacji makroekonomicznych kryteriów konwergencji.	73
Literatura	76
ROZDZIAŁ 4. Polityka regionalna (Zbigniew Strzelecki)	78
4.1. Wstęp	78
4.2. Polityka regionalna w teorii.	78
4.2.1. Region, zasoby i rozwój regionalny. Definicje.	78
4.2.2. Podstawowe koncepcje rozwoju regionalnego	81
4.3. Polityka regionalna w praktyce	91
4.3.1. Modele polityki regionalnej	91
4.3.2. Polityka regionalna Unii Europejskiej	94
4.3.3. Polityka regionalna w Polsce	116
4.4. Zakończenie	119
Literatura	119
 część II. Programowanie gospodarki regionalnej i lokalnej	
ROZDZIAŁ 5. Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego (Tadeusz Kudłacz)	123
5.1. Miejsce programowania w polityce rozwoju regionalnego i lokalnego	123
5.1.1. Rynkowy i interwencyjny mechanizm regulowania procesów rozwoju jednostek terytorialnych	123
5.1.2. Programowość – podstawowa składowa polityki rozwoju regionalnego i lokalnego	124
5.2. Programowanie jako forma przewidywania przyszłości	127
5.2.1. Ogólne problemy	127
5.2.2. Istota i funkcje prognozowania	128
5.2.3. Programowanie jako faza aktywnego kształtowania rozwoju jednostki terytorialnej	129
5.2.4. Programowanie a planowanie rozwoju	130
5.2.5. Programowanie rozwoju w przewidywaniu oraz aktywnym kształtowaniu przyszłości	131
5.3. Rodzaje programów rozwoju jednostki terytorialnej	132
5.4. Funkcje programowania rozwoju	134
5.4.1. Funkcje efektywnościowe	134
5.4.2. Funkcje instrumentalne	136
5.5. Problemy metodyczne programowania	137
5.5.1. Dwa podejścia metodyczne do budowy programu rozwoju	137
5.5.2. Zarys struktury programowania	138
5.5.3. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej, ekologicznej i przestrzennej	139
5.5.4. Struktura celów i obszarów interwencji	141
5.5.5. Mechanizm realizacji programu	146
5.6. Zarys programowania rozwoju w polityce Unii Europejskiej	149
Literatura	151
ROZDZIAŁ 6. Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego (Krystian Heffner)	152
6.1. Wstęp	152
6.2. Jednostka terytorialna jako przedmiot analizy strategicznej	152

6.3. Kierunki, cele i uwarunkowania rozwoju regionalnego	153
6.4. Strategia rozwoju jako instrument zarządzania regionem	157
6.4.1. Strategie rozwoju regionalnego – główne składowe, proces tworzenia	159
6.4.2. Procedura tworzenia i wdrażania strategii rozwoju regionalnego	160
6.4.3. Funkcje strategii rozwoju regionalnego	164
6.5. Kierunki, cele i uwarunkowania rozwoju lokalnego	165
6.6. Strategie rozwoju lokalnego	166
6.6.1. Strategie rozwoju lokalnego – główne składowe	169
6.6.2. Funkcje strategii rozwoju lokalnego	171
Literatura	173
ROZDZIAŁ 7. Polityka przestrzenna w gospodarce regionalnej i lokalnej (Maciej Bors)	174
7.1. Przestrzeń w gospodarce regionalnej i lokalnej	174
7.1.1. Przestrzeń i jej składniki	174
7.1.2. Konieczność świadomego kształtowania przestrzeni	175
7.1.3. Istota i zadania polityki przestrzennej	177
7.1.4. Zasady polityki przestrzennej	179
7.2. Uwarunkowania polskiej polityki przestrzennej	180
7.2.1. Model rozwoju przestrzennego	180
7.2.2. Środowisko przyrodnicze i kulturowe	181
7.2.3. Uwarunkowania społeczno-gospodarcze	183
7.2.4. Rozwój infrastruktury	184
7.2.5. Struktura osadnicza	185
7.2.6. Rozwój miast	186
7.3. Instrumentacja polityki przestrzennej	188
7.3.1. Podmioty i instrumenty polityki przestrzennej	188
7.3.2. System planowania przestrzennego	189
7.3.3. Ewolucja systemu planowania przestrzennego	191
7.3.4. Współpraca europejska	194
Literatura	196
ROZDZIAŁ 8. Projekty rozwojowe według standardów UE w gospodarce regionalnej i lokalnej – aplikacja (Andrzej Gałązka)	197
8.1. Wstęp	197
8.2. System wdrażania – ogólne zasady	198
8.3. Ogólny system realizacji polityki strukturalnej UE w Polsce	199
8.4. Procedura przygotowania projektu ubiegającego się o dofinansowanie w ramach polityki strukturalnej UE w Polsce	207
Załącznik 1. Wykaz programów i przykładowych wytycznych 2007–2013	211
Załącznik 2. Przykładowa struktura/zawartość studium wykonalności projektów infrastrukturalnych w ramach ZPORR	214
Literatura	217
✓ CZĘŚĆ III. Zarządzanie gospodarką regionalną i lokalną	
ROZDZIAŁ 9. Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym (Wojciech Kosiedowski)	221
9.1. Region jako system przestrzenno-gospodarczy i jego rola w gospodarce rynkowej	221
9.2. Istota zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym	226
9.3. Istota i czynniki rozwoju regionalnego i lokalnego	232
9.4. Efektywność rozwoju regionalnego i lokalnego	237
Literatura	242

✓	ROZDZIAŁ 10. Finanse samorządu regionalnego i lokalnego (Eugeniusz Ruśkowski)	8
✓	ROZDZIAŁ 10. Finanse samorządu regionalnego i lokalnego (Eugeniusz Ruśkowski)	8
...	243	
...	243	
...	244	
...	244	
...	245	
...	246	
bu-	247	
...	247	
ial-	254	
...	259	
...	259	
...	263	
...	263	
ymi	264	
...	265	
...	266	
...	266	
...	267	
...	270	
...	276	
...	281	
...	281	
...	283	
...	285	
...	288	
...	292	
...	295	
gio-	ROZDZIAŁ 11. Marketing terytorialny (Alicja Sekuła)	
...	296	
...	296	
...	297	
kiej	302	
...	304	
...	305	
...	309	
...	310	
...	311	
...	315	
...	319	
...	320	
...	321	