

Spis treści

WSTĘP <i>Beata Meyer, Dawid Milewski</i>	7
ROZDZIAŁ 1. STRATEGIA ROZWOJU JAKO ELEMENT BUDOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ REGIONÓW	11
1.1. Region i rozwój regionalny <i>Tomasz Mańkowski</i>	11
1.2. Czynniki rozwoju regionalnego <i>Tomasz Mańkowski</i>	17
1.3. Konkurencyjność regionów <i>Tomasz Mańkowski</i>	19
1.4. Strategie rozwoju <i>Daniel Szostak</i>	24
Pytania	41
Literatura zalecana	41
ROZDZIAŁ 2. PRZESŁANKI BUDOWY STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI	42
2.1. Turystyka jako determinanta rozwoju regionalnego <i>Tomasz Mańkowski</i>	42
2.2. Specyfika obszarowego produktu turystycznego <i>Anna Gardzińska</i>	47
2.3. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie <i>Beata Meyer</i>	54
2.4. Sterowanie rozwojem regionu pod presją funkcji turystycznej <i>Beata Meyer, Agnieszka Lewandowska</i>	66
Pytania	83
Literatura zalecana	83
ROZDZIAŁ 3. CELE TWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI	84
3.1. Zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie <i>Adam Pawlicz</i>	84
3.2. Wizerunek regionu <i>Anna Tokarz</i>	90
3.3. Partnerzy w procesie opracowania strategii <i>Adam Pawlicz</i>	97
Pytania	105
Literatura zalecana	105
ROZDZIAŁ 4. PROCEDURA KONSTRUOWANIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI	106
4.1. Źródła informacji <i>Marta Sidorkiewicz</i>	106
4.2. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki <i>Dawid Milewski</i>	109
4.3. Diagnoza stanu istniejącego <i>Dawid Milewski</i>	113
4.4. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych <i>Dawid Milewski</i>	116
4.5. Analiza SWOT <i>Marta Sidorkiewicz</i>	119
4.6. Wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki <i>Dawid Milewski</i>	123
4.7. Strategiczne programy działania <i>Dawid Milewski</i>	126
4.8. Organizacja procesu wdrożenia strategii i monitoring jej realizacji <i>Dawid Milewski</i>	129
Pytania	137
Literatura zalecana	137

ROZDZIAŁ 5. STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI JAKO ELEMENT POLITYKI TURYSTYCZNEJ I INSTRUMENT ZARZĄDZANIA REGIONEM	138
5.1. Polityka turystyczna <i>Aleksander Panasiuk</i>	138
5.2. Instrumenty zarządzania regionem turystycznym <i>Aleksander Panasiuk</i>	145
5.3. Pozyskiwanie środków na rozwój turystyki <i>Anna Gardzińska</i>	153
Pytania	160
Literatura zalecana	160
ROZDZIAŁ 6. PRZYKŁAD STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI	161
6.1. Strategia rozwoju turystyki w Polsce <i>Aleksander Panasiuk</i>	163
6.2. Wojewódzka strategia rozwoju turystyki <i>Anna Gardzińska</i>	170
6.3. Lokalne strategie rozwoju turystyki <i>Dawid Milewski</i>	175
Pytania	187
Literatura zalecana	187
BIBLIOGRAFIA	189
SŁOWNICZEK	194
INDEKS RZECZOWY	200