

Spis treści

Wstęp 7

Grażyna Gajewska	Teksty kultury popularnej w badaniach humanistycznych 13
Katarzyna Szalewska	Literatura popularna i nowy historycyzm 31
Adam Mazurkiewicz	Kulturowy recykling gotycyzmu? O „odzyskiwaniu” motywów gotyckich przez kulturę popularną 45
Tomasz Łysak	Humor a Zagłada – drugopokoleniowe komedie stand-up na tle popularnych reprezentacji Holokaustu 65
Lidia Gąsowska	Marysuizm, czyli o popularnych tropach kreacji postaci w literaturze fanowskiej 85
Marcin Telicki	Wielka masakra kotów. Różewicz, Masłowska, Majeran o języku popkultury 111
Emilia Konwerska	Homoseksualna tożsamość i popkultura w literaturze najnowszej 127
Iwona Mikołajczyk	Sztuka pogranicza jako <i>parole</i> . Transformacje intrafiguratywne w dziełach formistów polskich 149
Brygida Pawłowska-Jądrzyk	Hiperbola wizualna w przekazie reklamowym (rekonesans) 175
Magdalena Lachman	Okładka jako znak nie tylko towarowy 197
Iwona Anna Ndiaye	Polityka i popkultura. Władimir Putin w rosyjskiej i zachodniej popkulturze 235

Monika Wąsik Tradycja Volksstück. Krytyczne repetycje
dramatu ludowego w xx wieku 255

Daria Bruszeńska-Przytuła,

Piotr Przytuła Nerdzi i kultura uczestnictwa 279

Urszula Pawlicka Memy jako forma narracji kulturowej 301

Maciej Maryl Czytanie romansu online.
Kolektywny odbiór literatury
w Internecie 321

Summary 341

Indeks nazwisk 345