

Spis treści

Wstęp.....	7
CZĘŚĆ I. TEORETYCZNE UJĘCIA PODRÓŻY W NAUKACH SPOŁECZNYCH .	25
1. Podróżnik jako obcy: od Georga Simmla do Tzvetana Todorova.....	26
2. Podróż jako forma kontaktu kulturowego: Theron Nunez, Geert Hofstede	34
3. Masowa turystyka jako kontynuacja kolonializmu: Louis Turner, John Ash i Dennison Nash	40
4. Pielgrzymowanie, <i>rites de passage</i> , <i>sacrum</i> , poszukiwanie tożsamości: Victor Turner, Eric Cohen, Nelson H.H. Graburn.....	44
5. Semiotyka podróży: Dean MacCannell, Judith Adler, Tim Edensor	58
6. Podróżowanie jako wizualna konsumpcja: John Urry, Chris Rójek.....	74
7. Wielość ról społecznych podróżnika: Philip L. Pearce	92
8. McDisneyizacja postturystyki: Jean Baudrillard, George Ritzer, Allan Liska	94
9. Turysta jako metafora naszych czasów: Dean MacCannell, Zygmunt Bauman ...	97
10. Podróż i turystyka w polskiej humanistyce.....	101
11. Inne socjologiczne koncepcje badania zjawiska podróży	108
Wnioski	110
CZĘŚĆ II. PODRÓŻE POLAKÓW W LATACH 1954-2002	115
1. Ewolucja podróży zagranicznych Polaków w latach 1954-2002	117
1.1. Wyjazdy Polaków za granicę i przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 1954-1988	120
1.2. Wyjazdy Polaków za granicę i przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 1989-2002	126
2. Podróże zagraniczne Polaków w świetle badań socjologicznych, rynkowych i badań opinii publicznej	132
3. Bezpośrednia znajomość innych krajów wśród Polaków w latach 1993-2001	137
3.1. Wskaźnik pobytu w innych krajach	138
3.2. Najdłuższy jednorazowy pobyt za granicą	142
3.3. Znajomość innych kontynentów.....	143
3.4. Wskaźnik liczby pobytów za granicą.....	145
3.5. Cele wyjazdów zagranicznych*	148
3.6. Znajomość krajów europejskich.....	156
3.7. „Podróżnicy”	159
3.8. Marzenia o wyjazdach zagranicznych	161
3.9. Wyjazdy zagraniczne wielkomiejskiej młodzieży akademickiej	164
Wnioski	169

CZĘŚĆ III. „OSWAJANIE OBCOŚCI”. PODRÓŻE DO INDII JAKO FORMA KONTAKTU MIĘDZYCYWILIZACYJNEGO	175
1. Cywilizacja indyjska. Kontakty między cywilizacją zachodnią i indyjską.....	176
2. Podróżująca kultura - od teozofii do „karma-coli”	188
3. Turyści w Indiach	192
3.1 Indie jako <i>destynacja</i> turystyczna	192
3.2 Indie w polskojęzycznych przewodnikach turystycznych	196
3.3 Indie w doświadczeniu młodych podróżników z połowy lat 80. (na podstawie badań własnych)	198
4. Od szlachcica Krzysztofa Pawłowskiego do didżeja Maxa Cegielskiego. Indie w relacjach polskich podróżników 1596-2000	208
4.1. Analiza ilościowa	210
4.2. Analiza jakościowa	213
4.2.1. Zdroworozsądkowe spojrzenia tułaczy i imigrantów (1596-1795)	216
4.2.1.1. Spojrzenie kupieckie	217
4.2.1.2. Spojrzenie misjonarskie	220
4.2.1.3. Spojrzenie żołnierskie	221
4.2.2. Spojrzenia humanistyczne i profesjonalne inteligencji i arystokracji (1830-1889)	224
4.2.2.1. Spojrzenie profesjonalne (medyczne)	225
4.2.2.2. Refleksyjne spojrzenie humanistów	226
4.2.3. Spojrzenia ideologiczne artystów i uczonych (1911-1931)	241
4.2.3.1. Spojrzenie „kobiecy”	243
4.2.3.2. Spojrzenie konserwatywno-narodowe	260
4.2.3.3. Spojrzenie antykolonialne	278
4.2.4. Spojrzenia masowe poszukiwaczy, turystów i uciekinierów (1980-2000)	288
4.2.4.1. Spojrzenie informacyjno-praktyczne	289
4.2.4.2. Spojrzenie egzystencjalne	302
Wnioski.....	317
Zakończenie	324
Aneks.....	329
Bibliografia.....	339
Indeks nazwisk	353
Sociology of Travel (Summary).....	359