

Spis treści

Przedmowa	9
-----------------	---

CZĘŚĆ I. KONSUMPCJONIZM – MEGATREND XXI WIEKU? . 11

<i>Consumo ergo sum?</i> Rola konsumpcjonizmu we współczesnych społeczeństwach <i>Bogdan Mróz</i>	13
--	----

Konsumpcjonizm a jakość życia <i>Teresa Słaby, Krzysztof Maliszewski</i>	25
---	----

Czy życie w erze postmodernizmu wymusza postawy i zachowania konsumpcyjne? <i>Alicja Lizurej</i>	37
---	----

Usługi jako współczesny kreator konsumpcjonizmu <i>Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kreśło</i>	47
--	----

Udział handlu w kreowaniu konsumpcjonizmu <i>Urszula Kłosiewicz-Górecka</i>	57
--	----

Postawy Polaków wobec luksusu <i>Teresa Taranko</i>	67
--	----

Czas wolny a wyzwalamie postaw konsumpcyjnych <i>Małgorzata Bombol</i>	77
---	----

Czas wolny jako jeden z obszarów jakości życia konsumentów klasy średniej <i>Augustyna Burlita</i>	87
---	----

Wpływ konsumpcjonizmu na styl życia społeczności wsi popegeerowskiej Pomorza w świetle badań empirycznych <i>Krzysztof Socha</i>	97
--	----

Mieszkańcy polskiej wsi a konsumpcjonizm. Między tradycją a pokusami współczesnego świata <i>Sylvia Michalska</i>	115
---	-----

Konsumpcjonizm w wydaniu amerykańskim na przykładzie pokolenia baby boomu <i>Małgorzata Rymśa</i>	129
---	-----

Приоритетные аспекты повышения качества жизни в Латвии <i>Vilhelma Nikitina</i>	159
--	-----

CZĘŚĆ II. UWARUNKOWANIA I PRZEJAWY KONSUMPCJONIZMU NA WYBRANYCH RYNKACH DÓBR I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

Konsumpcjonizm w obszarze kultury <i>Rafał Kasprzak</i>	173
--	-----

Różnice między konsumentami polskimi a amerykańskimi – analiza przypadku <i>Beata Rąbińska, Urszula Doroszkiewicz</i>	179
---	-----

Konwergencja spożycia w Polsce do poziomu krajów UE jako warunek konwergencji poziomu życia <i>Agata Małyś-Kaleta</i>	187
---	-----

Wpływ zróżnicowań społecznych konsumpcji turystycznej na jakość życia <i>Wiesław Alejski</i>	199
---	-----

Konsumpcja usług edukacyjnych w świetle spójności społecznej Polski z krajami Unii Europejskiej <i>Adam Oleksiuk</i>	215
--	-----

Konsument na rynku usług gastronomicznych <i>Edyta Kwiatkowska</i>	229
Charakterystyka konsumentów żywności ekologicznej w Polsce i wybranych krajach europejskich <i>Ewa Koreleska</i>	245
Wydatki gmin jako determinanty poziomu życia ludności wiejskiej na przykładzie województwa zachodniopomorskiego <i>Patrycjusz Zarębski</i>	253
Консумпции поляков и украинцев на рынке антиквариата <i>Władimir Szewc</i>	265