

Spis treści

Wprowadzenie	5
---------------------------	----------

Część I. Ramy teoretyczne i metodologiczne

Rozdział 1. Niestabilność działania przedsiębiorstwa w dobie kryzysu	9
1.1. Zjawisko przenoszenia kryzysu – perspektywa przedsiębiorstwa	9
1.2. Propozycja kierunków analizy wpływu kryzysu na sytuację finansową przedsiębiorstw	23
Rozdział 2. Główne założenia badawcze	35
2.1. Cel badań	35
2.2. Zakres badań	41
2.3. Metodologia analizy sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw (pierwsza warstwa badań).....	51
2.4. Metodologia oceny zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw w drodze ankietyzacji (druga warstwa badań)	72

Część II. Prezentacja wyników badań

Rozdział 3. Analiza zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw w latach 2005-2010.....	79
3.1. Analiza zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw branży przemysłowej	79
3.2. Analiza zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw branży budowlanej	93

3.3. Analiza zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw branży handlowej	108
3.4. Analiza zmian sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw – porównanie międzybranżowe.....	121

Rozdział 4. Zmiany sytuacji finansowej śląskich przedsiębiorstw sektora MSP

– wyniki badań ankietowych	133
4.1. Charakterystyka badanej populacji	133
4.2. Zmiany ogólnej sytuacji finansowej	140
4.3. Zmiany w dostępie do źródeł finansowania.....	146
4.4. Zmiany zdolności do regulowania zobowiązań bieżących	159
4.5. Zmiany w obszarze rentowności działania	166

Zakończenie	181
--------------------------	-----

Bibliografia	187
---------------------------	-----

Spis rysunków	195
----------------------------	-----

Spis tabel	199
-------------------------	-----

Aneksy	203
---------------------	-----

Aneks 1. Wyjściowe zmienne (dane bilansowe i wynikowe) uwzględnione w badaniach dla analizowanych populacji przedsiębiorstw	203
---	-----

Aneks 2. Wartości badanych szczegółowych cech diagnostycznych w analizowanych populacjach przedsiębiorstw	208
---	-----

Aneks 3. Zróznicowanie badanych szczegółowych cech diagnostycznych w analizowanych populacjach przedsiębiorstw	213
--	-----

Aneks 4. Indeksy dynamiki badanych zmiennych dla analizowanych populacji przedsiębiorstw.....	217
---	-----

Aneks 5. Wyniki badań ankietowych – ocena ogólnej sytuacji finansowej	222
---	-----

Aneks 6. Wyniki badań ankietowych – zmiany w dostępie do źródeł finansowania	225
--	-----

Aneks 7. Wyniki badań ankietowych – zmiany zdolności do regulowania zobowiązań bieżących	227
--	-----

Aneks 8. Wyniki badań ankietowych – zmiany w obszarze rentowności działania	228
---	-----

O Autorkach	231
--------------------------	-----