

Spis treści

Jerzy Hausner Przedmowa do wydania polskiego	13
Przedmowa	23
Organizacja materiału.	25
Uwaga na temat terminologii i odwołań	27
Podziękowania	28
 Część I. Ogólne zagadnienia ekonomii kultury	
Wprowadzenie.	31
1. Wstęp do ekonomii kultury	33
Czym zajmuje się ekonomia kultury?	33
Czym jest ekonomia i czym się zajmuje	34
Krótka historia ekonomii kultury	38
O książce.	47
Dalsze lektury.	47
Dodatek: Krótkie wprowadzenie do teorii ekonomicznych wykorzystywanych w ekonomii kultury	48
Makroekonomia	48
Ekonomia neoklasyczna	49
Mikroekonomia	49
Ekonomia dobrobytu	50
Teoria wyboru publicznego	50
Ekonomia kosztów transakcyjnych	51
Teoria praw własności (teoria kontraktu)	52
2. Charakterystyka ekonomiczna sektora kultury	53
Własność publiczna i prywatna w sektorze kultury	54
Polityka kulturalna	59
Statystyki na temat sektora kultury	62
Pomiar wielkości sektora kultury	65
Jak korzystać ze statystyki?	72
Wnioski	75
Dalsze lektury.	76
3. Rynki towarów i usług kultury	77
Gospodarka rynkowa	77
Rynki regulowane.	84
Historia gospodarcza sztuki.	90

Wnioski	99
Dalsze lektury.	99
4. Ekonomiczna organizacja przemysłów kreatywnych.	101
Rynek sztuki.	101
Dzieła rzemiosła.	105
Muzea.	106
Przemysł wydawniczy.	109
Przemysł muzyczny.	113
Sztuki performatywne.	117
Przemysł filmowy.	122
Media.	124
Internet.	125
Wnioski.	125
Dalsze lektury.	126
5. Produkcja, koszty i podaż dóbr kultury.	127
Kreatywność.	127
Teoria podaży.	131
Teoria podaży i koszty.	135
Struktura rynku – organizacja przemysłu.	142
Inne podejścia do organizacji rynku.	150
Podsumowanie i wnioski.	154
Dalsze lektury.	155
6. Konsumpcja towarów i usług kultury.	156
Uczestnictwo i popyt.	156
Konsumpcja towarów i usług kultury.	157
Badania nad uczestnictwem w kulturze.	159
Popyt a dochody.	163
Ograniczenia teorii popytu w ekonomii kultury.	171
Zastosowania teorii popytu.	178
Wnioski.	180
Dalsze lektury.	180
7. Ekonomia dobrobytu i finanse publiczne.	182
Dlaczego rządy prowadzą politykę kulturalną.	182
Ekonomia dobrobytu.	184
Ekonomia dobrobytu Pigou.	187
Źródła zawodności rynku w sektorze kultury.	190
Analiza kosztów i korzyści.	195
Badania skutków ekonomicznych.	198
Finanse publiczne.	199
Ekonomiczna analiza subsydiów.	205
Wnioski.	212
Dalsze lektury.	213

Część II. „Tradycyjna” ekonomia sztuki i dziedzictwa kulturowego

Wprowadzenie.	215
8. Ekonomia sztuk performatywnych.	217
Ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych.	217
Wskaźniki uczestnictwa w kulturze i wydatki gospodarstw domowych na sztuki performatywne.	218
Źródła finansowania sztuk performatywnych.	220
Wycena sztuk performatywnych.	225

Popyt na sztuki performatywne	227
Koszty produkcji w sztukach performatywnych	230
Efektywność instytucji sztuk performatywnych	235
Efekt Baumola	237
Ekonomiczna charakterystyka poszczególnych dziedzin sztuk performatywnych	242
Wnioski	252
Dalsze lektury.	253
9. Ekonomia dziedzictwa kulturowego	254
Dziedzictwo a dobra publiczne	254
Uczestnictwo i popyt na usługi muzealne	256
Finanse muzeum	263
Muzeum jako przedsiębiorstwo	264
Dziedzictwo architektoniczne	268
Wnioski	277
Dalsze lektury.	278
10. Ekonomiczna ocena polityki kulturalnej	280
Ekonomia kultury a polityka kulturalna	280
Ekonomiczne podstawy polityki i jej oceny	284
Jak wysokie powinny być dotacje i jaki jest ich cel?	288
Teoria agencji a polityka kulturalna	294
Nieakceptowalne argumenty ekonomiczne za subsydiami	298
Wnioski	303
Dalsze lektury.	304

Część III. Rynki pracy artystów i prawa autorskie

Wprowadzenie	305
11. Ekonomia rynków pracy artystów – ujęcie teoretyczne	307
Rynki pracy	307
Podaż pracy twórców	310
Popyt na pracę artystów	317
Dochody a edukacja	322
Szkolenia	326
Motywacja artystów	328
Wnioski	330
Dalsze lektury.	331
12. Ekonomia rynków pracy artystów – badania empiryczne	333
Źródła danych i metody badawcze	333
Metody badawcze i wyniki	339
Wyniki badań dochodów twórców i ich zatrudnienia	343
Analiza decyzji artystów na rynku pracy	349
Zatrudnienie w sektorze kultury	351
Wnioski	353
Dalsze lektury.	354
13. Ekonomia praw własności	356
Krótką historia praw autorskich	356
Prawa autorskie i traktaty międzynarodowe	359
Prawa autorskie jako bodziec ekonomiczny	363
Prawa autorskie a funkcjonowanie rynku	368
Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi	373
Zarobki artystów z tytułu praw autorskich	378
Rozwiązania alternatywne wobec praw autorskich	379
Wnioski	382
Dalsze lektury.	384

Część IV. Przemysły kreatywne

Wprowadzenie	385
14. Ekonomia sektora kreatywnego	387
Struktura sektora kreatywnego	387
Prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych	392
Własność i finansowanie przemysłów kreatywnych	394
Ekonomiczna charakterystyka sektora kreatywnego	398
Analiza sektora kreatywnego Cavesa	402
Handel międzynarodowy, globalizacja i różnorodność kulturowa	408
Wnioski	414
Dalsze lektury	415
15. Ekonomia branży muzycznej	417
Zmiana technologiczna a prawa autorskie	417
Konsumpcja i produkcja w branży muzycznej	419
Segmenty branży muzycznej	422
Ekonomiczna charakterystyka branży nagraniowej	426
Wpływ internetu	434
Wnioski	444
Dalsze lektury	444
16. Ekonomia branży filmowej	446
Zmiana technologiczna	446
Widownia i konsumpcja filmów	448
Produkcja filmów i koszty	451
Finansowanie filmu	455
Analiza ekonomiczna produkcji filmowej	461
Dystrybucja filmowa	466
Ekonomia kin	470
Pozostałe źródła przychodów i finansowania	471
Wnioski	472
Dalsze lektury	473
17. Ekonomia branży nadawczej	474
Rozwój technologii	474
Konsumpcja usług radiowych i telewizyjnych	476
Finansowanie działalności nadawczej	477
Finansowanie produkcji telewizyjnych	482
Regulacje radiofonii i telewizji	485
Ekonomia dobrobytu a media publiczne	488
Wnioski	495
Dalsze lektury	497
18. Ekonomia branży wydawniczej	498
Tło	498
Wymiana międzynarodowa i wartość dodana	499
Produkcja książek (literatura piękna)	500
Konsumpcja książki	506
Inne polityki publiczne dotyczące książek i czytelnictwa	514
Wsparcie dla autorów	518
System honorariów autorskich	520
Wpływ digitalizacji i internetu	522
Wnioski	523
Dalsze lektury	524
19. Ekonomia festiwalu, miast kreatywnych i turystyki kulturalnej	525
Ekonomia przestrzenna	526
Ekonomia festiwalu	529

Ekonomia miast kreatywnych	535
Turystyka kulturalna	540
Wnioski	545
Dalsze lektury.	547

Część V. Zakończenie oraz zadania i problemy do dyskusji

Wprowadzenie.	549
20. Zakończenie.	551
Najważniejsze tezy w książce.	552
Dalsze lektury.	562
Zadania i problemy do dyskusji	563
Test wielokrotnego wyboru.	563
Zadania/pytania egzaminacyjne	565
Tematy esejów lub do dyskusji	566
Bibliografia.	568
Spis wykresów i schematów	579
Spis tabel	580
Spis ramek	582
Spis wykorzystywanych akronimów i skrótów	585
Indeks	588