

Spis treści

WSTĘP	5
1. ZARYS HISTORII AUDIOBOOKÓW	7
1.1. KSIĄŻKA MÓWIONA NA ŚWIECIE	7
1.2. KSIĄŻKA MÓWIONA W POLSCE	9
2. NOŚNIKI DŹWIĘKU – PROGRESJA PRZEMIAN TECHNOLOGICZNYCH	11
2.1. ZAPIS MECHANICZNY	11
2.2. ZAPIS MAGNETYCZNY	16
2.3. ZAPIS OPTYCZNY	18
2.4. REWOLUCJA CYFROWA	19
2.4.1. Zabezpieczenia plików cyfrowych	20
3. TYPOLOGIA AUDIOBOOKÓW	21
3.1. KLASYFIKACJA KSIĄŻEK MÓWIONYCH ZE WZGLĘDU NA GRUPĘ ODBIORCÓW	21
3.2. KLASYFIKACJA KSIĄŻEK MÓWIONYCH ZE WZGLĘDU NA OSOBĘ LEKTORA	31
3.3. KLASYFIKACJA KSIĄŻEK MÓWIONYCH ZE WZGLĘDU NA SPOSÓB REALIZACJI NAGRAŃ	35
4. RYNEK AUDIOBOOKÓW	41
4.1. WYDAWNICTWA KSIĄŻEK MÓWIONYCH	41
4.2. DYSTRYBUCJA KSIĄŻEK MÓWIONYCH	43
4.2.1. Saloniki Prasowe	43
4.2.2. Księgarnie	45
4.2.3. Internet	45
4.2.4. Telefony komórkowe	48
4.2.5. Promocja audiobooków. Konkurs Książka Audio Roku	50
5. AUDIOBOOKI W BIBLIOTEKACH	53
5.1. BIBLIOTEKA NARODOWA	54
5.2. BIBLIOTEKA CENTRALNA POLSKIEGO ZWIĄZKU NIEWIDOMYCH	54
5.3. BIBLIOTEKI AKADEMICKIE	55
5.4. BIBLIOTEKI PUBLICZNE	56

5.5. BIBLIOTEKI SZKOLNE I PEDAGOGICZNE	58
6. AUDIOBOOKI W PRAKTYCE BIBLIOTECZNEJ. WYWIADY Z BIBLIOTEKARZAMI	61
6.1. KSIĄŻNICA BESKIDZKA W BIELSKU BIAŁYM	61
Opracowywanie.....	63
Udostępnianie	65
Przechowywanie	66
Konserwacja.....	67
6.2. KSIĄŻNICA POMORSKA W SZCZECINIE	68
Gromadzenie	69
Opracowywanie.....	70
Udostępnianie	71
Przechowywanie	73
Konserwacja.....	73
PODSUMOWANIE.....	75
WYKAZ SYMBOLI	76
BIBLIOGRAFIA.....	78
INDEKS PRZEDMIOTOWY.....	85
ŹRÓDŁA ILUSTRACJI	88

Książka Aldony Żukowskiej pt. *Audiobooki w bibliotece* stanowi próbę kompleksowego spojrzenia na nową, coraz bardziej modną formę książki w postaci tekstu dźwiękowego – w kontekście jego rozwoju, produkcji wydawniczej, dystrybucji – po udostępnianie w bibliotekach różnych typów.

Obecne czasy sprzyjają rozwojowi audiobooków. Korzystanie z książki dźwiękowej zrobiło furorę w krajach zachodnich i trend ten przywędrował do Polski. Ich główną zaletą jest praktyczność, rozwijanie wyobraźni; w zabieganym codziennym życiu, umożliwiając bowiem kontakt z literaturą nie tylko osobom z dysfunkcją wzroku, dysleksją, problemami z czytaniem tekstów, ale także ludziom aktywnym zawodowo, w czasie podróży, w czasie wykonywania różnych czynności, itp.

Popularne ujęcie treści poradnika decyduje o jego szerokim odbiorze; książka adresowana jest do szerokiego kręgu bibliotekarzy, księgarzy, wydawców, hurtowników, wszystkich miłośników audiobooków oraz osób, które mogą powiększyć ich grono.

Cennym walorem poradnika są wywiady z bibliotekarzami, zajmującymi się praktycznymi działaniami w zakresie gromadzenia, opracowania i udostępniania audiobooków.