

Spis treści

Wprowadzenie	9
Część I	
PODSTAWY EKONOMIKI SEKTORA INFORMACYJNEGO – METODY I MIERNIKI	13
1. Sektor informacyjny w czterosektorowym modelu gospodarki	15
1.1. Model trójsektorowy gospodarki	15
1.2. Szacowanie zmian w modelu trójsektorowym	16
1.3. Sektor informacyjny jako czwarty sektor gospodarki	22
1.4. Rozwój sektora informacyjnego	24
2. Ekonomika sektora informacyjnego w nurcie badań ekonomicznych	28
2.1. Ekonomika sektora informacyjnego jako ekonomika szczegółowa	28
2.2. Przedmiot i zakres badań	29
2.3. Znaczenie badań nad ekonomiką sektora informacyjnego	34
2.4. Chronologia badań rozwoju sektora informacyjnego	36
3. Przemysł wiedzy według koncepcji Machlupa	40
3.1. Istota i struktura przemysłu wiedzy	40
3.2. Metodyka wydzielania i pomiaru	42
3.3. Przemysł wiedzy według sektorów i podsektorów	45
3.4. Pracownicy wiedzy	49
4. Sektor informacyjny według koncepcji Porata	52
4.1. Pierwotny i wtórny sektor informacyjny	52
4.2. Typologie działalności gospodarczych	56
4.3. Pracownicy informacyjni	58
4.4. Ewolucja struktury sektora informacyjnego	59
5. Dyskusja o miernikach rozwoju sektora informacyjnego	61
6. Dyskusja o zakresie wydzielania w gospodarce sektora informacyjnego	70

Część II

SEKTOR INFORMACYJNY W GOSPODARCE POLSKIEJ – METODY I MIERNIKI 79

7. Metodyka wydzielania i pomiaru sektora informacyjnego z wykorzystaniem Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD ver. 2007) 81
8. Sektor informacyjny gospodarki polskiej w latach 1992–2008 w oparciu o klasyfikacje PKD ver. 2004 i EKD 96
 - 8.1. Metodyki i wyniki badań 97
 - 8.2. Sektor informacyjny gospodarki polskiej na tle innych krajów 99
 - 8.3. Zmiany wewnętrzne strukturalne 102
 - 8.4. Konkluzje i perspektywy badań 105
9. Model czterosektorowy gospodarki polskiej (1992–2008) 107
10. Sektor informacyjny gospodarki polskiej w ujęciu wartościowym 113
11. Sektor informacyjny w Polsce w latach 1960–1993 z wykorzystaniem metodyki opartej na Klasyfikacji Gospodarki Narodowej 119
 - 11.1. Wstępne szacunki rozmiarów sektora informacyjnego dla lat 1960–1980 120
 - 11.2. Metodyka wydzielania pierwotnego i wtórnego sektora informacyjnego 122
 - 11.3. Wyniki badań dla lat 1980–1993 123
 - 11.4. Konkluzje 126
12. Sektor informacyjny gospodarki polskiej w okresie międzywojennym 128

Część III

MISCELLANEA 135

13. Ekonomia sektora informacyjnego – utrudnienia i perspektywy badawcze 137
 - 13.1. Utrudnienia badawcze 137
 - 13.2. Możliwości włączenia innych sfer na przykładzie ochrony zdrowia 141
 - 13.3. Uzupełniające analizy struktury zatrudnienia 144
 - 13.4. Propozycje innych metod badawczych 146
14. Sektor informacyjny w modelu czterosektorowym współczesnych gospodarek 149
 - 14.1. Metodyka wydzielania sektora informacyjnego 149
 - 14.2. Czterosektorowy model współczesnych gospodarek informacyjnych 151
 - 14.3. Miernik Rozwoju Sektora Informacyjnego (MRSI 150) 156
 - 14.4. Wnioski z badań 161
- Zakończenie. Zmiany ewolucyjne w sektorze informacyjnym 165

Aneks 1	Trójsektorowy model wybranych gospodarek według kategorii pracujących, udziały procentowe (2008)	169
Aneks 2	Metodyka wydzielania sektora informacyjnego, z wykorzystaniem Polskiej Klasyfikacji Działalności ver. 2007	173
Aneks 3	Metodyka wydzielania sektora informacyjnego, z wykorzystaniem Polskiej Klasyfikacji Działalności ver. 2004	183
Aneks 4	Pracujący w sektorze informacyjnym według działów i podklas PKD i EKD, w latach 1992–2008. Tablice danych	189
Bibliografia		194