

SPIS TREŚCI

Wstęp. Imiona jako przedmiot badań psychologicznych	9
Rozdział 1. Do czego potrzebne są imiona, czyli funkcje imion	13
Rozdział 2. Nadawanie imion, czyli decyzja na całe życie	19
Wzory nadawanie imion	19
Nadawanie imion w perspektywie psychologii ewolucyjnej ...	21
Kewin z Zimnej Wody, czyli o modzie imienniczej	27
Wybór imienia z perspektywy rodzicielskiej	47
Rola imion w rozwoju dzieci	57
Rozdział 3. Jakie informacje są zawarte w imionach, czyli o konotacyjnym znaczeniu imion	60
Stereotypy związane z imionami	73
Samospełniające się proroctwo jako mechanizm potwierdzania stereotypów	76
Rozdział 4. Specyfika imion męsko-żeńskich	79
Rozdział 5. Czy forma imion zmienia ich konotacje?	89
Wnioskowanie o osobowości na podstawie formy imienia	89
Sytuacyjne uwarunkowania preferowanych form imienia	93
Rozdział 6. Atrakcyjność imion, czyli jakie imiona są preferowane	99

Rozdział 7. Pomagają czy szkodzą? Kontrowersje związane z imionami niezwykłymi	106
Rozdział 8. Akceptacja własnego imienia a samoocena	117
Rozdział 9. Czy imiona mogą wpływać na ocenę atrakcyjności fizycznej i interpersonalnej?	124
Rozdział 10. Przewidywanie sukcesu zawodowego i osiągnięć szkolnych na podstawie imienia	135
Konotacje imion i stereotypy związane z zawodami a przewidywany sukces zawodowy	135
Atrakcyjność imion uczniów i studentów a uzyskiwane przez nich oceny w nauce	145
Rozdział 11. Imię jako narzędzie wpływu społecznego	155
Dlaczego imię zwiększa podatność na wpływ?	155
Zwracanie się po imieniu	156
„Kasia jestem”, czyli autoprezentacja za pomocą imienia	159
Podobieństwo/zbieżność imion	160
Utajony egotyzm (<i>implicit egotism</i>)	165
Utajony egotyzm a atrakcyjność produktów i marek	167
Utajony egotyzm w polityce	169
Rozdział 12. Imiona jako wskaźniki w badaniach psychologicznych i socjologicznych	172
Rozdział 13. Z życia wzięte, czyli uwagi końcowe	177
Po pierwsze nie szkodzić, czyli o wyborze imion	177
Pułapki związane z imionami	179
Imienniczki – fenomen społeczny Krystyn	180
Literatura cytowana	183